

スカパー!

2009年11月24日

スカパーJSAT株式会社

株式会社CGMマーケティング

スカパー！と一緒に FIFA ワールドカップを盛り上げよう！ スカパー！2010 FIFAワールドカップ放送 公式 Twitter アカウントオープン！

スカパーJSAT株式会社(本社:東京都港区、代表取締役執行役員社長:秋山政徳)は、「2010 FIFAワールドカップ 南アフリカ」の全 64 試合ハイビジョン生中継に向けて、Twitter 公式アカウントを開設することになりました。

新たなコミュニケーションツールとして今、注目されている「Twitter」。スカパー！では、「2010 FIFAワールドカップ 南アフリカ」を日本全国の視聴者の皆様と一緒に盛り上げていくため、2つのTwitter公式アカウントをオープンいたします！

この「Twitter」との連携は、「Twitter」の企業活用を支援する株式会社CGM マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:林 郁)の協力により実現するものです。

11月24日(火)オープンの「スカパー！FIFAワールドカップ放送公式Twitterアカウント」

(URL:<http://twitter.com/skyperfectv>)では、事前番組や生中継の放送スケジュール、FIFAワールドカップ関連ニュースを、そして開幕直前には南アフリカからの現地レポートなど、多彩なつぶやきを予定しております。また、同時公開の「Follow to SouthAfrica」(URL: <http://2010wc.twinavi.jp/>)は、2010 FIFAワールドカップ 南アフリカに関するTwitterユーザーのつぶやきを一覧で確認出来る、ポータルページとなっております。

スカパー！のTwitter公式アカウントで、あと7ヶ月と迫った本大会へのまぢきれない思いを、Twitterにぶつけましょう！

【スカパー！公式 Twitter アカウント概要】

①「スカパー！FIFA ワールドカップ放送公式 Twitter アカウント」

URL: <http://twitter.com/skyperfectv>

②「Follow to SouthAfrica」

URL: <http://2010wc.twinavi.jp/>

①、②ともに 11 月 24 日(火)午後6時オープン予定



「スカパー！FIFA ワールドカップ
放送公式 Twitter アカウント」



「Follow to South Africa」

【Twitter について】

「Twitter」は「What's Happening?」(いまどうしてる?)というシンプルな問いかけに140文字以内で答えることで、さまざまなユーザー同士がつながるコミュニケーション・ツールです。投稿したメッセージは、自分を「フォロー」しているユーザーにリアルタイムで届きます。日常的ななにげないやりとりから、企業によるプロモーションへの活用に至るまで、「Twitter」の使い方はさまざまです。メッセージのやりとりには、Webサイトだけでなく、パソコンで動く各種の専用のクライアント・ソフトウェアや、携帯電話が使えるなど、コミュニケーション・ツールとして自由度が高いという特徴があります。

【株式会社CGM マーケティング】

株式会社デジタルガレージ(JASDAQ:4819、本社:東京都渋谷区、代表取締役/グループCEO:林 郁)、株式会社電通(東証一部:4324、本社:東京都港区、代表取締役社長:高嶋 達佳)、株式会社サイバー・コミュニケーションズ(東証マザーズ:4788、本社:東京都港区、代表取締役社長:長澤 秀行)、株式会社アサツー ディ・ケイ(東証一部:9747、本社:東京都中央区、代表取締役社長:長沼 孝一郎)の4社による共同出資会社。