

2024 年 12 月 18 日
スカパー J S A T 株式会社

**スカパー J S A T、一般社団法人放送サービス高度化推進協会が実施する
LCB（ローカルコンテンツバンク）実証実験に参画**

スカパー J S A T 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 執行役員社長：米倉 英一、以下スカパー J S A T）は、2024 年 12 月から一般社団法人放送サービス高度化推進協会（以下A-PAB）が実施する「メタ情報の付与によるローカルコンテンツの再価値化に関する実証事業（以下LCB実証実験）」において、SP00X（スプークス）を利用したコンテンツ配信の検証に参画します。

LCB 実証実験では、各局のローカルコンテンツを体系化されたメタ情報を付与しながら放送局を横断して集積し、あるキーワードに基づいて“コンテンツの束”を生成し、流通機会を増加させてローカルコンテンツの再価値化を図るといった仮説検証を実施します。本実証には、北海道から沖縄まで地上波民放 55 局が参画し、「Local TV GoGo」というサービス名称のもとフィールド検証を実施します。

今回、スカパー J S A T が運営する動画配信サービス SP00X では、「ニッポン味めぐり！！」や「全国ラーメン大図鑑」など 5 つのテーマに沿って、放送局横断オムニバス番組を週替わりで無料にてお楽しみいただけます。長年にわたり、コンテンツビジネスに従事してきたスカパー J S A T は、LCB 実証実験の主旨に賛同し、コンテンツを再価値化することによって、その可能性を検証していきます。

