

2024年4月25日
スカパーJ S A T株式会社

ストリーミングスティック 「スカパー！+（プラス） ネットスティック」を新開発 コネクテッドTV(CTV)事業を立ち上げへ

スカパーJ S A T株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 執行役員社長 米倉 英一、以下「スカパーJ S A T」）は、2024年10月より、新開発のストリーミングスティック「スカパー！ +（プラス） ネットスティック」の提供を開始し、コネクテッドTV(CTV)事業を立ち上げいたします。

スカパーJ S A Tが実施した「テレビ放送と動画配信サービスに関する調査」（※関連リンク参照）によると「動画配信サービスの動画をテレビで視聴していない人」の63%が「テレビ画面で視聴したいと思ったことがある」と回答しました。これにより、地上波や有料衛星放送などのTV放送を活用しながら、TV画面で様々な配信サービスも同時に活用したいという潜在需要が高くなっていることが分かりました。

「スカパー！ +（プラス） ネットスティック」は、お持ちのTVに挿すだけで、有料・無料のさまざまな形式の動画配信サービスを大画面のテレビでお楽しみいただけます。スカパーJ S A Tは、これまで放送事業で培ってきた編成・編集経験を活かし、「コンテンツとの出会い」や、“観たい”を追求したUI/UXでサービスを提供して参ります。

本サービスの提供開始により「衛星放送プラットフォームから放送・配信を横断したハイブリッド型プラットフォームへ」と大きく進化いたします。

■ ストリーミングスティック「スカパー！ +（プラス） ネットスティック」概要

スカパー！_{プラス} ネットスティック

「スカパー！ +（プラス） ネットスティック」は、“観たい”を追求するUI/UX、動画配信サービスを搭載しています。TVに接続するだけで、誰でも簡単に、普段スマホで視聴しているコンテンツをテレビの大画面で楽しめるサービスです。プリインストールされる動画配信サービスは、スカパー！番組配信に加え、TVer、NHKプラス、Prime Video、FOD、U-NEXT、SPOOX、YouTubeなど多彩に搭載予定です。

動画配信サービスのコンテンツが集約されているポータル画面により、シームレスにコンテンツが視聴でき、Google Play 搭載により音楽やゲームアプリなど、サービス横断したコンテンツ視聴・検索が、これ一つで完結できます。また、プロフィールを作成すること

で、観たいコンテンツと出会える一人ひとりの専用画面になります。スカパー！が放送事業で培ってきた編成力を活かし、それぞれの嗜好に合ったコンテンツが簡単に見つかるストーリーミングスティックです。

※別途各社とのご契約・各社が定めた月額利用料金等が必要となる場合があります。

※搭載予定アプリ、搭載アプリは変更となる可能性があります。



■ スカパー！契約者を対象に「スカパー！+（プラス） ネットスティック」先行モニターを募集

応募期間：2024年4月25日（木）～2024年6月30日（日）

モニター期間：2024年10月1日（火）～2025年8月31日（日）

応募対象者：スカパー！の放送サービス、スカパー！、プレミアムサービス、プレミアムサービス光 加入者

当選者数：モニター応募者より抽選で20,000名

※年3回実施のスカパー！+ネットスティック利用に関するアンケートへの回答が条件

特設サイト：<https://promo.skyperfecttv.co.jp/netstick/>

■ 関連リンク

- 2024年4月25日 プレスリリース

「テレビ放送と動画配信サービスに関する調査2024」

<https://www.skyperfectjsat.space/news/files/pdf/aba7253d2f097e0cf4abca8ac2c3a177.pdf>

以上