

14 februari 2014

SKY Perfect JSAT Corporation

SKY Perfect Mendunia

Saluran 24 jam “WAKUWAKU JAPAN” dengan bahasa lokal

Akan disiarkan perdana pada tanggal 22 Februari pada pukul 17:00 WIB

(Pukul 19:00 waktu Jepang)

SKY Perfect JSAT Corporation (Kantor Pusat: Tokyo, Minato-ku, Representative Director, President and CEO: Mr. Shinji Takada, selanjutnya disebut SKY Perfect JSAT) mengumumkan bahwa hari ini telah mengikat kontrak dengan stasiun televisi satelit berlangganan MNC Sky Vision yang bernaung di bawah payung salah satu Media Group terbesar di Indonesia, PT. Global Mediacom Tbk. dan menyepakati untuk menyiarkan “WAKUWAKU JAPAN”, sebuah channel yang akan menyiarkan konten dan informasi mengenai Jepang selama 24 jam di stasiun televisi satelit berlangganan “INDOVISION” dan “OKEVISION”. Siaran perdana channel ini akan dimulai pada hari Sabtu, 22 Februari 2014 pada pukul 17:00 WIB (pukul 19:00 waktu Jepang).

SKY Perfect JSAT telah mengadakan beberapa survey mengenai kemungkinan penyiaran konten Jepang di luar negeri sejak akhir tahun 2011 dan sudah melakukan perundingan dengan beberapa platform penyiaran di beberapa negara. Sebagai bagian dari proses tersebut, SKY Perfect memilih untuk program penyiarannya di Indonesia, negara dengan pertumbuhan ekonomi yang meningkat pesat, pasar yang meluas dengan cepat dan juga memiliki respon yang sangat baik terhadap konten dari Jepang.

Handhi S. Kentjono , sebagai *Vice President Director* PT MNC Sky vision Tbk sangat mendukung hal tersebut. Beliau mengatakan, “Sebagai bagian dari komitmen untuk memberikan channel – channel unggulan kepada pelanggan setia kami, maka di awal tahun ini kami menambahkan channel “WAKUWAKU JAPAN” di Indovision yang ditujukan untuk menjawab permintaan para penggemar tayangan khusus Jepang yang kami sadari memiliki penggemar setia yang tinggi di Indonesia. Dengan program yang lebih beragam dan sangat menarik kami yakin akan dapat memberikan pengalaman yang berbeda dan unik untuk pelanggan setia kami.”

SKY Perfect JSAT Corporation

News Release



Selama 24 jam dalam sehari, *channel* “WAKUWAKU JAPAN” akan menyajikan semua informasi mengenai Jepang dengan menggunakan bahasa Indonesia. Nama “WAKUWAKU” diambil dari sebuah kata dalam bahasa Jepang yang memiliki arti yang dirasa sesuai dengan perasaan tidak sabar menanti segala informasi mengenai Jepang yang akan disiarkan di *channel* tersebut.

Selain itu, SKY Perfect JSAT tidak hanya berniat menjadikan penyiaran “WAKUWAKU JAPAN” sebagai sebuah jalur bisnis, tapi juga untuk membuat persiapan dengan beberapa perusahaan Jepang yang berencana meluaskan jaringan ke seluruh Asia dan menyiapkan berbagai macam *channel* dengan konten Jepang sebagai dasarnya.

Peluncuran “WAKUWAKU JAPAN” dapat dilaksanakan berkat kerjasama SKY Perfect dengan Kementerian dan berbagai pihak terkait, juga dukungan dari Departemen Dalam Negeri, Kementerian Ekonomi Perdagangan dan Komunikasi, Departemen Pariwisata, *Japan National Tourist Office (JNTO)*, *Broadcast Program Export Association of Japan (BEAJ)*, dukungan dari *Japan Contents Localize and Promotion (J-LOP)*, lembaga-lembaga dan institusi terkait dan kerjasama dari *ITOCHU Corporation*, serta lembaga penyiaran, juga kerjasama dari semua *content creator*, SKY Perfect juga akan terus beroperasi dengan dukungan beberapa organisasi diluar Jepang.

SKY Perfect JSAT tidak hanya merupakan stasiun televisi berbayar di Jepang, namun juga berencana mengembangkan bisnis konten ke luar negeri untuk menyampaikan dan mengenalkan budaya Jepang yang berkualitas melalui televisi.

Ringkasan Saluran

Nama “WAKUWAKU JAPAN”
“WAKUWAKU” dalam bahasa Jepang memiliki arti sebagai perasaan bergembira, memuaskan, menggetarkan dan banyak lagi.

Logo



The logo features the word "WakuWaku" in a large, bold, black, rounded font. Below it, the word "JAPAN" is written in a smaller, bold, red, rounded font.

Tujuan: - Memberikan inovasi pada gaya hidup penonton
- Menjadi tempat di mana para pembuat konten dapat dengan tenang menyampaikan pesan mereka
- Sebagai solusi untuk perusahaan yang ingin memperluas bisnis di Indonesia dan juga berbagai institusi pemerintahan

Mulai siaran Sabtu, 22 Februari 2014 pukul 17:00 WIB (Pukul 19:00 Waktu Jepang)

Target Penonton Keluarga baru yang mencari banyak informasi
Golongan menengah ke atas yang menikmati siaran televisi berbayar

Waktu 24 jam

Bahasa Alih bahasa Indonesia untuk program tv untuk anak-anak, selain itu semua diberikan teks bahasa Indonesia

Platform INDOVISION
OKEVISION
*Selain itu juga direncanakan untuk ditayangkan di beberapa platform lain di Indonesia

Channel Website <http://www.wakuwakujapan.tv>

SKY Perfect JSAT Corporation

News Release



Informasi Program TV *terlampir

Rencana susunan program TV ditetapkan berdasarkan hasil survey setelah dilakukan tes siaran di Indonesia

<Rencana Program> Menayangkan program perdana di waktu *prime time* lokal

- Pagi : 06:00 – 08:00 (hari biasa), 07:00 – 09:00 (akhir Minggu)
- Sore – malam hari 17:00 – 23:00

Program acara pagi dan malam hari akan disesuaikan untuk penonton anak-anak dan wanita

Program acara pukul 19:00 – 21:00 difokuskan pada drama keluarga

Program acara untuk pukul 21:00 ke atas akan ditujukan untuk penonton pria

Pada akhir minggu akan ditayangkan film drama berdurasi 2 jam, J-league dan beberapa acara olah raga lainnya

Bagi para penonton yang melewatkan episode Drama tidak perlu khawatir karena susunan program juga akan mencakup drama yang ditayangkan di hari biasa (kerja) .

Promosi Siaran

Ketika “WAKUWAKU JAPAN” diluncurkan, Sky Perfect akan mengadakan beberapa acara di Indonesia dalam rangka memperkenalkan serta memberikan informasi mengenai program-programnya.

1. Iklan TV

SKY Perfect akan menayangkan iklan di beberapa saluran TV besar di Indonesia, termasuk RCTI sebagai media dengan rating penonton tertinggi di Indonesia dan beberapa stasiun televisi lainnya.

Iklan tersebut akan menampilkan JKT48, sebagai jembatan penghubung Indonesia-Jepang .

Agar dapat menarik perhatian 60% dari penonton TV Indonesia, SKY Perfect berencana menayangkan iklan tersebut mulai hari Rabu, 19 Februari 2014, yaitu tepat tiga hari sebelum siaran perdana.



JKT48

2. “WAKUWAKU JAPAN MUSIC FESTIVAL” di Indonesia

SKY Perfect akan menyelenggarakan acara festival musik dengan *live performance* artis yang mewakili Jepang dan Indonesia.

Dari Jepang akan ada Flumpool, band Jepang terkenal di seluruh Asia yang ikut memeriahkan acara ini.

Acara ini akan ditayangkan sebagai acara spesial pada siaran perdana yang dijadwalkan di hari Sabtu, 22 Februari 2014 dari pukul 17:00 (pukul 19:00 waktu Jepang).

Hari/Tanggal: Sabtu, 15 Februari 2014 pukul 19:00

Tempat: Cendrawasih Hall, Jakarta Convention Center

Artis: Flumpool, JKT48, AFGAN, Bunga Citra Lestari



flumpool

©AMUSE



AFGAN



Bunga Citra Lestari



JKT48

3. “WAKUWAKU JAPAN” Presents **ULTRAMAN COSMOS LIVE STAGE** in **Indonesia**

Event ini dipersembahkan untuk anak-anak Indonesia dan para walinya agar dapat secara langsung merasakan keasyikan konten-konten Jepang. Pada kesempatan ini, kami akan menampilkan pahlawan yang mewakili Jepang, yaitu Ultraman. Berbagai kejutan telah dipersiapkan sebagai acara yang pertama kali diadakan di Indonesia untuk acara kategori ini.

Hari/Tanggal : Sabtu, 22 Februari 2014 (dua kali penayangan)

Tempat : Balai Sarbini

Acara ini adalah hasil kerjasama dengan Tsuburaya Productions.

*Kami juga akan berkunjung ke SD terdekat bersama Ultraman



©2001 TSUBURAYA PRODUCTIONS

- Dengan dilaksanakannya siaran perdana “WAKUWAKU JAPAN”, SKY Perfect akan menjawab tantangan dengan memfokuskan diri pada penayangan dengan berbagai kalangan terkait.

Berikut ini adalah program acara yang sudah dipastikan menjadi salah satu program kami.

NHK Group & WAKUWAKU JAPAN - Pagi Indonesia - “AMACHAN”

- SKY Perfect telah bekerjasama dengan NHK Group termasuk Stasiun TV internasional Jepang dan NHK Enterprise.

Pada kesempatan ini, pihak NHK mendukung konsep saluran Sky Perfect JSAT mengenai program yang akan ada di “WAKUWAKU JAPAN” dan sejak siaran perdana, NHK akan menyiarkan programnya pada jam 07:00 – 07:30 selama 6 bulan di saluran kami.



Pada tahap awal, kami akan menayangkan “Amachan” atau yang lebih dikenal sebagai “je jeje”, drama yang sangat terkenal di Jepang pada tahun 2013.

Drama ini akan memperkenalkan gaya hidup Jepang, pemandangan indah, budaya, dan hal menarik lainnya bagi pemirsa di Indonesia.

Pada waktu prime time 30 menit di pagi hari, kami akan menayangkan “Amachan” di paruh awal dan tayangan untuk anak-anak di paruh akhir..

Drama seri mempunyai daya tarik yang tinggi di Indonesia . Karena itu, drama seri pagi dan drama *Taiga* (sejarah) yang diproduksi oleh NHK akan banyak disukai. Kami juga berencana untuk menayangkan banyak drama-drama terkenal dari Jepang.

J-League X “WAKUWAKU JAPAN”
Siaran Reguler J-League

■ **Kerjasama dengan J-League**

SKY Perfect telah melakukan berbagai inisiatif juga kolaborasi dengan J-League sebagai partner siaran resmi di Jepang. “WAKUWAKU JAPAN” akan menampilkan siaran langsung pertandingan J-League dan program lainnya yang mendukung perkembangan J-League di Asia.

Sepakbola merupakan olahraga yang sangat terkenal di Indonesia, dan SKY Perfect mengemukakan bahwa adanya indikasi yang menakjubkan akan ketertarikan tersebut. Siaran “WAKUWAKU JAPAN” memungkinkan pecinta bola Indonesia untuk menyaksikan J-League, dimana merupakan pertandingan terbesar di Asia.



Selanjutnya “WAKUWAKU JAPAN” akan secara aktif mengembangkan berbagai program lain, bekerjasama dengan J-League guna melebarkan ekspansinya di Asia.

Sampai saat ini, tidak ada pertandingan J-League yang disiarkan secara reguler di Indonesia. Dan sekarang “WAKUWAKU JAPAN” berencana untuk menayangkan satu atau 2 tayangan baik siaran langsung ataupun siaran ulang setiap minggunya.

Selain itu “WAKUWAKU JAPAN” juga akan menayangkan acara-acara yang berkaitan dengan J-League maupun pertandingan persahabatan klub-klub yang tergabung dalam J-League dengan klub lokal Indonesia, Sekolah Sepakbola, dan lain sebagainya.

Gamba Osaka X WAKUWAKU JAPAN
- Acara Dokumenter Pemuda Indonesia Mengejar Mimpi di J-League -
Mimpi Samurai Merah Putih *supported by* Panasonic

■ **Kerjasama dengan Gamba Osaka**

SKY Perfect akan menayangkan program acara “Mimpi MERAH dan PUTIH SAMURAI *supported by* Panasonic”, mengenai pemuda Indonesia yang menjawab tantangan untuk bermain dan mengejar mimpinya di J-League.

Program ini akan menjadi salah satu program resmi “WAKUWAKU JAPAN” . Program ini juga akan menjadi subjek pencarian, sebagai hasil dari kolaborasi produksi internasional di Asia yang dihubungkan oleh kementerian perhubungan dalam negeri.

Tinjauan Program

Anak-anak dari generasi muda Indonesia akan ditantang untuk masuk ke tim muda salah satu klub terkuat J-League di Asia, Gamba Osaka.

Seratus dua puluh (120) pemain muda yang berasal dari tim bola Indonesia terkemuka akan diseleksi secara ketat untuk mencoba tantangan ini.

Para pelatih Gamba Osaka, Mr. Shimada dan Mr. Shibata akan memilih dengan standard yang tinggi. Para atlet yang berhasil lulus penilaian mereka akan diundang untuk sesi latihan tim muda di Jepang.

Atlet muda Indonesia yang berhasil lolos dan bertahan akan dikarantina selama 10 hari, beberapa dari mereka juga berkemungkinan untuk bergabung bersama tim muda Gamba Osaka.

Judul acara bernama “MERAH dan PUTIH” yang digunakan dipilih berdasarkan kesamaan warna bendera Indonesia dan Jepang.



Judul Acara

“Mimpi Samurai Merah Putih *supported by Panasonic*”

Kerjasama

Gamba Osaka, J-League, J-League *Media Promotion*, Garuda
Indonesia, Pertamina *Foundation*

Sponsor

Panasonic

▪ Penayangan Saluran Indonesia

SKY Perfect meluncurkan “WAKUWAKU JAPAN” untuk memperkuat hubungan internasional dengan menerima saluran luar negeri berikut dengan programnya di Jepang sebagai saluran layanan SKY Perfect .

Sebagai langkah awal, SKY Perfect sedang membuat persiapan untuk memulai siaran di MNC Internasional, saluran yang berada dibawah PT Global Mediacom Tbk., mitra penyiaran SKY perfect di Indonesia. Siaran di MNC Internasional dijadwalkan akan dimulai pada akhir bulan Mei tahun ini. Rincian lebih lanjut akan diumumkan dikemudian hari.

▪ Ekspansi Bisnis lainnya

SKY Perfect JSAT bertujuan untuk mengembangkan “WAKUWAKU JAPAN” hingga memiliki efek yang luas di masyarakat dan juga menanamkan modal untuk bekerja sama dengan manajemen EC Mall di Indonesia untuk menjual barang-barang merchandise acara TV dan juga merchandise Jepang.