

September 1, 2015

WAKUWAKU JAPAN Corporation  
SKY Perfect JSAT Corporation

**WAKUWAKU JAPAN Presents:**  
**“QUIZ SURPRISE!! JAPAN”**  
**Original Quiz/Variety Show Introducing the Best of Japan to Start  
Indonesian Broadcasts in October!**

The WAKUWAKU JAPAN Corporation (Head Office: Minato-ku, Tokyo; President & CEO: Masafumi Kawanishi), a group company of the SKY Perfect JSAT Corporation (Head Office: Minato-ku, Tokyo; Representative Director, President & CEO: Shinji Takada) that operates the “WAKUWAKU JAPAN” Japanese content channel for overseas viewers, announces that a new program for Indonesian viewers, the original quiz/variety show “QUIZ SURPRISE!! JAPAN,” will begin airing in October.

“QUIZ SURPRISE!! JAPAN” will air on Saturdays at 20:00, starting on October 31. The new program is a quiz/variety show packed with information on Japan, with the theme “You’ll definitely want to check this out if you visit Japan!” It will have a regional spotlight, introducing areas like Mount Fuji, Asakusa, Kyoto, and Harajuku one at a time. Information on these regions’ unique cultures, traditions, tourist attractions, industries, cuisine, and more will be provided to surprise and delight Asian viewers.



The show is a joint production between WAKUWAKU JAPAN, leading Japanese TV content producer AX-ON Inc./Nippon Television Group and a local production company, and will be recorded in Indonesia in front of a live studio audience. The contestants and studio audience will also be drawn from local viewers. Contestants tackle the questions in four teams of three with the hope of winning a trip to Japan. As souvenirs, members of the studio audience will also receive quiz-related specialty products found at the various locations covered by the program.

The program’s MC is Hiroaki Kato (Management: Yoshimoto Creative Indonesia), currently pursuing a career as an entertainer in Indonesia. His fluent command of the Indonesian language and smooth MC-ing skills promise to keep the studio buzzing with energy.

In addition, the reporters who present the quiz questions and information on Japanese tourist attractions are Indonesians currently living in Japan. Information on the various areas will be given from their perspectives.

By using this program to introduce Indonesian viewers to the attractions of regions across Japan they may not yet be familiar with, WAKUWAKU JAPAN aims to help achieve greater awareness of these regions and bring more foreign visitors to Japan.

## Program Details

Title “QUIZ SURPRISE!! JAPAN”

WAKUWAKU JAPAN Presents: A quiz/variety show introducing the best of Japan!

Airing times Saturdays 20:00-21:00 \*Indonesian time  
Starts October 31, 2015  
Reruns: Sundays 11:00 -12:00; Wednesdays 20:00-21:00; Saturdays 11:00 -12:00  
(Total: 3 times/week)

Cast

Program MC:



Hiroaki Kato

This 32-year-old’s background includes serving as the main host of the Japanese music and culture show “Ichigo” on the Indonesian radio station 101.7 Swaragama FM, Indonesian-language MC-ing for events, live appearances, film roles, and more. He also translated the official Indonesian version (“Senam yang iya iyalah”) of the comedy unit COWCOW’s skit “No Surprise Exercise” (*Atarimae taiso*). Kato has built a reputation for his live performances, which combine tunes belted out in Japanese, Indonesian, and English with nimble MC-ing relating his own varied experiences. Based in Jakarta, he is currently in high demand as an entertainer.

### About WAKUWAKU JAPAN

Official Website: <http://www.wakuwaku-japan.tv/>

WAKUWAKU JAPAN is a channel for overseas viewers delivering 24-hour Japanese programming in local languages. It is currently broadcast in three countries: Indonesia, Myanmar, and Singapore. By introducing the best of Japan to viewers around the world through its programming, WAKUWAKU JAPAN hopes to raise interest in Japan’s culture, individual regions, outstanding products, and more. The channel is also engaged in a variety of promotional efforts to provide firsthand experiences of Japan’s appeal and establish and enhance Japan’s cultural presence across the globe.

### About the WAKUWAKU JAPAN Corporation

Company Name: WAKUWAKU JAPAN Corporation

Address: Akasaka Enokizaka Mori Bldg. 7F, 1-7-1 Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107-0052

Established: May 1, 2015

Capital: 5.5 billion JPY

President & CEO: Masafumi Kawanishi

Shareholder Distribution: SKY Perfect JSAT Corporation 60%, Cool Japan Fund Inc. 40%

1 September 2015

WAKUWAKU JAPAN Corporation  
SKY Perfect JSAT Corporation

## WAKUWAKU JAPAN

# Program kuis variatif orisinal yang menyampaikan Jepang “sekarang” “QUIZ SURPRISE !! JAPAN” Dipastikan tayang di Indonesia mulai Oktober!

Saluran khusus tentang Jepang untuk luar negeri “WAKUWAKU JAPAN” yang dikelola oleh WAKUWAKU JAPAN Corporation (Kantor pusat: Minato-ku, Tokyo, President dan CEO Masafumi Kawanishi, selanjutnya disebut WAKUWAKU JAPAN), anak perusahaan dari SKY Perfect JSAT Corporation (Kantor Pusat: Minato-ku, Tokyo, President dan CEO Shinji Takada, selanjutnya disebut SKY Perfect JSAT) mulai bulan Oktober akan menayangkan program baru untuk Indonesia, kuis variatif yang orisinal “QUIZ SURPRISE!! JAPAN”.

Program baru “QUIZ SURPRISE!! JAPAN” yang akan diluncurkan kali ini, akan ditayangkan seminggu sekali setiap Sabtu pukul 20:00 WIB mulai tanggal 31 Oktober, adalah program kuis variatif yang banyak memasukkan informasi tentang Jepang, mengangkat tema “Kalau pergi ke Jepang, pasti jadi ingin pergi ke tempat ini”. Dalam program acara ini, Jepang akan diperkenalkan dengan menyorot tiap-tiap daerah seperti “Gunung Fuji” “Asakusa” “Kyoto” “Harajuku” dan sebagainya, dan juga budaya daerah yang khas, kebiasaan, pariwisata, industri, makanan, serta informasi lain yang mengejutkan penonton Asia akan disajikan dengan menyenangkan.



Program ini merupakan produksi kolaborasi 2 perusahaan yaitu WAKUWAKU JAPAN dan perusahaan produksi program televisi terkemuka Jepang, AX-ON Inc./Nippon Television Group., bekerjasama dengan perusahaan produksi lokal, dan direkam di studio di Indonesia. Selain itu, peserta kuis dan penonton studio direkrut dari pemirsa lokal. 4 tim yang masing-masing terdiri dari 3 orang, bertarung dalam kuis, membidik perjalanan wisata ke Jepang. Juga kepada para penonton di studio, disediakan souvenir berupa produk khusus yang berkaitan dengan kuis yang ditemukan di lokasi liputan di seluruh Jepang.

Sebagai pembawa acara program, ditunjuk artis Hiroaki Kato (bernaung pada Yoshimoto Creative Indonesia) yang saat ini aktif di Indonesia. Kefasihan berbahasa Indonesia dan keterampilan berkomunikasi akan memeriahkan studio.

Selain itu, sebagai reporter yang akan melaporkan informasi tempat wisata dan memberikan soal kuis dari Jepang adalah orang Indonesia yang saat ini tinggal di Jepang, yang dengan sudut pandangnya, wanita-wanita ini akan memperkenalkan informasi dari setiap tempat.

Dengan memperkenalkan hal-hal istimewa di seluruh Jepang yang belum diketahui oleh orang-orang Indonesia, WAKUWAKU JAPAN melalui programnya, akan berkontribusi dalam meningkatkan pengenalan terhadap masing-masing daerah dan promosi kunjungan wisatawan dari luar negeri ke Jepang.

Sekian dan terima kasih.

## Rincian Program

Nama Program "QUIZ SURPRISE !! JAPAN"

Persembahan dari WAKUWAKU JAPAN! Kuis variatif yang menyampaikan Jepang "sekarang"!

Rencana Penayangan Seminggu sekali Sabtu pukul 20:00 s/d 21:00 WIB  
Mulai tayang Sabtu, 31 Oktober 2015  
(Tayang Ulang) Total 3 kali, Minggu 11:00-12:00, Rabu 20:00-21:00, Sabtu 11:00-12:00

(Penampil) Pembawa acara



Hiroaki Kato

Berpengalaman sebagai penyiar utama acara yang memperkenalkan musik dan budaya Jepang yaitu "Ichigo" pada stasiun radio Indonesia 101.7 Swaragama FM, pembawa acara berbahasa Indonesia, penampilan langsung, pemeran film dan lain-lain.

Penanggung jawab pada penerjemahan versi resmi bahasa Indonesia "Senam yang iya iyalah" dari "Atarimae Taisou" milik komedian COWCOW. Sejalan dengan lagu-lagu yang dibawakan dalam bahasa Jepang, bahasa Indonesia, dan bahasa Inggris, ia memiliki reputasi sebagai pembawa acara langsung yang gesit dan renyah membawakan beragam pengalaman pribadinya. Saat ini sedang menjalankan aktivitasnya yang terpusat di Jakarta dengan penuh semangat. Umur 32 tahun.

**(WAKUWAKU JAPAN adalah)**

**Situs Resmi:** <http://www.wakuwaku-japan.tv/>

WAKUWAKU JAPAN, tayangan 24 jam mengenai Jepang, adalah saluran bagi pemirsa lokal yang disampaikan dalam bahasa lokal. Saat ini tengah ditayangkan di 3 negara, yaitu Indonesia, Myanmar, Singapura. Melalui tayangannya, kami menyajikan Jepang saat ini kepada para pemirsa di masing-masing negara, dan berharap dapat menarik minat dan ketertarikan terhadap budaya Jepang, daerah-daerah di Jepang, produk-produk unggulan Jepang, dan sebagainya. Selain itu, melalui beragam promosi, kami menawarkan pengalaman pesona Jepang, dan berusaha menciptakan dan menyebarluaskan *booming* Jepang.

**(Tentang WAKUWAKU JAPAN Corporation)**

- Nama Perusahaan: WAKUWAKU JAPAN Corporation
- Alamat: Enokizakamori Bldg 7F, Akasaka 1-7-1, Minato-ku, Tokyo, 107-0052
- Didirikan pada: 1 Mei 2015
- Kapital: 5,5 Miliar Yen
- Presiden & CEO: Masafumi Kawanishi
- Komposisi Saham: SKY Perfect JSAT Corporation 60% Cool Japan Fund Inc. 40%