

報道関係各位

2023年8月3日
スカパーJ S A T株式会社

海のクレヨン × TIGER

“地球の色”をもとに製作されたクレヨンと
タイガー魔法瓶のコラボボトルが誕生！

～お気に入りの海の色をマイボトルに！～

スカパーJ S A T株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 執行役員社長：米倉 英一、以下スカパーJ S A T）が企画・制作した「海のクレヨン」は本日、熱制御テクノロジーで世界をリードするタイガー魔法瓶株式会社（本社：大阪府門真市、社長：菊池嘉聡、以下タイガー魔法瓶）とのコラボレーションボトル「真空断熱ボトル（保冷専用） MCS-A50J」を2023年8月21日（月）から発売することを発表いたしました。

今回、「海のクレヨン」全12色のうち、「エルーセラ島西部（バハマ）」「グレートバリアリーフ（オーストラリア）」「カントン島（キリバス共和国）」「奄美大島（日本）」「陰陽海（台湾）」の5カ所の海の色を採用したコラボレーションボトルをラインアップいたします。

また、本コラボレーションボトルは、タイガーオンラインストアのみで取り扱う数量限定販売商品となります。



近年、環境の負荷を減らし、環境を守ろうという意識からマイクロプラスチックの削減などに貢献できるマイボトルの利用が広がっています。

本コラボレーションボトルは、地球の未来のために「4つの約束」を掲げ、マイボトルの利用を推進しているタイガー魔法瓶が、「地球のかけがえのない豊かな色をたくさんの人に届けたい」という「海のクレヨン」に込められた想いに共感し、実現した企画です。

売上の一部は、「海のクレヨン」と同じく、海面上昇の危機に直面しているキリバス共和国に寄付し、気候変動による被害対策を行う自然災害基金として活用いただく予定です。

■製品概要

品名	品番	実容量	販売価格	発売日
真空断熱ボトル (保冷専用)	MCS-A50J	0.5L	5,000円(税込) (税抜4,545円)	2023年8月21日

真空断熱ボトル(保冷専用) MCS-A50J 詳細・購入はこちら

<https://www.tiger-corporation.com/ja/jpn/product/vacuum-insulated-products/mcs-a-j/>

■採用されたカラーとデザイン

厳選した5カ所の海の色を採用したボトルには、国内外で数々のデザイン賞を受賞した「海のクレヨン」のデザインを踏襲し、色を抽出した海の座標（緯度・経度）が書かれているシンプルなデザインが特徴です。



■キャンペーン情報

対象期間中に、真空断熱ボトル MCS-A50J をご予約・ご購入いただいた方の中から抽選で100名様に「海のクレヨン（12色入り）」をプレゼントします。

対象期間：2023年8月3日（木）～10月21日（金）11:00

キャンペーン詳細はこちら：

https://www.tiger-corporation.com/ja/jpn/newsroom/editorial/news_230803/

■海のクレヨンとは

「海のクレヨン」は、宇宙事業社であるスカパー J S A T が、宇宙から撮影された衛星画像をもとに世界 12 カ所の海から色を抽出し、クレヨン職人とともに細部まで忠実に 12 色を再現しました。それぞれの色に名前を付けず、海の世界を示す緯度経度が記されています。公式ホームページと連動し、色からつながる地球の神秘や、世界の国々の海がこのような色になった理由、地球温暖化をはじめとする環境問題を学ぶことができる仕掛けになっています。



2023 年 3 月には地球の色のクレヨンシリーズの第二弾として、「山のクレヨン」を販売開始しました。

■公式サイト URL : <https://satellite-crayon.skyperfectjsat.space/>

■「海のクレヨン」受賞歴

- ・文房具総選挙 2022 大賞 (ノミネート 100 製品の中から一般投票により 1 位を獲得)
- ・文房具総選挙 2022 SDG s 部門 1 位
- ・第 31 回 日本文具大賞 デザイン部門優秀賞
- ・Red Dot Design Award: Brand & Communication Design 2022[※]
- ・キッズデザイン賞 2022
- ・グッドデザイン賞 2022
- ・iF DESIGN AWARD 2023[※]

※世界三大デザイン賞

—— 「こんな色はどこ？」 「なんでこんな色をしているんだろう？」
子どもたちの「なぜ？」を育み、子どもたちの世界が少しだけ広がるクレヨン。
地球の色を知り、地球の色で遊び、地球をもっと好きになる。 ——

スカパー J S A T では、「地球に興味を持つ」という、子どもたちにとっての“はじめての SDG s”に寄り添い、今後も衛星画像に写った地球の宝物である「色」をテーマにしたクレヨンシリーズの企画を予定しています。また、日本のみならず、世界中の子どもたちに、「地球の色」を入り口に地球のことをもっと知ってもらえるよう、様々なジャンルのプロダクトとコラボレーションし、地球に興味をもつきっかけを作れるように取り組んでまいります。

■関連リリース

- ・「海のクレヨン」が世界三大デザイン賞のひとつ、iF デザインアワード 2023 を受賞 (2023/4/26)
～世界の海を 12 色のクレヨンで表現した独創性や体験価値を評価～

https://www.skyperfectjsat.space/news/detail/_if2023_12.html

- ・「海のクレヨン」が「2022 年度グッドデザイン賞」を受賞
～『私の選んだ一品 2022 年度グッドデザイン賞 審査委員セレクション』にも選出～ (2022/10/7)

https://www.skyperfectjsat.space/news/detail/_2022_2022.html

- ・「海のクレヨン」が世界三大デザイン賞のひとつ レッドドット・デザイン賞受賞 (2022/9/14)
～企画・デザインが生み出す体験価値を評価する ブランド&コミュニケーションデザイン部門～

https://www.skyperfectjsat.space/news/detail/post_199.html

- ・「海のクレヨン」売上の一部を、国土水没の危機に瀕するキリバス共和国へ寄付 (2022/9/9)

https://www.skyperfectjsat.space/news/detail/satellite_crayon_project.html

- ・「海のクレヨン」が「文房具総選挙 2022」で大賞を受賞 (2022/5/24)

https://www.skyperfectjsat.space/news/detail/_2022.html

スカパー J S A Tについて

スカパー J S A T株式会社

代表者 : 代表取締役 執行役員社長 米倉 英一

設立 : 1994年11月10日

資本金 : 500億8,300万円

本社所在地 : 東京都港区赤坂1-8-1

事業内容 : 放送と通信融合のトップランナーとして、アジア最大の16機の衛星を保有する、有料多チャンネル放送と衛星通信を提供している国内唯一の事業会社です。加入者数約287万を誇る日本最大の衛星有料多チャンネルプラットフォーム「スカパー！」を通じて多種多様なエンタテインメントをお届けし、日本・アジア・オセアニア・ロシア・中東・ハワイ・北米をカバーする衛星通信サービスは、「社会の安心・安全・便利」を支えています。また、宇宙データを活用した世界最先端のテクノロジーを活用したビジネスソリューションを開発し、お客様のより一層のデジタルトランスフォーメーション推進への貢献に向けて事業活動を推進してまいります。

ホームページ : <https://www.skyperfectjsat.space/>