

2010 年 4 月 27 日

スカパーJSAT 株式会社

【現代テレビ考 2010 子ども編】

～子どもも“タイムシフト視聴”で見たい番組を効率的に視聴？～

4 割の子どもが、視聴するテレビ番組の半分以上を録画

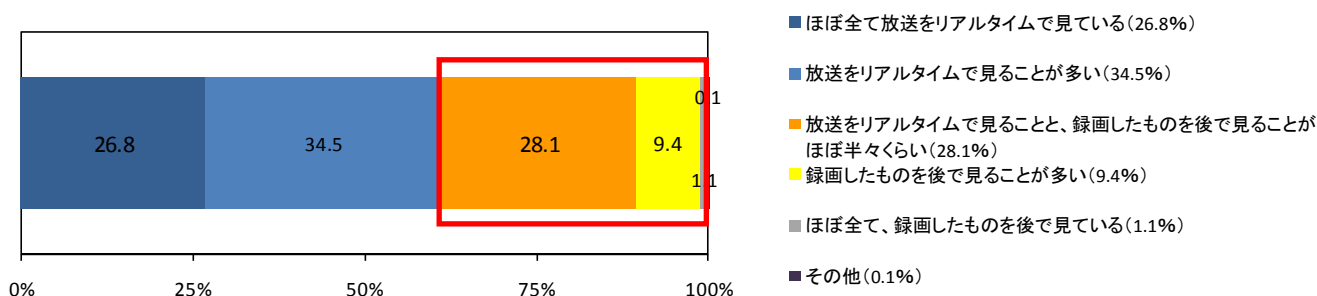
“ながら視聴”は「食事」(64.3%) がトップ

一方で食事時のテレビは家庭のルール of 永遠のテーマ？

スカパーJSAT株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 執行役員社長：秋山 政徳）は、家庭でのテレビの見られ方や、子どもとテレビとの関わり方を探ることを目的としたアンケート調査「現代テレビ考 2010 子ども編」を実施しました。アンケートは本年1月16日～18日、首都圏（東京、神奈川、千葉、埼玉）と関西圏（大阪、京都、兵庫、奈良）の4歳～小学校6年生の男女児童合計1,000人を対象に、インターネットを使って調査しました。

その結果、約4割（38.6%）の子どもが、視聴するテレビ番組の半分以上を録画して見ていることがわかりました。（グラフ1参照）

<グラフ1> テレビを見る時の状況（n=1,000）



また、家庭でのテレビ視聴のルールを自由回答で聞いたところ、「夜〇時以降はテレビを見ない、それ以降は録画する」という回答が177件ありました。他にも、録画に関する習慣として、「土日祝日に一週間見られなかった番組をまとめて見る」、「見たい番組の時間帯が親と重なったら子ども分は録画して週末に見る」、「見たい番組の申請をして、許可するかどうかを、録画を含めて両親が決定」、「録画は1週間で12個まで」等の回答がありました。

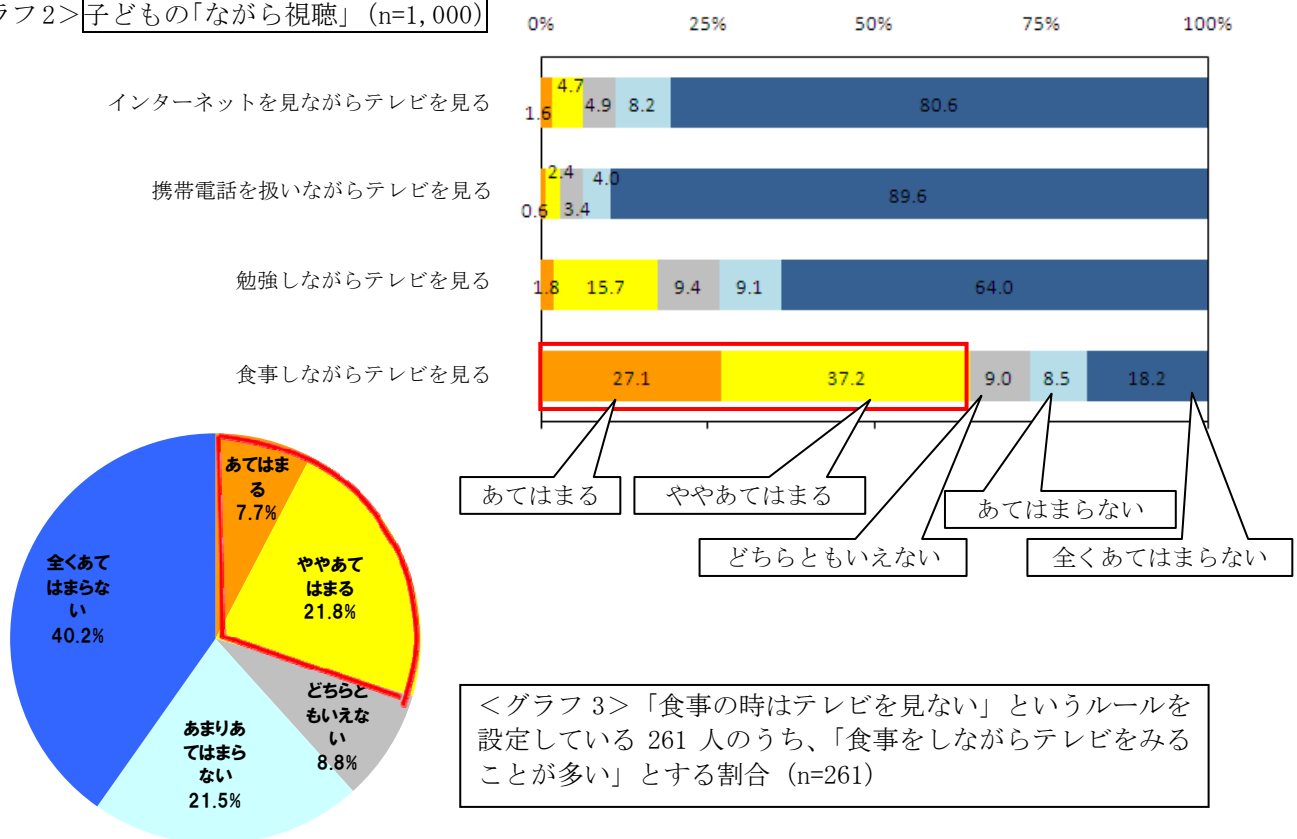
近年、デジタル機器の普及により、“タイムシフト視聴”が日常化してきていると言われていますが、勉強や遊びで忙しいといわれる現代の子どもにおいても、録画視聴が定着し、録画機能を活用して、見たい番組、親が見せたい番組を効率的に視聴しているのではないかと考えられます。

また、「ながら視聴」について聞いたところ、「食事をしながら」が64.3%でトップとなり、「インターネット（6.3%）」、「携帯電話（3.0%）」、「勉強（17.5%）」を大きく上回る結果となりました。（グラフ2参照）

「インターネットを見ながら」のテレビ視聴は、全体では6.3%と低いものの、小6になると2割(16.8%)近くにのぼりました。この結果から小6を境にインターネット利用が顕著に高まることがわかりました。

一方で、家庭でのテレビ視聴のルールについては、「食事の時はテレビを見ない」が261件でトップでした。しかし、「食事しながら」の視聴を禁止しているものの、実際には守れていない家庭が約3割(29.5%)おり（グラフ3参照）、食事の時のテレビ視聴に関するルールは、今も昔も変わらないテーマのようです。

<グラフ2> 子どもの「ながら視聴」(n=1,000)



<グラフ3> 「食事の時はテレビを見ない」というルールを設定している261人のうち、「食事しながらテレビをみることが多い」とする割合 (n=261)

「現代テレビ考 2010」は、今回で3回目の実施で、上記で取り上げた質問以外にもテレビの見られ方、テレビとの関わり方についての様々な調査を行っております。

本調査詳細については、弊社ホームページをご参照ください。

(<http://www.sptvjsat.com/>)

スカパーJ S A T株式会社は、常に、そしてこれからも新しいテレビ文化を創造するリーディングカンパニーとして、今後もテレビについての調査を定期的の実施していく予定です。是非ご期待ください。

参考資料：「現代テレビ考 2010 子ども編」調査概要

- 調査タイトル : 「現代テレビ考 2010 子ども編」
- 調査目的 : テレビやインターネット、携帯電話やゲーム等、メディアや情報との接触が多様化してきていると言われる近年。家庭内でのテレビの見られ方や、テレビとの関わり方も時代とともに変化してきている。
少子化が叫ばれて久しいが、未就学児童～小学生の生活実態、またそれに伴うテレビ視聴状況及び子どものテレビ視聴をめぐる親の行動や意識を把握することを目的に、本調査を実施した。
- 調査日時 : 2010年1月16日～18日
- サンプル数 : 1,000人
- 調査地域 : 首都圏（東京、神奈川、千葉、埼玉）、関西圏（大阪、京都、兵庫、奈良）
- 年齢・性別 : 4歳～小学校6年生の男女児童
- サンプル内訳

		4歳	5～6歳	小1	小2	小3	小4	小5	小6	小計
関東	男児	31	31	32	31	31	31	32	31	250
	女児	31	31	31	32	31	31	31	32	250
関西	男児	31	32	31	31	31	32	31	31	250
	女児	32	31	31	31	32	31	31	31	250
小計		125	125	125	125	125	125	125	125	1000

- 主な質問項目（全質問数は15問）
 - ◇ あなたのお子さまが、ご覧になることのあるテレビ番組を、それぞれ時間帯ごとに全て選んでください（平日、土日・祝日）
 - ◇ お子さまがテレビをご覧になる際の状況は？（リアルタイム、録画）
 - ◇ ここ1～2年の間、お子さまの小学校進学や学年が進んだことで、それぞれの番組を見るが増えましたか。減りましたか。
 - ◇ あなたのお宅では、お子さまがテレビを見る上で、何か決めごとや方針はありますか
 - ◇ あなたが「見たいとおもう」テレビ番組と、「見たくないとおもう」テレビ番組はどんな番組ですか／あなたが子どもに「見せたいとおもう」テレビ番組と「見せたくないとおもう」テレビ番組はどんな番組ですか
 - ◇ 幼稚園や小学校、それ以外のお友達と、普段テレビについてどんなお話をしますか
 - ◇ あなたは、テレビの番組をさがす時や、見たいと思う番組について知りたいと思った時に、何を見たり、誰に聞いたりしますか

以上

「現代テレビ考 2010 子ども編」 調査報告書

2010年4月27日

スカパーJSAT株式会社

INDEX

I. 調査計画の概要	p.3		
II. 回答者の属性	p.4		
III. 調査結果抜粋	p.6		
調査結果			
1. 子どもの視聴番組	p.9	9. 子どもの「ながら視聴」	p.24
2. 子どもとの視聴共有者	p.14	10. 子どものテレビ番組の選択行動	p.25
3. 成長・進級によるテレビ視聴変化	p.15	11. 家庭でのテレビ視聴のルール	p.26
4. 子どもの生活変化	p.17	12. 友達とのテレビに関する話題	p.28
5. 子どもの生活変化によるテレビ視聴時間の増減	p.19	13. テレビに関する情報源	p.29
6. 治安悪化による子どものテレビ視聴変化	p.21	14. 子どもが見たい:保護者が見せたくない番組	p.30
7. 親の在宅増加による子どものテレビ視聴変化	p.22	15. 保護者が見せたい:子どもが見たくない番組	p.32
8. 子どものテレビ視聴形態	p.23		
調査画面	p.35		

I. 調査計画の概要

- **調査目的**

テレビやインターネット、携帯電話やゲーム等、メディアや情報との接触が多様化してきていると言われる近年。家庭内でのテレビの見られ方や、テレビとの関わり方も時代とともに変化してきている。

少子化が叫ばれて久しいが、未就学児童～小学生の生活実態、またそれに伴うテレビ視聴状況及び、子どものテレビ視聴をめぐる親の行動や意識を把握することを目的に、本調査を実施した。

- **調査対象**

調査機関の保有する男女パネルより、下記の割付に従いスクリーニングした。

		4歳	5～6歳	小1	小2	小3	小4	小5	小6	小計
関東	男児	31	31	32	31	31	31	32	31	250
	女児	31	31	31	32	31	31	31	32	250
関西	男児	31	32	31	31	31	32	31	31	250
	女児	32	31	31	31	32	31	31	31	250
小計		125	125	125	125	125	125	125	125	1000

- **調査方法**

インターネット・リサーチ(メールにて実施告知→専用Web画面上で回答)
- **調査内容**

(調査画面参照)
- **実施期間**

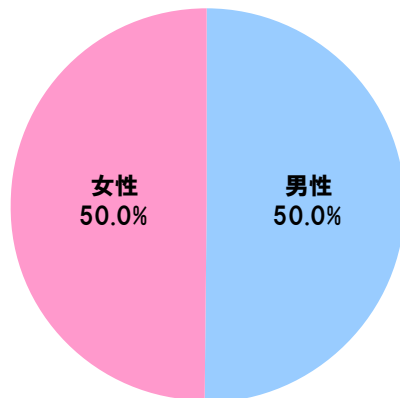
2010年 1月16日 12:12 配信 ～ 1月17日 20:17 画面締切
- **調査協力**

株式会社ブラップジャパン
- **調査機関**

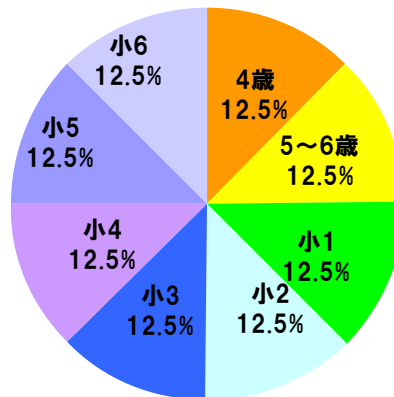
ヤフーバリューインサイト株式会社

II. 回答者の属性

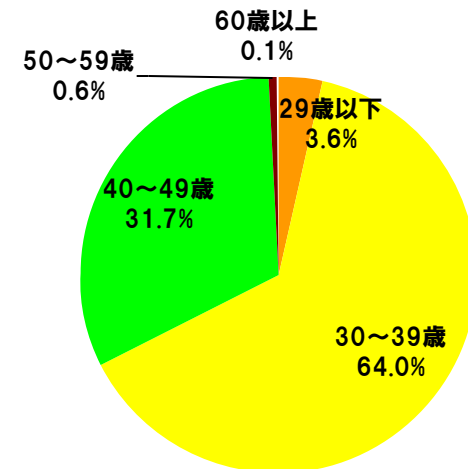
■ 子ども年齢 (n=1, 000、割付)



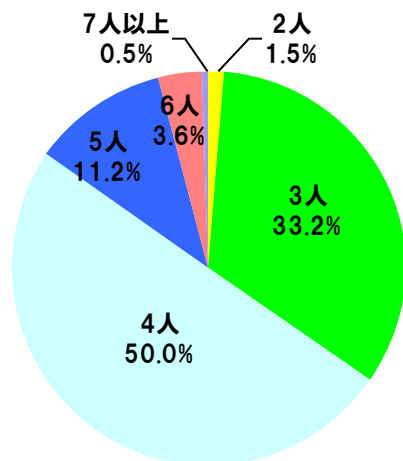
■ 子ども年齢・学年 (n=1, 000、割付)



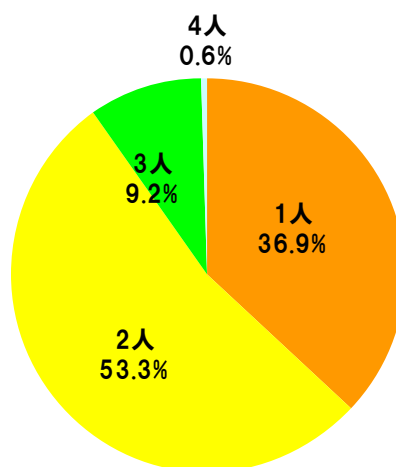
■ 母親年齢 (n=1, 000)



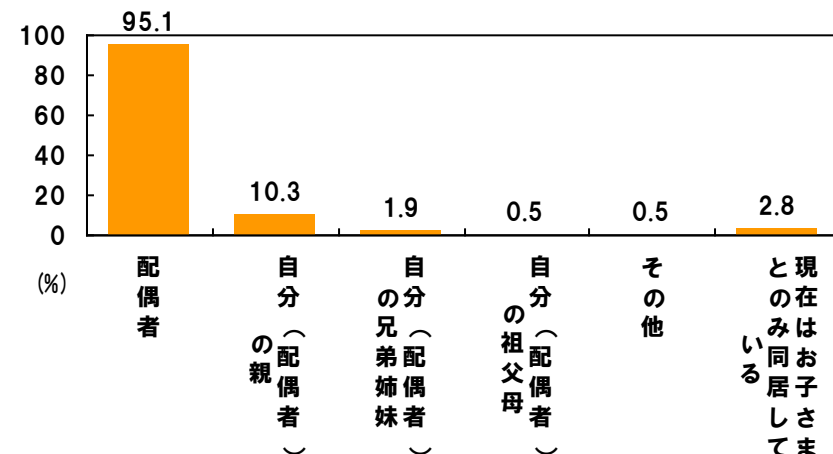
■ 同居家族人数 (n=1, 000)



■ 同居子ども人数 (n=1, 000)

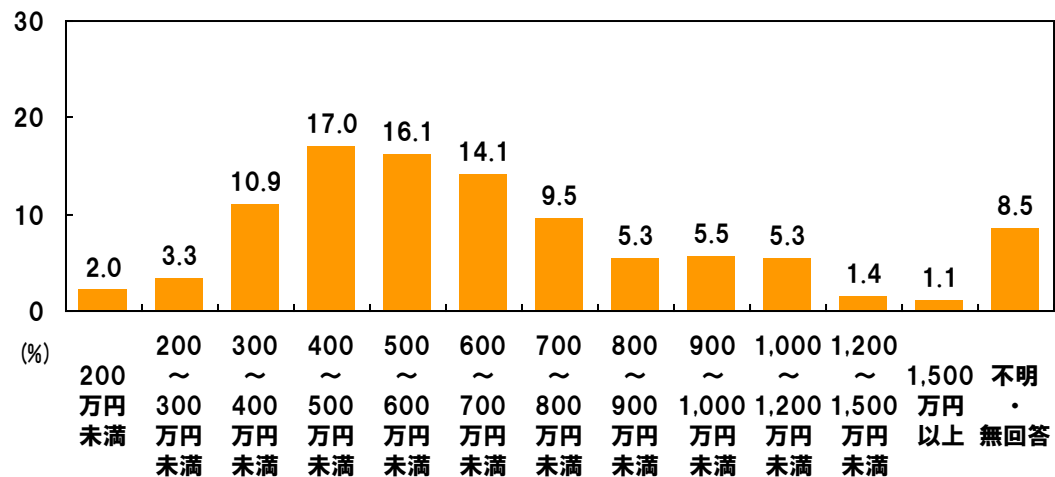


■ 同居家族構成 (n=1, 000)

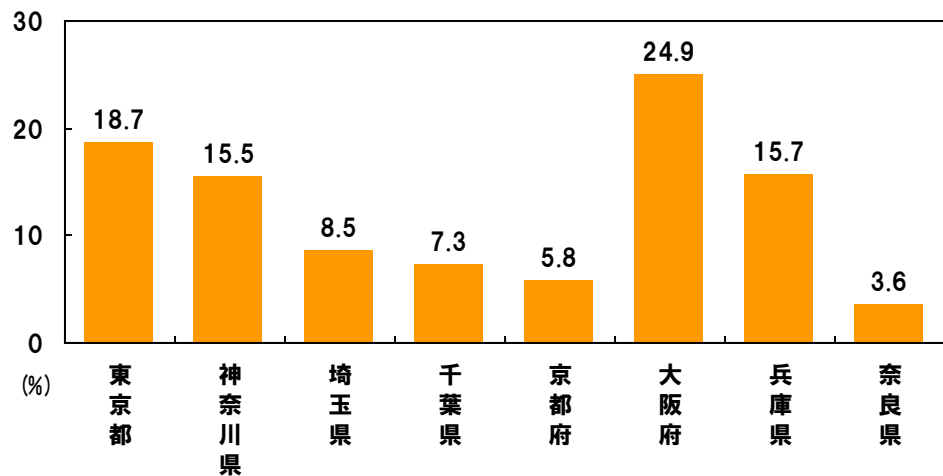


II. 回答者の属性

■ 世帯年収 (n=1,000)



■ 居住地 (n=1,000、関東:関西は割付)



Ⅲ. 調査結果抜粋①

【1】テレビ視聴のタイムシフト

▼約4割(38.6%)がテレビ視聴の半分以上を録画で見ている

放送をリアルタイムで見ることに、録画したものを後で見ることに ほぼ半々くらい	28.1%
録画したものを後で見ることが多い	9.4%
ほぼ全て、録画したものを後で見ている	1.1%

(p.23)

【2】子どもの「ながら視聴」

▼子どもの「ながら視聴」は
「食事をしながら」が64.3%で、他を大きく引き離しトップ。

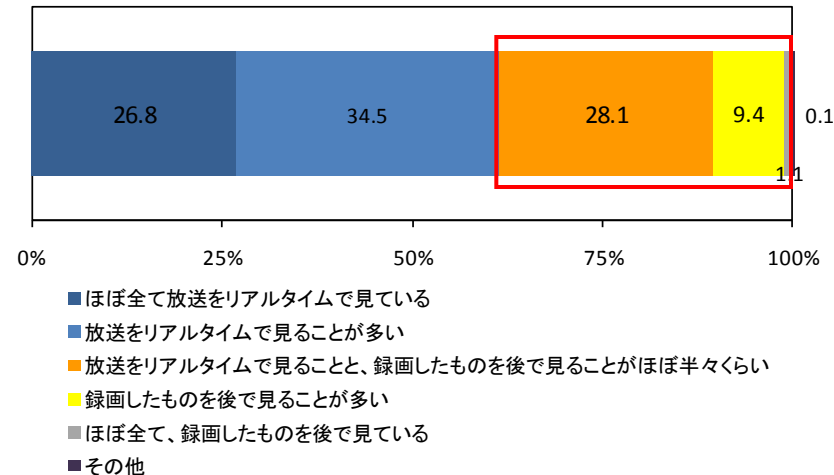
「インターネットを見ながら」は6.3%にとどまっているが
小6では、約2割(16.8%)がインターネットしながらテレビを見ている。

(p.24)

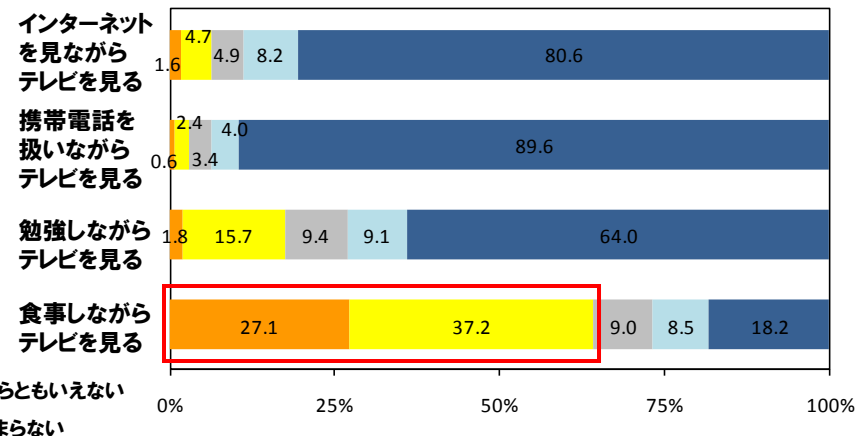
▼「食事の時はテレビを見ない」というルールを設定している261人のうち、実際は3割(29.5%)がルールが守れず、「食事をしながら」テレビを見ている。

(p.27)

■ テレビ視聴のタイムシフト(n=1000)



■ 子どもの「ながら視聴」(n=1000)



■ あてはまる
 ■ ややあてはまる
 ■ どちらともいえない
 ■ あまりあてはまらない
 ■ 全くあてはまらない

III. 調査結果抜粋②

【3】子どもの視聴番組

▼関東では関西よりも、子どもの「ニュース」の視聴割合が高い

【平日】	関東 : 50.8%	関西 : 35.2%
【土日祝日】	関東 : 28.2%	関西 : 20.6%

(p.12,13)

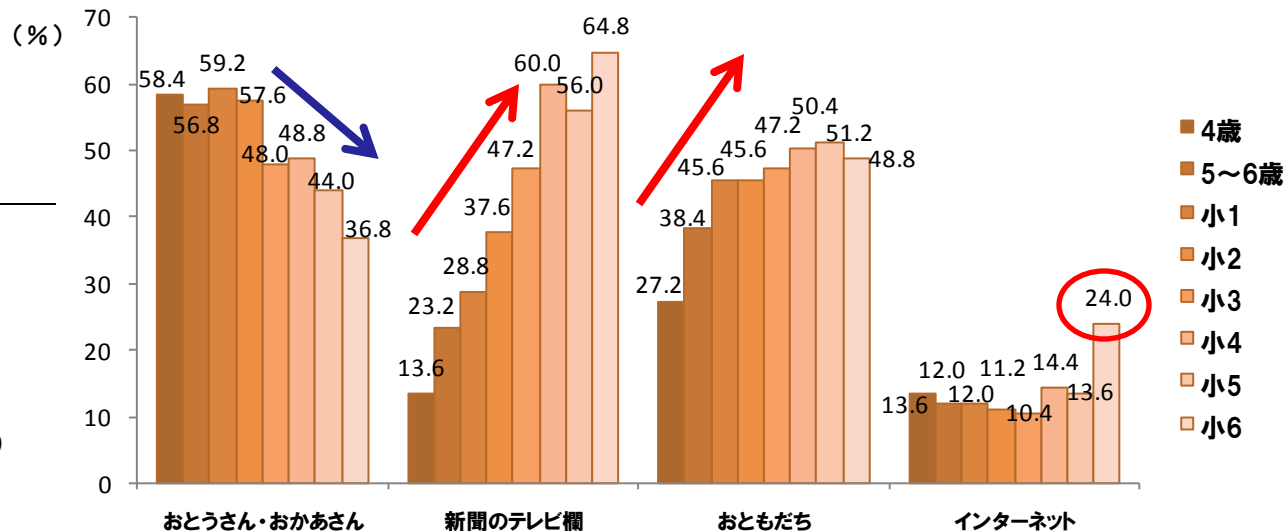
【4】テレビに関する情報源

▼ テレビ番組や見たいと思う番組について知りたいと思った時の情報源は成長するに従って、「おとうさん・おかあさん」は低くなり、「新聞のテレビ欄」や「おともだち」が高くなる。

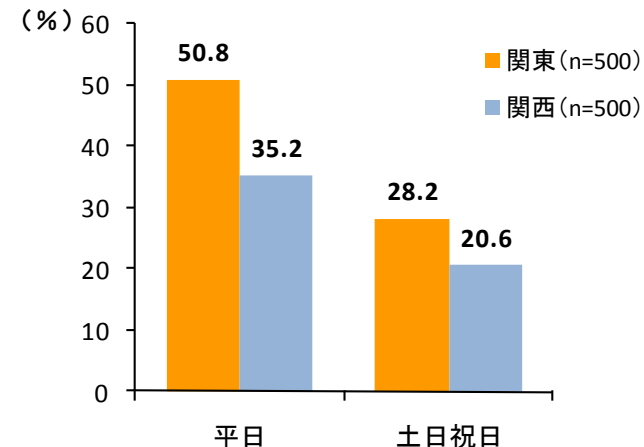
小6では、約4人に1人(24%)が「インターネット」を情報源としている。

(p.29)

■ テレビに関する情報源(各n=125)



■ 子どもの「ニュース」の視聴割合



調査結果の詳細

1. 子どもの視聴番組(平日)

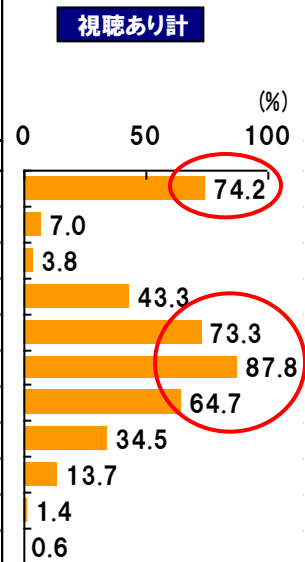
Q1:あなたのお子さまが、平日にご覧になることのあるテレビの番組を、それぞれの時間帯ごとに全て選んでください。(複数回答可)[MAマトリクス]

平日は、『19～20時』(87.8%)を中心とした夕方～夜の時間帯と、『朝6～9時』(74.2%)で視聴割合が高い。
 ジャンル別に見ると、「アニメ」(78.2%)、「バラエティ」(65.6%)、「教育番組・子供向け情操番組」(63.0%)が上位。
 ゴールデンタイムの各1位は、
 19時台が「アニメ」(57.4%)、20時台が「バラエティ」(48.5%)、21時台が「ドラマ」(19.6%)。

属性詳細については、p11以降参照

■ 平日の視聴番組 (n=1,000)

平日	教育番組・子供向け情操番組	アニメ	アクション・ドラマ(ヒーローものなど)	ドラマ	子供向け映画	(子供向け以外の)映画	スポーツ	音楽番組	クイズ番組	ドキュメント(人物・社会・カルチャーなど)	動物・自然ものの番組	バラエティ	ニュース	天気予報	その他	この時間帯視聴あり計	この時間帯はテレビを見ていない
(%)																	
全 体	63.0	78.2	8.9	31.2	16.5	9.5	10.4	23.3	50.7	14.0	27.2	65.6	43.0	34.6	2.1		
朝6～9時	43.5	15.0	2.1	0.2	0.1	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	2.3	26.0	20.8	1.6	74.2	25.8
9～12時	4.4	1.5	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0.5	1.2	0.7	0.0	7.0	93.0
12～15時	0.4	0.5	0.2	0.7	0.3	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	1.1	1.1	0.6	0.0	3.8	96.2
15～18時	31.6	15.3	1.5	4.0	0.9	0.4	0.3	0.1	0.3	0.2	0.2	1.6	4.8	1.9	0.4	43.3	56.7
18～19時	27.6	35.9	2.1	1.5	1.5	0.4	1.7	1.0	4.0	1.3	2.5	11.8	19.2	15.4	0.3	73.3	26.7
19～20時	4.1	57.4	2.7	5.5	5.7	1.3	7.0	6.5	41.3	9.3	21.3	50.0	6.4	4.4	0.1	87.8	12.2
20～21時	0.9	3.7	2.0	15.1	7.2	2.5	6.7	20.2	26.6	8.6	13.8	48.5	2.9	3.0	0.0	64.7	35.3
21～22時	0.7	1.4	1.3	19.6	9.2	7.8	2.7	3.6	4.5	2.9	2.9	16.7	2.7	2.1	0.1	34.5	65.5
22～24時	0.3	0.3	0.2	5.1	4.1	3.4	0.7	0.6	0.9	0.8	0.8	5.1	3.0	1.4	0.0	13.7	86.3
24～2時(深夜)	0.0	0.2	0.1	0.5	0.1	0.3	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.2	0.1	0.0	1.4	98.6
2～6時(深夜)	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.6	99.4



*セル色は ■ 各時間帯で1位 ■ 同2位(1位が複数の場合は3位)

1. 子どもの視聴番組(休日)

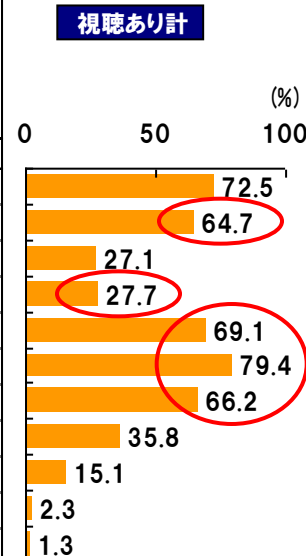
Q2:あなたのお子さまが、土曜日・日曜日・祝日など休みの日にご覧になることのあるテレビの番組を、それぞれの時間帯ごとに全て選んでください。
(複数回答可) [MAマトリクス]

9時～12時の視聴割合(64.7%)が、平日同時刻(7.0%)より高い一方、15～18時の視聴割合(27.7%)は、平日同時刻(43.3%)より低い。
「19～20時」(79.4%)をピークとした夕方から夜の時間帯の他、「朝6～9時」(72.5%)での視聴割合は、平日と同様の傾向で高くなっている。

ジャンル別に見ると、「アニメ」(86.9%)と「バラエティ」(66.4%)が突出して高い。午前中と18時台は「アニメ」の視聴割合が高く、他の時間帯は、ほぼ終日にわたって「バラエティ」が中心となっている。

■ 土日祝日の視聴番組 (n=1, 000)

土日祝日 (%)	教育番組・子供向け情報番組	アニメ	アクション・ドラマ(ヒーローものなど)	ドラマ	子供向け映画	(子供向け以外の)映画	スポーツ	音楽番組	クイズ番組	ドキュメント(人物・社会・カルチャーなど)	動物・自然ものの番組	バラエティ	ニュース	天気予報	その他	この時間帯視聴あり計	この時間帯はテレビを見ていない
全 体	35.1	86.9	26.9	23.2	16.3	11.1	8.0	10.3	35.7	11.2	28.4	66.4	24.4	17.7	1.7		
朝6～9時	25.7	52.5	21.0	0.3	0.8	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	2.6	6.9	5.4	0.2	72.5	27.5
9～12時	13.2	51.9	8.0	0.5	1.2	0.3	0.5	0.6	0.4	0.7	0.6	8.9	2.8	1.4	0.4	64.7	35.3
12～15時	1.4	3.5	0.5	1.6	1.4	0.4	0.7	0.3	4.1	0.9	0.8	16.8	1.4	1.1	0.6	27.1	72.9
15～18時	7.3	7.4	0.5	1.8	1.1	0.6	1.2	0.2	1.2	1.2	0.7	11.0	2.5	2.1	0.4	27.7	72.3
18～19時	6.9	51.0	1.8	1.5	1.8	0.8	2.4	1.8	4.6	1.9	2.9	14.9	10.6	8.2	0.3	69.1	30.9
19～20時	2.6	18.0	2.2	6.1	5.7	2.5	5.3	4.8	29.6	7.4	23.4	52.1	6.2	4.6	0.9	79.4	20.6
20～21時	1.0	4.5	0.8	14.5	7.7	4.2	5.4	7.0	18.1	6.7	12.6	49.3	2.7	2.9	0.7	66.2	33.8
21～22時	0.6	1.4	0.6	13.7	9.0	8.8	2.0	2.8	5.2	2.4	3.0	18.4	2.7	2.0	0.3	35.8	64.2
22～24時	0.4	0.7	0.4	3.9	4.5	4.5	0.7	0.9	1.0	0.8	0.7	6.9	1.8	1.5	0.1	15.1	84.9
24～2時(深夜)	0.1	0.4	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.7	0.1	0.6	0.0	2.3	97.7
2～6時(深夜)	0.1	0.4	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.6	0.0	1.3	98.7



*セル色は 各時間帯で1位 同2位

1. 子どもの視聴番組(属性別詳細)

属性ごとの視聴番組は、p12以降の図表に示す通り。

【成長に伴う変化】

未就学児、低学年では「教育番組・子供向け情操番組」、「アクション・ドラマ」の視聴割合が高く、成長するにつれ、低くなる。

小4以降は、視聴ジャンルの幅も広がる。

中でも「ドラマ」、「バラエティ」の視聴割合が高くなり、特に土日祝日の「バラエティ」の視聴割合は、小5・小6では8割にも及んでいる。

【男女差】

<男児>

男児未就学児では、休日の「アクション・ドラマ」の視聴割合が女児未就学児より、29.6ポイントも高い
男児高学年では、平日の「スポーツ」の視聴割合が、女児高学年より14.9ポイント高い。

<女児>

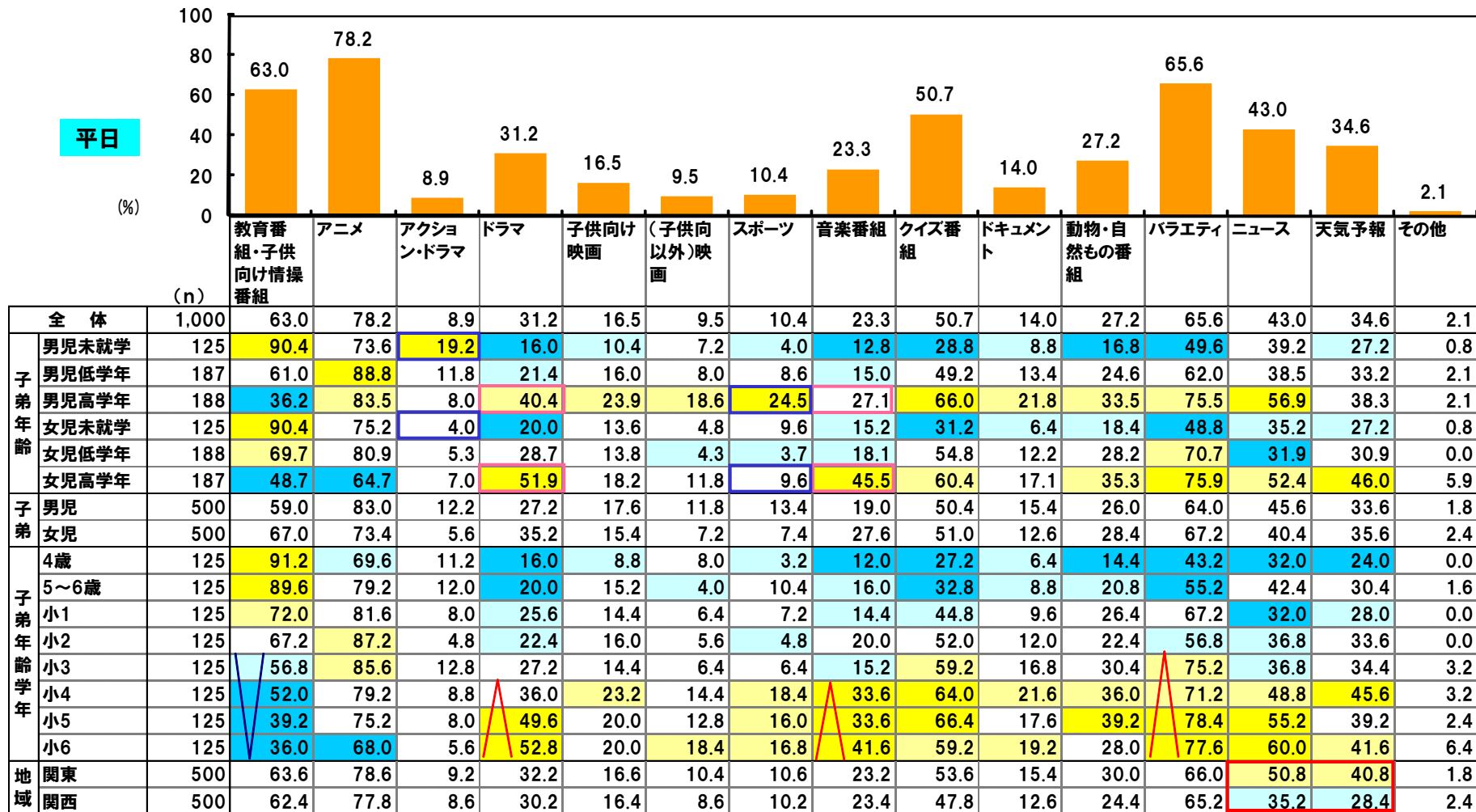
女児高学年では、平日の「ドラマ」の視聴割合が男児高学年より11.5ポイント高い
同じく、平日の「音楽番組」の視聴割合が男児高学年より18.4ポイント高い

【地域差】

関西に比べ、関東では「ニュース」、「天気予報」の視聴割合が高い。

1. 子どもの視聴番組(平日／属性別詳細)

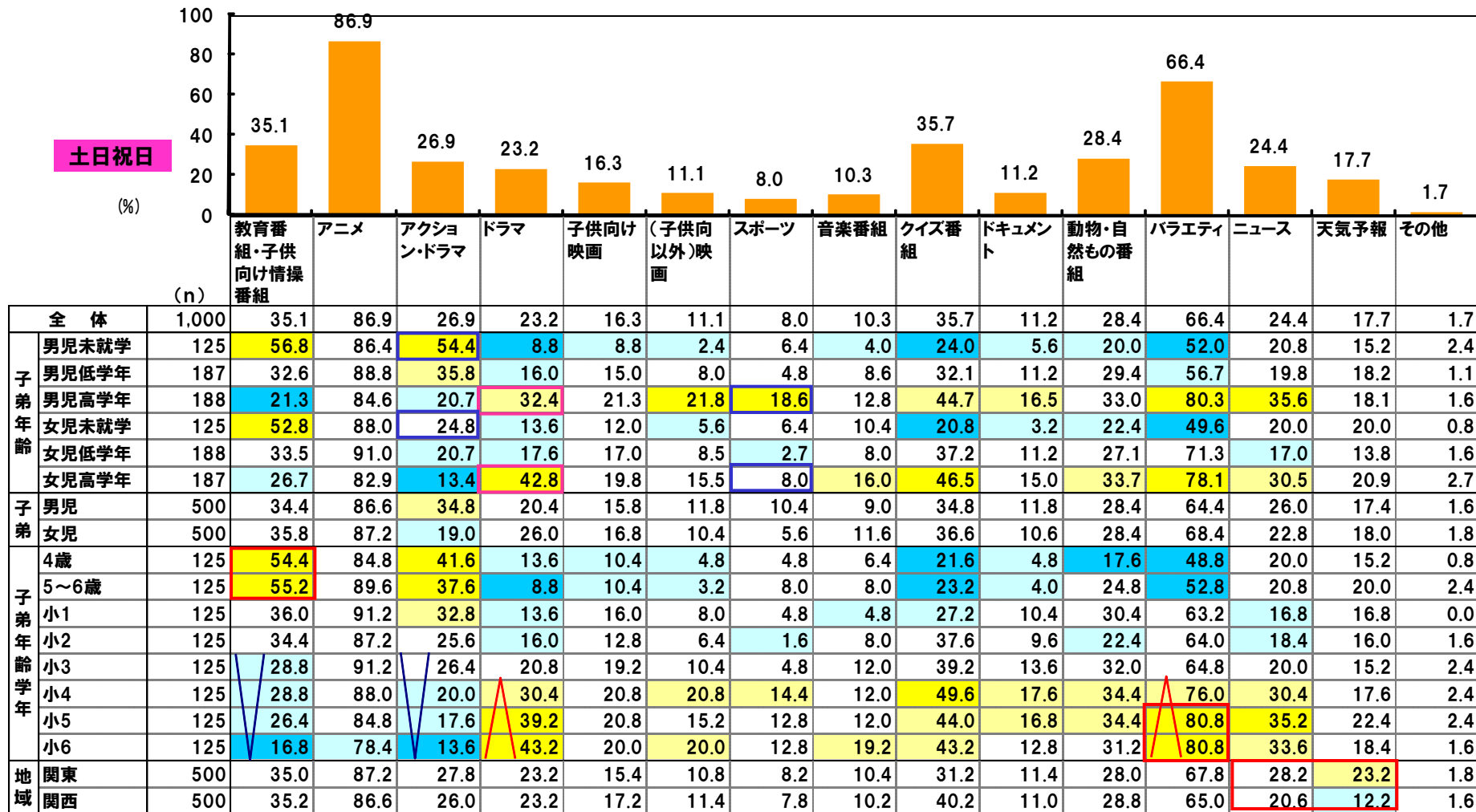
■ 平日の視聴番組(終日計／属性別)



表中 ■ 全体結果より+10パーセント以上 ■ 同 +5～10パーセント未満 ■ 同 -5～10パーセント未満 ■ 同 -10パーセント以下
(30サンプル以下では非着色)

1. 子どもの視聴番組(土日祝日／属性別詳細)

■ 土日祝日の視聴番組(終日計／属性別)



表中 ■ 全体結果より+10パーセント以上 ■ 同 +5～10パーセント未満 ■ 同 -5～10パーセント未満 ■ 同 -10パーセント以下 (30サンプル以下では非着色)

2. 子どもとの視聴共有者

Q3:お子さまがテレビを見る時は、どなたとご一緒に見る人が多いですか。あてはまるものを選んでください。(複数回答可)[MAマトリクス]

平日・土日祝日とも、家族(両親、兄弟姉妹、祖父母他)との視聴が中心。特に、19時～22時の時間帯では9割以上が家族との視聴である。

家族の中でも、「ご両親」あるいは「ご兄弟・ご姉妹」が中心となるが、平日、土日祝日とも12～15時は「ご兄弟・ご姉妹」との視聴割合は低くなっている。

また、昼間を中心に「お子さまひとりで」の視聴形態もみられる。

この割合が特に高いのは、平日の9～12時(22.9%)、15～18時(24.9%)、土日祝日の朝6～9時(21.0%)などの時間帯である。

■ 子弟との視聴共有者 (n=1,000)

	平日							家族計
	(n)	ご両親	ご兄弟・ご姉妹	お友だち	祖父母の方・その他の家族	お子さまひとりで	その他	
朝6～9時	742	65.2	50.9	0.0	2.7	16.4	0.3	88.9
9～12時	70	62.9	38.6	2.9	1.4	22.9	4.3	80.0
12～15時	38	65.8	23.7	2.6	2.6	15.8	10.5	76.3
15～18時	433	46.7	52.2	1.2	3.9	24.9	0.9	81.1
18～19時	733	61.5	51.7	0.4	3.0	17.6	0.5	86.6
19～20時	878	80.9	51.0	0.2	3.9	8.5	0.5	95.2
20～21時	647	88.1	47.8	0.3	4.0	5.7	0.8	95.8
21～22時	345	89.3	40.9	0.6	3.5	7.8	2.0	93.6
22～24時	137	83.9	34.3	0.7	1.5	11.7	3.6	88.3
24～2時(深夜)	14	64.3	14.3	7.1	0.0	14.3	28.6	64.3
2～6時(深夜)	6	0.0	16.7	16.7	0.0	50.0	33.3	16.7

	土日祝日							家族計
	(n)	ご両親	ご兄弟・ご姉妹	お友だち	祖父母の方・その他の家族	お子さまひとりで	その他	
朝6～9時	725	53.4	53.9	0.3	1.9	21.0	0.0	84.0
9～12時	647	64.8	50.9	0.8	2.2	18.5	0.6	86.1
12～15時	271	81.5	46.9	2.2	4.1	11.1	2.6	91.1
15～18時	277	72.2	47.7	3.6	5.4	13.0	1.1	89.9
18～19時	691	84.2	50.9	0.3	4.8	8.7	0.3	95.1
19～20時	794	90.3	50.3	0.4	5.2	5.8	0.6	96.9
20～21時	662	92.0	48.3	0.3	5.3	4.8	1.1	96.7
21～22時	358	89.4	44.1	0.8	3.9	6.4	1.7	93.9
22～24時	151	84.1	36.4	2.0	4.0	7.3	4.6	88.1
24～2時(深夜)	23	34.8	8.7	8.7	8.7	13.0	39.1	43.5
2～6時(深夜)	13	15.4	0.0	7.7	7.7	23.1	46.2	23.1

*『家族計』=ご両親、ご兄弟・ご姉妹、祖父母の方・その他の家族のいずれかと一緒に視聴がある者の割合

3. 成長・進級によるテレビ視聴変化

Q12:ここ1～2年の間、お子さまの小学校進学(小学1・2年生のお子さま)や、学年が進んだことで、以下のそれぞれの番組を見ることが増えましたか。減りましたか。[SAマトリクス]

学年が進んだことにより、『バラエティ』(計44.1%)と『クイズ番組』(計32.4%)、『ドラマ』(計28.5%)が増えたという回答が多い。

一方、『教育番組・子供向け情操番組』(計48.3%)、『アクション・ドラマ』(計27.9%)は、減少したとの回答が多い。

属性詳細については、p16参照。P12、p13で示した「視聴番組」と同傾向。

「アニメ」の視聴時間は、男女とも小学校低学年で増加するが、小4で減少に転ずる。

■ 子どもの成長・進級によるテレビ視聴変化 (n=750、小学生以上)



3. 成長・進級によるテレビ視聴変化(属性別詳細)

■ 子どもの成長・進級によるテレビ視聴変化(属性別増減)

(%)

		教育番組・子供向け 情報番組			アニメ			アクション・ドラマ			ドラマ			子供向け映画			(子供向け以外の) 映画			スポーツ		
		増加	減少	成長による 傾向	増加	減少	成長による 傾向	増加	減少	成長による 傾向	増加	減少	成長による 傾向	増加	減少	成長による 傾向	増加	減少	成長による 傾向	増加	減少	成長による 傾向
(n)																						
全 体	750	4.8	48.3		26.4	19.5		3.5	27.9		28.5	4.9		13.9	9.5		11.5	4.4		9.3	3.3	
子弟年齢																						
男児低学年	187	4.8	50.3		37.4	10.7		3.7	35.3		15.0	2.1		17.6	6.4		7.5	4.8		8.0	1.1	
男児高学年	188	4.3	48.9		20.2	23.9		1.6	40.4		30.9	7.4		9.6	14.9		21.3	6.4		20.2	6.4	
女児低学年	188	5.3	47.9		30.3	12.2		2.7	13.3		21.3	5.9		16.0	5.3		5.3	2.7		1.1	1.1	
女児高学年	187	4.8	46.0		17.6	31.0		5.9	22.5		47.1	4.3		12.3	11.2		11.8	3.7		8.0	4.8	
子弟																						
男児	375	4.5	49.6		28.8	17.3		2.7	37.9		22.9	4.8		13.6	10.7		14.4	5.6		14.1	3.7	
女児	375	5.1	46.9		24.0	21.6		4.3	17.9		34.1	5.1		14.1	8.3		8.5	3.2		4.5	2.9	
子弟学年																						
小1	125	4.8	51.2		38.4	9.6		2.4	23.2		12.8	4.0		20.8	4.8		7.2	3.2		4.0	0.0	
小2	125	7.2	46.4		40.0	12.0		4.8	22.4		20.0	4.0		18.4	6.4		5.6	4.0		3.2	1.6	
小3	125	3.2	49.6		23.2	12.8		2.4	27.2		21.6	4.0		11.2	6.4		6.4	4.0		6.4	1.6	
小4	125	4.0	50.4		19.2	20.0		2.4	33.6		30.4	4.8		12.8	8.8		12.8	4.0		12.0	5.6	
小5	125	5.6	44.0		15.2	28.0		4.0	33.6		40.8	5.6		12.0	11.2		19.2	2.4		16.8	4.0	
小6	125	4.0	48.0		22.4	34.4		4.8	27.2		45.6	7.2		8.0	19.2		17.6	8.8		13.6	7.2	
地域																						
関東	376	4.8	52.4		25.0	21.0		2.4	25.5		27.9	4.8		13.3	10.4		11.2	2.9		10.1	2.4	
関西	374	4.8	44.1		27.8	17.9		4.5	30.2		29.1	5.1		14.4	8.6		11.8	5.9		8.6	4.3	

		音楽番組			クイズ番組			ドキュメント			動物・自然ものの番組			バラエティ			ニュース			天気予報		
		増加	減少	成長による 傾向	増加	減少	成長による 傾向	増加	減少	成長による 傾向	増加	減少	成長による 傾向	増加	減少	成長による 傾向	増加	減少	成長による 傾向	増加	減少	成長による 傾向
(n)																						
全 体	750	17.7	4.3		32.4	6.3		11.2	3.9		17.7	5.1		44.1	3.6		11.2	3.3		12.0	2.7	
子弟年齢																						
男児低学年	187	7.0	3.7		25.1	5.3		9.1	4.3		15.5	7.0		35.8	4.3		8.6	3.7		9.1	2.1	
男児高学年	188	19.1	7.4		33.5	6.4		13.3	5.3		15.4	6.9		48.4	3.7		16.5	4.3		13.3	3.2	
女児低学年	188	11.7	1.6		30.9	4.3		9.0	1.6		20.2	1.1		35.6	3.7		6.9	1.1		8.0	1.1	
女児高学年	187	33.2	4.3		40.1	9.1		13.4	4.3		19.8	5.3		56.7	2.7		12.8	4.3		17.6	4.3	
子弟																						
男児	375	13.1	5.6		29.3	5.9		11.2	4.8		15.5	6.9		42.1	4.0		12.5	4.0		11.2	2.7	
女児	375	22.4	2.9		35.5	6.7		11.2	2.9		20.0	3.2		46.1	3.2		9.9	2.7		12.8	2.7	
子弟学年																						
小1	125	5.6	2.4		23.2	4.8		9.6	3.2		19.2	8.0		33.6	5.6		5.6	1.6		7.2	1.6	
小2	125	11.2	2.4		28.0	4.8		6.4	2.4		13.6	3.2		37.6	2.4		8.0	3.2		9.6	2.4	
小3	125	11.2	3.2		32.8	4.8		11.2	3.2		20.8	0.8		36.0	4.0		9.6	2.4		8.8	0.8	
小4	125	20.0	8.0		36.8	5.6		11.2	5.6		19.2	3.2		52.0	2.4		10.4	3.2		9.6	3.2	
小5	125	25.6	4.0		37.6	6.4		15.2	2.4		19.2	5.6		50.4	3.2		15.2	3.2		20.0	3.2	
小6	125	32.8	5.6		36.0	11.2		13.6	6.4		14.4	9.6		55.2	4.0		18.4	6.4		16.8	4.8	
地域																						
関東	376	16.5	3.2		31.4	5.1		10.6	3.5		16.5	4.8		43.1	2.9		13.8	3.2		13.6	2.4	
関西	374	19.0	5.3		33.4	7.5		11.8	4.3		19.0	5.3		45.2	4.3		8.6	3.5		10.4	2.9	

表中 ■ 全体結果より+10パーセント以上 ■ 同 +5~10パーセント未満 ■ 同 -5~10パーセント未満 ■ 同 -10パーセント以下 (30サンプル以下では非着色)

4. 子どもの生活変化

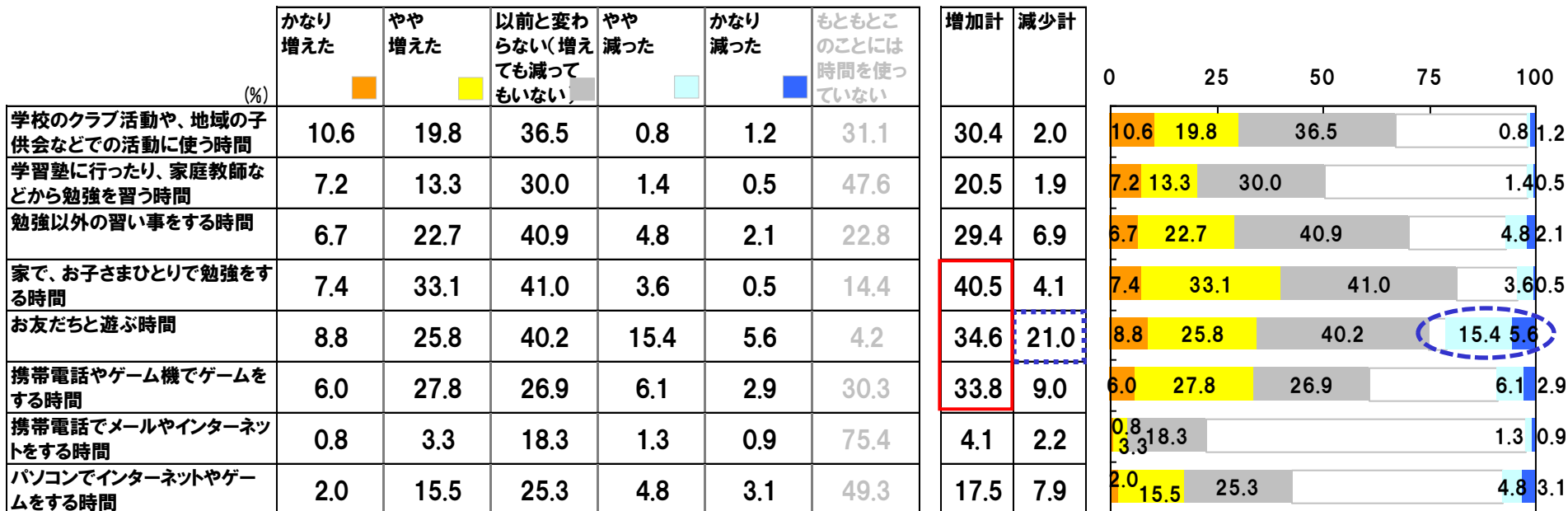
Q5:お子さまの日頃の生活について、ここ数年の間、以下のそれぞれは増えていますか。減っていますか。[SAマトリクス]

『家で、お子さまひとりで勉強する時間』(40.5%)、『お友だちと遊ぶ時間』(34.6%)、『携帯電話やゲーム機でゲームをする時間』(33.8%)が増加。

但し、『お友だちと遊ぶ時間』については、減少の割合も21.0%に及んでいる。

属性詳細については、p18参照

■ 子どもの生活変化 (n=1, 000)



4. 子どもの生活変化(属性別詳細)

“就学”(小1)と“高学年進学”(小5～小6)をきっかけとした増減特徴が見られる。

【就学(小1進級)】

「勉強以外の習い事をする時間」、「家でひとりで勉強する時間」、「友達と遊ぶ時間」、「ゲームをする時間」の増加傾向が高い。

【高学年進学】

「塾や家庭教師で勉強する時間」が増加する一方

「学校のクラブ活動や、地域の子供会などでの活動に使う時間」が小6で増加率が小5より16ポイントも低下(43.2%→27.2%)、「友達と遊ぶ時間」は減少に転じており、多忙ぶりを裏付けている。

■ 子どもの生活変化(属性別増減)

(%)

	(n)	学校のクラブ活動や、 地域の子供会などでの 活動に使う時間			学習塾に行ったり、家 庭教師などから勉強を 習う時間			勉強以外の習い事をす る時間			家で、お子さまひとり で勉強をする時間			お友だちと遊ぶ時間			携帯電話やゲーム機で ゲームをする時間			携帯電話でメールやイ ンターネットをする時間			パソコンでインターネッ トやゲームをする時間		
		増加	減少	傾向	増加	減少	傾向	増加	減少	傾向	増加	減少	傾向	増加	減少	傾向	増加	減少	傾向	増加	減少	傾向	増加	減少	傾向
全 体	1,000	30.4	2.0		20.5	1.9		29.4	6.9		40.5	4.1		34.6	21.0		33.8	9.0		4.1	2.2		17.5	7.9	
子 男	500	31.2	2.0		21.6	1.8		28.6	6.2		36.6	3.6		35.0	20.8		34.6	8.8		3.0	2.6		16.4	8.0	
子 女	500	29.6	2.0		19.4	2.0		30.2	7.6		44.4	4.6		34.2	21.2		33.0	9.2		5.2	1.8		18.6	7.8	
子 弟 年 齢 学 年	4歳	125	13.6	2.4	5.6	1.6		16.8	4.0		20.0	3.2		37.6	15.2		20.8	2.4		2.4	0.0		13.6	0.8	
	5～6歳	125	13.6	0.0	7.2	0.8		34.4	0.0		29.6	2.4		30.4	8.0		28.0	0.8		3.2	0.0		15.2	4.8	
	小1	125	37.6	0.0	16.8	0.8		40.0	5.6		68.0	1.6		48.0	20.0		41.6	4.0		1.6	0.0		16.0	4.0	
	小2	125	36.8	2.4	16.0	0.8		40.8	3.2		43.2	4.0		44.8	15.2		45.6	4.0		3.2	0.8		14.4	12.0	
	小3	125	22.4	0.0	23.2	1.6		30.4	4.0		29.6	5.6		34.4	20.8		42.4	12.0		0.0	4.0		14.4	10.4	
	小4	125	48.8	1.6	27.2	3.2		27.2	10.4		46.4	8.0		26.4	25.6		29.6	11.2		4.0	2.4		16.0	7.2	
	小5	125	43.2	3.2	31.2	0.8		20.8	12.0		42.4	2.4		32.8	26.4		32.0	16.8		8.0	2.4		20.0	8.8	
	小6	125	27.2	6.4	36.8	5.6		24.8	16.0		44.8	5.6		22.4	36.8		30.4	20.8		10.4	8.0		30.4	15.2	

表中 ■ 全体結果より+10パーセント以上 ■ 同 +5～10パーセント未満 ■ 同 -5～10パーセント未満 ■ 同 -10パーセント以下 (30サンプル以下では非着色)

5. 子どもの生活変化によるテレビ視聴時間の増減

Q6:以下のそれぞれが増えた、あるいは減ったことによって、お子さまがテレビ(放送・録画)を見る時間は、増えていますか。減っていますか。[SAマトリクス]

生活変化によるTV視聴は以前と変わらないという答えが半数以上であるが、減少傾向が見られる。

特に、『学習塾に行ったり、家庭教師などから勉強を習う時間が増えた影響で』(計48.8%)と、『勉強以外の習い事をする時間が増えた影響で』(計37.4%)では、TV視聴時間が減少した者の割合が高くなっている。

属性詳細については、p20参照

■ 各項目に費やす時間が**増えた**ことによるテレビ視聴の増減
(各項目該当者のみ回答)

■ 各項目に費やす時間が**減った**ことによるテレビ視聴の増減
(%) (各項目該当者のみ回答)

	費やす 時間が 増えた (n)	TV かなり 増えた	TV やや 増えた	TV 変わら ない	TV やや 減った	TV かなり 減った
学校のクラブ活動や、地域の子供会などでの活動に使う時間	304	2.0	2.6	58.6	31.9	4.9
学習塾に行ったり、家庭教師などから勉強を習う時間	205	2.0	2.4	46.8	36.1	12.7
勉強以外の習い事をする時間	294	0.3	4.8	57.5	33.0	4.4
家で、お子さまひとりで勉強をする時間	405	0.2	4.9	58.3	31.9	4.7
お友だちと遊ぶ時間	346	1.2	3.5	58.7	30.6	6.1
携帯電話やゲーム機でゲームをする時間	338	1.5	4.7	58.0	31.7	4.1
携帯電話でメールやインターネットをする時間	41	4.9	9.8	58.5	24.4	2.4
パソコンでインターネットやゲームをする時間	175	1.1	2.3	59.4	29.7	7.4

TV 増加計	TV 減少計
4.6	36.8
4.4	48.8
5.1	37.4
5.2	36.5
4.6	36.7
6.2	35.8
14.6	26.8
3.4	37.1

費やす 時間が 減った (n)	TV かなり 増えた	TV やや 増えた	TV 変わら ない	TV やや 減った	TV かなり 減った	TV 増加計	TV 減少計
20	0.0	15.0	60.0	10.0	15.0	15.0	25.0
19	5.3	21.1	68.4	5.3	0.0	26.3	5.3
69	1.4	14.5	73.9	5.8	4.3	15.9	10.1
41	0.0	14.6	65.9	12.2	7.3	14.6	19.5
210	1.4	9.5	74.3	12.4	2.4	11.0	14.8
90	2.2	7.8	70.0	16.7	3.3	10.0	20.0
22	0.0	4.5	54.5	31.8	9.1	4.5	40.9
79	1.3	11.4	62.0	21.5	3.8	12.7	25.3

5. 子どもの生活変化によるテレビ視聴時間の増減(属性別詳細)

高学年になるほど、『学習塾に行ったり、家庭教師などから勉強を習う時間』や『家で、お子さまひとりで勉強をする時間』が増加したことによるテレビ視聴時間の減少傾向が強い。

■ 子どもの生活変化によるテレビ視聴の増減(属性別増減)

(%)

		学校のクラブ活動や、地域の子供会などでの活動に使う時間						学習塾に行ったり、家庭教師などから勉強を習う時間						勉強以外の習い事をする時間						家で、お子さまひとりで勉強をする時間					
		費やす時間増加			費やす時間減少			費やす時間増加			費やす時間減少			費やす時間増加			費やす時間減少			費やす時間増加			費やす時間減少		
		(n)	TV 増加	TV 減少	(n)	TV 増加	TV 減少	(n)	TV 増加	TV 減少	(n)	TV 増加	TV 減少	(n)	TV 増加	TV 減少	(n)	TV 増加	TV 減少	(n)	TV 増加	TV 減少	(n)	TV 増加	TV 減少
全 体		304	4.6	36.8	20	15.0	25.0	205	4.4	48.8	19	26.3	5.3	294	5.1	37.4	69	15.9	10.1	405	5.2	36.5	41	14.6	19.5
子弟年齢学年	4歳	17	17.6	29.4	3	0.0	0.0	7	14.3	28.6	2	0.0	0.0	21	4.8	28.6	5	40.0	0.0	25	8.0	20.0	4	25.0	25.0
	5～6歳	17	0.0	17.6	0	-	-	9	0.0	33.3	1	0.0	0.0	43	4.7	20.9	0	-	-	37	10.8	27.0	3	33.3	33.3
	小1	47	2.1	29.8	0	-	-	21	4.8	28.6	1	100.0	0.0	50	2.0	42.0	7	28.6	0.0	85	2.4	31.8	2	50.0	50.0
	小2	46	6.5	37.0	3	33.3	0.0	20	5.0	25.0	1	100.0	0.0	51	3.9	37.3	4	50.0	0.0	54	5.6	37.0	5	20.0	0.0
	小3	28	0.0	32.1	0	-	-	29	0.0	34.5	2	0.0	0.0	38	2.6	42.1	5	0.0	0.0	37	2.7	27.0	7	0.0	28.6
	小4	61	4.9	39.3	2	0.0	50.0	34	5.9	61.8	4	0.0	0.0	34	2.9	44.1	13	7.7	23.1	58	8.6	43.1	10	20.0	0.0
	小5	54	3.7	46.3	4	25.0	25.0	39	5.1	56.4	1	0.0	0.0	26	11.5	46.2	15	6.7	13.3	53	1.9	49.1	3	0.0	0.0
	小6	34	5.9	44.1	8	12.5	37.5	46	4.3	67.4	7	42.9	14.3	31	12.9	38.7	20	15.0	10.0	56	5.4	44.6	7	0.0	42.9
		お友だちと遊ぶ時間						携帯電話やゲーム機でゲームをする時間						携帯電話でメールやインターネットをする時間						パソコンでインターネットやゲームをする時間					
		費やす時間増加			費やす時間減少			費やす時間増加			費やす時間減少			費やす時間増加			費やす時間減少			費やす時間増加			費やす時間減少		
		(n)	TV 増加	TV 減少	(n)	TV 増加	TV 減少	(n)	TV 増加	TV 減少	(n)	TV 増加	TV 減少	(n)	TV 増加	TV 減少	(n)	TV 増加	TV 減少	(n)	TV 増加	TV 減少	(n)	TV 増加	TV 減少
全 体		346	4.6	36.7	210	11.0	14.8	338	6.2	35.8	90	10.0	20.0	41	14.6	26.8	22	4.5	40.9	175	3.4	37.1	79	12.7	25.3
子弟年齢学年	4歳	47	6.4	27.7	19	31.6	15.8	26	7.7	23.1	3	33.3	33.3	3	0.0	33.3	0	-	-	17	5.9	35.3	1	0.0	0.0
	5～6歳	38	5.3	26.3	10	30.0	10.0	35	8.6	28.6	1	0.0	0.0	4	0.0	50.0	0	-	-	19	5.3	31.6	6	16.7	33.3
	小1	60	3.3	43.3	25	12.0	8.0	52	3.8	38.5	5	20.0	0.0	2	100.0	0.0	0	-	-	20	0.0	20.0	5	20.0	60.0
	小2	56	3.6	30.4	19	5.3	26.3	57	5.3	38.6	5	20.0	20.0	4	25.0	25.0	1	0.0	100.0	18	5.6	33.3	15	20.0	13.3
	小3	43	0.0	39.5	26	11.5	3.8	53	7.5	37.7	15	0.0	20.0	0	-	-	5	0.0	0.0	18	5.6	33.3	13	0.0	15.4
	小4	33	9.1	42.4	32	6.3	15.6	37	5.4	40.5	14	7.1	28.6	5	0.0	20.0	3	33.3	66.7	20	5.0	60.0	9	33.3	22.2
	小5	41	2.4	53.7	33	6.1	12.1	40	5.0	42.5	21	0.0	0.0	10	10.0	30.0	3	0.0	33.3	25	4.0	28.0	11	9.1	18.2
	小6	28	10.7	28.6	46	6.5	21.7	38	7.9	28.9	26	19.2	34.6	13	15.4	23.1	10	0.0	50.0	38	0.0	47.4	19	5.3	36.8

6. 治安悪化による子どものテレビ視聴変化

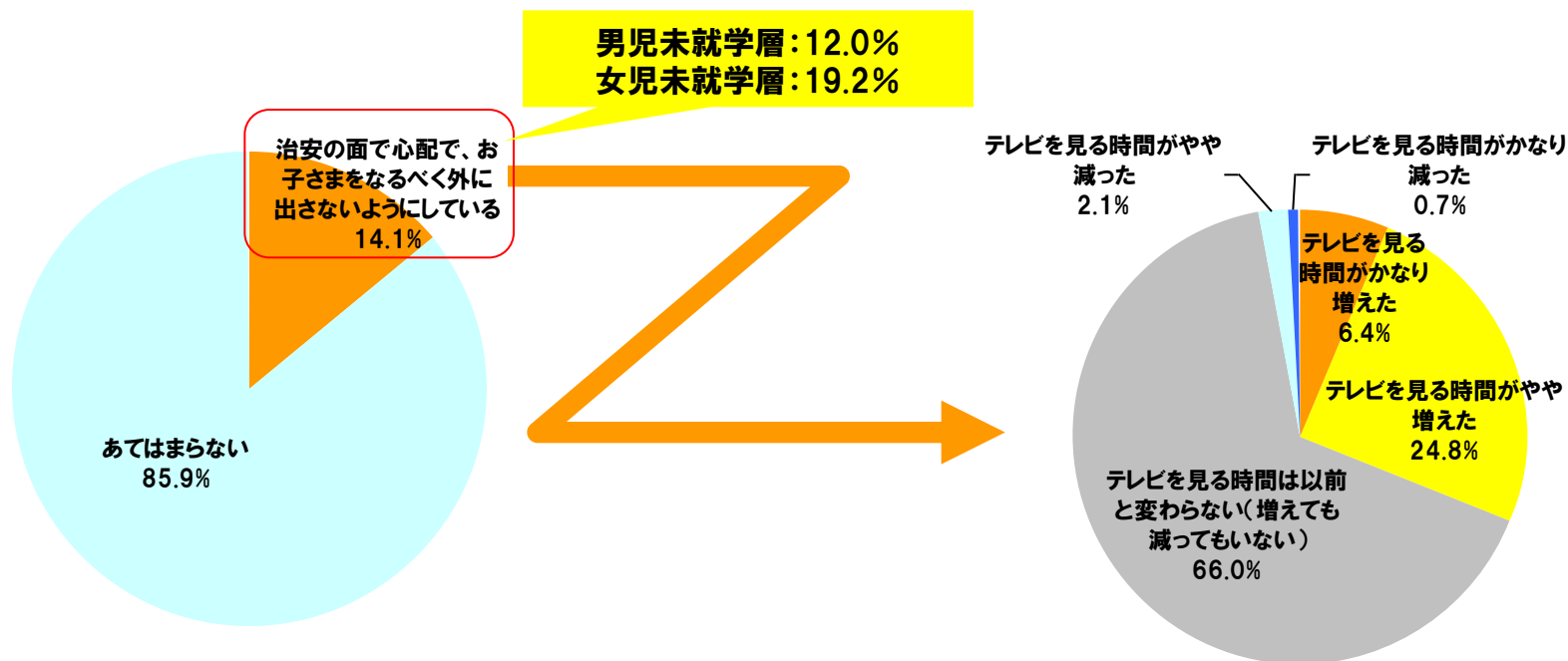
Q9:治安の面で心配で、お子さまをなるべく外に出さないようにしているとのことですが、その結果として、お子さまがテレビを見る時間は、増えていますか。減っていますか。[SA]

14.1%が「治安の面で心配で、お子さまをなるべく外に出さないようにしている」と回答。

女兒未就学層では19.2%と、やや高い。

治安面の心配から子弟の外出を抑制した者のうち、計31.2%が「テレビの視聴時間が増えた」と答えている。

■ 治安悪化による外出抑制(n=1,000)と、それに伴う子どものテレビ視聴変化(n=141)



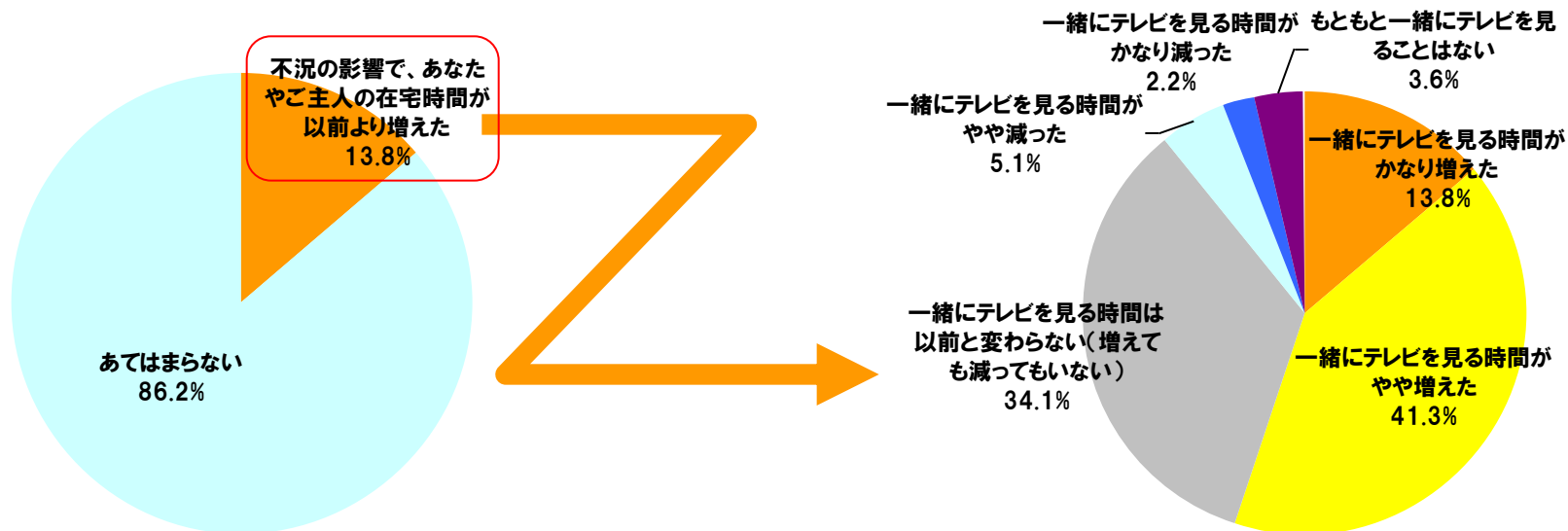
7. 親の在宅増加による子どものテレビ視聴変化

Q10:あなたやご主人の在宅時間が以前より増えたとのことですが、その結果として、あなたのお宅では、お子さまとご家族と一緒にテレビを見る時間は、増えていますか。減っていますか。[SA]

13.8%が「不況の影響で、あなたやご主人の在宅時間が以前より増えた」と回答。

不況の影響で親の在宅時間が増えた者のうち、計55.1%が「一緒にテレビを視聴する時間が増えた」と答えている。

■ 親の在宅増加(n=1,000)と、それに伴う子どものテレビ視聴変化(n=138)



8. 子どものテレビ視聴形態

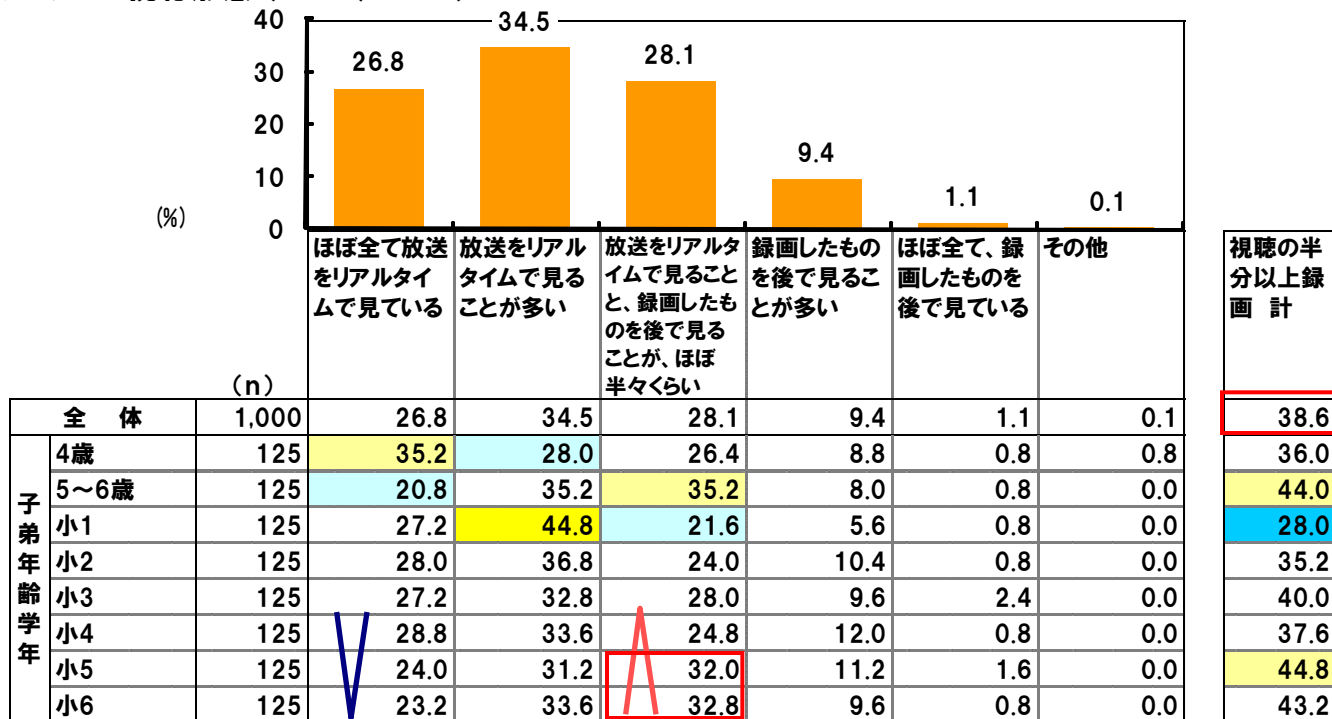
Q4:お子さまがテレビをご覧になる際の状況は、以下のどれに最も近いですか。[SA]

全体としてはリアルタイムでの視聴が多いものの、視聴の半分以上を録画する人も4割近くに及んでいる。

「ほぼすべて放送をリアルタイムで見ている」割合は、学年が上がるほど減少。

その一方で、小5小6では約3割が、リアルタイムと録画を半々くらいでテレビを見ている。

■ 子どものテレビ視聴形態 (n=1,000)



表中 ■ 全体結果より+10パーセント以上 ■ 同 +5～10パーセント未満 ■ 同 -5～10パーセント未満 ■ 同 -10パーセント以下

*『視聴の半分以上録画計』=リアルタイムと録画半々、録画視聴多い、ほぼすべて録画視聴の集計

(30サンプル以下では非着色)

9. 子どもの「ながら視聴」

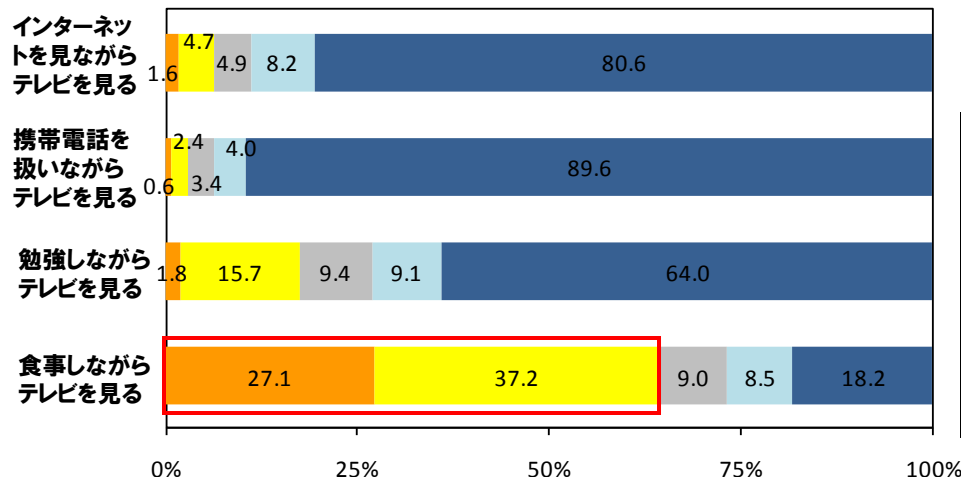
Q7:あなたのお子さまがテレビを見るときに、以下のようなことはございますか。[SAマトリクス]

ながら視聴は、「食事をしながら」が64.3%で、他を大きく引き離しトップ。

小5小6では約7割が「食事しながら」、約3割が「勉強しながら」、ながら視聴をしている。
また小6では、約2割(16.8%)が「インターネットを見ながら」テレビを見ている。

■ 子どものテレビ視聴態度 (n=1,000、ながら視聴関連)

(%)



あてはまる ややあてはまる どちらともいえない あまりあてはまらない 全くあてはまらない

右表中 全体結果より+10パーセント以上 同 +5~10パーセント未満 同 -5~10パーセント未満 同 -10パーセント以下(30サンプル以下では非着色)

		(n)		インターネットを見ながらテレビを見る		携帯電話を扱いながらテレビを見る		勉強しながらテレビを見る		食事をしながらテレビを見る	
		該当	非該当	該当	非該当	該当	非該当	該当	非該当	該当	非該当
子弟年齢学年	全 体	1,000	6.3	88.8	3.0	93.6	17.5	73.1	64.3	26.7	
	4歳	125	2.4	95.2	0.8	96.0	4.8	92.8	61.6	30.4	
	5~6歳	125	4.8	92.0	3.2	96.0	4.0	91.2	59.2	34.4	
	小1	125	2.4	92.0	1.6	95.2	12.0	80.8	52.8	38.4	
	小2	125	4.8	92.8	2.4	96.8	20.8	69.6	64.0	27.2	
	小3	125	6.4	86.4	3.2	92.0	22.4	64.0	68.0	16.0	
	小4	125	4.0	94.4	2.4	94.4	14.4	71.2	62.4	28.8	
	小5	125	8.8	84.8	5.6	91.2	32.0	56.8	72.8	20.0	
	小6	125	16.8	72.8	4.8	87.2	29.6	58.4	73.6	18.4	

※該当=「あてはまる」+「ややあてはまる」計

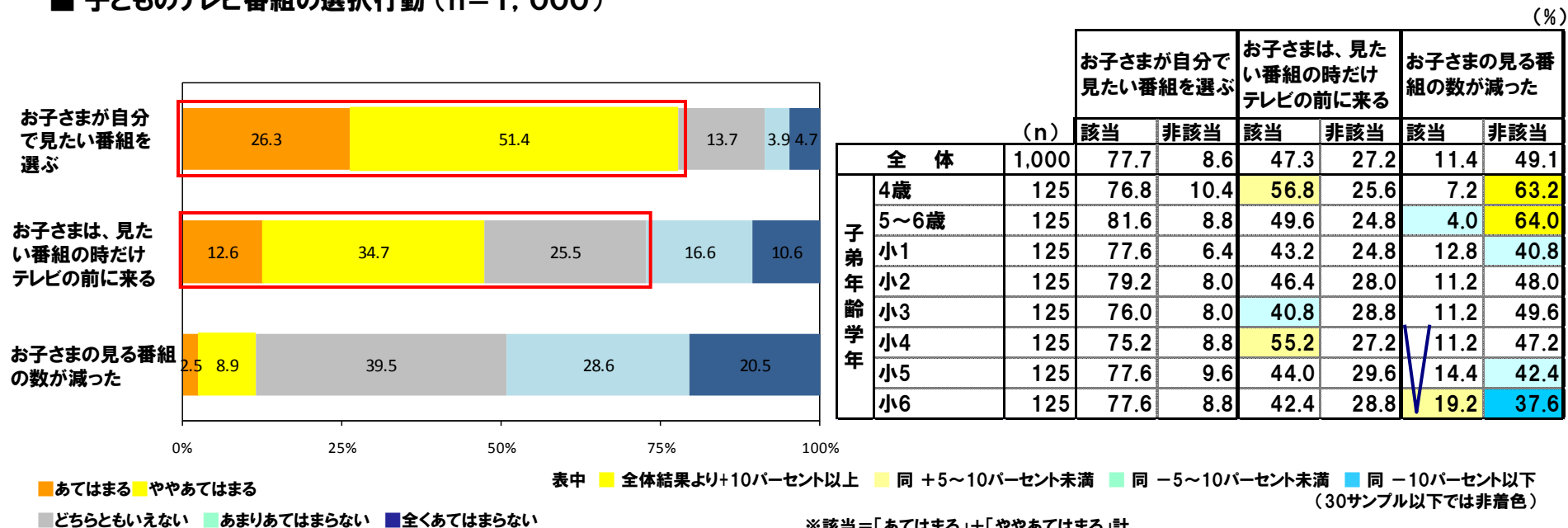
※非該当=「あまりあてはまらない」+「全くあてはまらない」計

10. 子どものテレビ番組の選択行動

視聴するテレビ番組の選択では、全年代を通して『お子さまが自分で見たい番組を選ぶことが増えた』(77.7%)と『お子さまは、見たい番組の時だけテレビの前に来る』(47.3%)が高く、自主的に視聴していることがわかる。

また、『お子さまの見る番組の数』は、ほぼ半数(49.1%)が増えたと回答している。しかし高学年になると、番組の数が減ったと回答する人が相対的に多くなっている。

■ 子どものテレビ番組の選択行動 (n=1,000)



11. 家庭でのテレビ視聴のルール

Q11:あなたのお宅では、お子さまがテレビを見る(お子さまにテレビを見せる)上で、何か決め事や方針はありますか。全体的な決め事・方針を詳しく記入してください。また、曜日や休み時期などの特別なルールがある場合は、それぞれの欄に記入してください。[テキスト集合]

「食事の時はテレビは見ない」(261件)が最も多く、「夜〇時以降はテレビを見ない、それ以降は録画する」(177件)、「時間を決めて見る、長時間見ない」(138件)と続く。
 「夜〇時以降はテレビを見ない」の具体的な時間は、21時(99件)が1つの境になっている。休みの前の日のルールでは「いつもより遅くまで見ていてよい」(62件)という回答が目立った。

■ テレビ視聴のルール（全体的な決めごと・ルール、自由回答を集計、上位10位までを表記）

全体		度数
		1000
1	食事の時はテレビを見ない、食べながら見ない	261
2	夜〇時以降はテレビは見ない、それ以降は録画する	177
3	ルールは特に決めていない	145
4	時間を決めて見る、長時間見ない	138
5	テレビから離れて見る、近くで見ない	131
6	(宿題や勉強など)やるべきことを終わらせてから見る	128
7	決まった番組、好きな番組だけを見る	110
8	(遊びやゲームなど)他のことをしながらテレビを見ない	56
9	チャンネルの選択権は親	25
10	見てない時は消す、つけっぱなしにしない	23

▼特徴的な回答

ご飯が進まなくなったら消す／オリンピックなど特別な期間以外は禁止

今のところ特になし。好きなだけ見ている

正面に座って距離を保って見る／テレビから2m離れて見る

テレビを見た時間だけ勉強する

見たい番組の申請をして、許可するかどうかを録画を含め両親が決定

TVを見る時はTVに集中

見たい番組の時間帯が親と重なったら子ども分は録画して週末に見る

<その他>

録画は1週間で12個

録画を削除しないと新規で録画は許可しない

土日祝日に一週間見られなかった番組をまとめて見る

家族で見る

兄弟仲良く見る。チャンネルの喧嘩をしたら、テレビはつけない

18時まで(1件)
 19時まで(5件)
 20時まで(24件)
 21時まで(99件)
 22時まで(38件)
 それ以降(7件)
 遅くまで見ない(2件)

11. 家庭でのテレビ視聴のルール

Q11:あなたのお宅では、お子さまがテレビを見る(お子さまにテレビを見せる)上で、何か決め事や方針はありますか。全体的な決め事・方針を詳しく記入してください。また、曜日や休み時期などの特別なルールがある場合は、それぞれの欄に記入してください。[テキスト集合]

「食事の時はテレビは見ない」というルールを設けている人の、実際の「食事しながら」のながら視聴状況を見てみた。

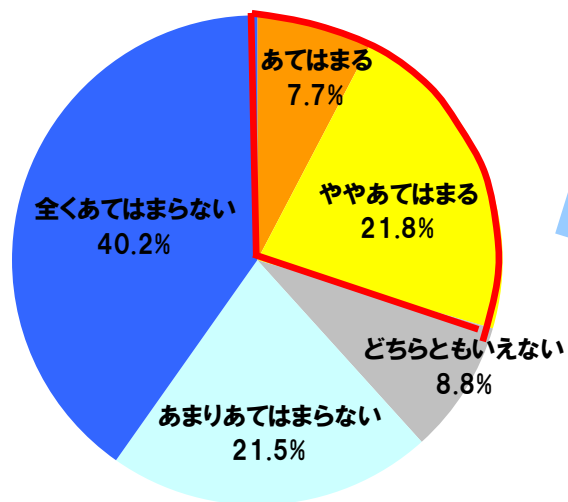
全体の約6割(61.7%)は、自分たちが立てたルールの通り、食事中のながら視聴はしていない。
しかし、残りの約3割(29.5%)は、「食事中はテレビは見ない」というルールをたてながら、現実としては必ずしもそれを実行できていないことが判明した。

■「食事の時はテレビは見ない」ルール設定者(n=261)

×

P25(Q7)『食事をしながらテレビを見ることが多い』

■ テレビ視聴のルール（全体的な決めごと・ルール／p26前述）



		度数
全体		1000
1	食事の時はテレビを見ない、食べながら見ない	261

12. 友達とのテレビに関する話題

Q13:幼稚園や小学校、それ以外のおともだちと、ふだんテレビについてどんなおはなしをしますか。どんなことをおはなししているのか、きかせてください。
[FA]

子ども同士で、話題になることが多いものとしては、
「好きな番組やテレビの話」(348件)、
「アニメの話」(131件)、
「お笑いやお笑い芸人のギャグの話」(117件)
などが挙げられる。

※ 自由回答を内容別に集計し、上位10位までを表記

(%)

幼稚園や小学校の友達とテレビについてどんな話をしますか？ [MA]

		件
全体		1000
1	好きな番組やテレビの話	348
2	特にしない わからない	263
3	アニメの話	131
4	お笑いやお笑い芸人のギャグの話	117
5	前の日(昨日)見たテレビの話	109
6	ポケットモンスターの話	69
7	ドラマの話	59
8	フレッシュプリキュアの話	57
9	アニメなどのキャラクターの話	42
10	おもしろかった番組の話	41

		(n)	好きな番組やテレビの話	特にしない わからない	アニメの話	お笑いやお笑い芸人のギャグの話	前の日(昨日)見たテレビの話	ポケットモンスターの話	ドラマの話	フレッシュプリキュアの話	アニメなどのキャラクターの話	おもしろかった番組の話
全 体		1,000	34.8	26.3	13.1	11.7	10.9	6.9	5.9	5.7	4.2	4.1
子弟年齢	男児未就学	125	23.2	36.0	6.4	0.8	4.0	12.0	0.0	0.8	5.6	2.4
	男児低学年	187	31.6	27.3	15.5	8.6	9.6	17.6	0.0	0.0	1.6	4.8
	男児高学年	188	42.6	21.8	18.1	23.4	17.6	3.2	5.9	0.0	1.6	8.0
	女児未就学	125	27.2	34.4	10.4	1.6	4.0	4.0	0.0	41.6	14.4	0.0
	女児低学年	188	36.7	27.1	15.4	13.8	13.8	1.6	5.3	1.6	3.7	3.7
	女児高学年	187	41.2	17.1	9.6	15.0	11.8	3.7	20.3	0.5	2.1	3.7
子弟年齢	男児	500	33.6	27.4	14.2	12.2	11.2	10.8	2.2	0.2	2.6	5.4
	女児	500	36.0	25.2	12.0	11.2	10.6	3.0	9.6	11.2	5.8	2.8
	4歳	125	21.6	37.6	4.8	0.8	0.8	3.2	0.0	28.8	10.4	0.0
	5～6歳	125	28.8	32.8	12.0	1.6	7.2	12.8	0.0	13.6	9.6	2.4
	小1	125	32.8	26.4	11.2	11.2	11.2	11.2	0.8	2.4	4.0	4.8
	小2	125	35.2	29.6	17.6	7.2	10.4	8.0	2.4	0.0	1.6	4.8
	小3	125	34.4	25.6	17.6	15.2	13.6	9.6	4.8	0.0	2.4	3.2
	小4	125	44.0	20.0	18.4	23.2	14.4	1.6	4.8	0.8	2.4	8.8
子弟年齢	小5	125	36.8	22.4	9.6	14.4	17.6	4.0	17.6	0.0	0.0	4.8
	小6	125	44.8	16.0	13.6	20.0	12.0	4.8	16.8	0.0	3.2	4.0

表中 ■ 全体結果より+10パーセント以上 ■ 同 +5～10パーセント未満 ■ 同 -5～10パーセント未満 ■ 同 -10パーセント以下
(30サンプル以下では非着色)

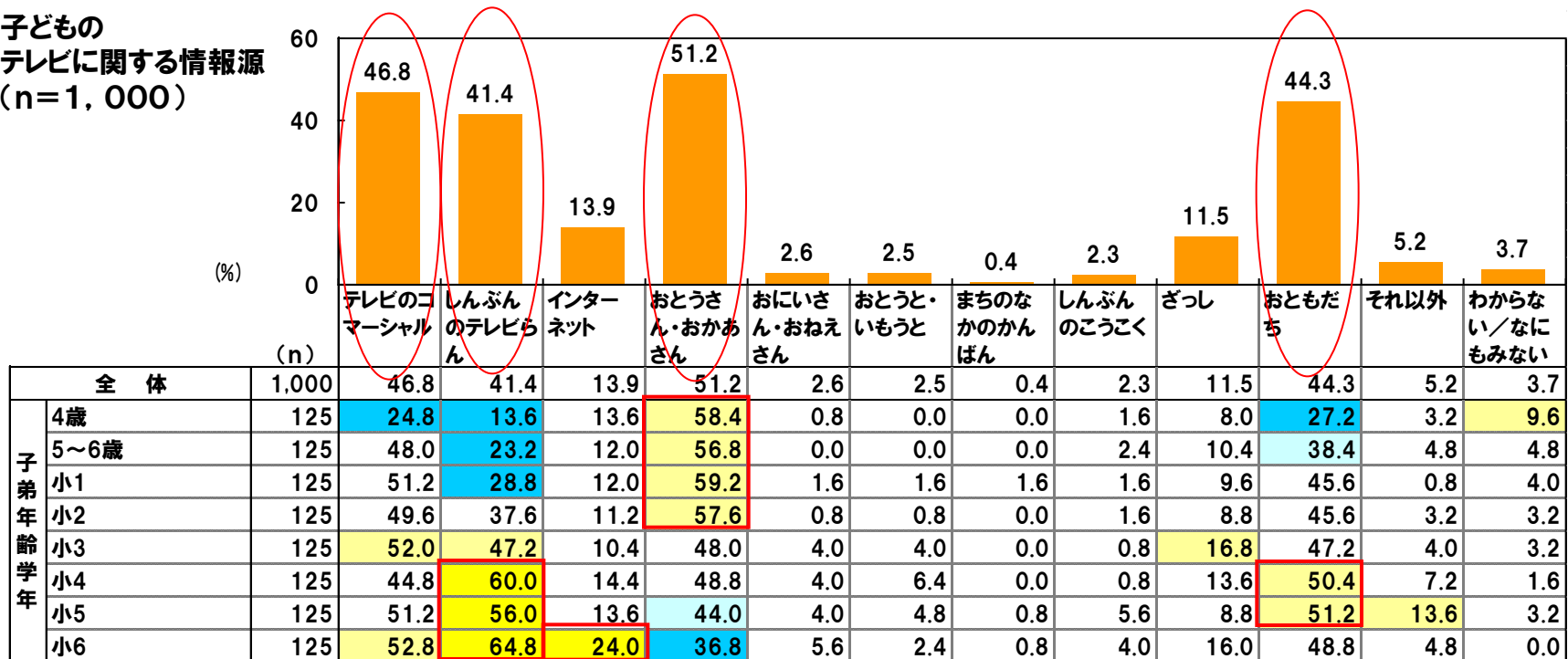
13. テレビに関する情報源

Q15:あなたは、テレビの番組をさがすときや、見たいとおもう番組について知りたいとおもったときに、なにをみたり、だれに聞いたりしますか。[MA]

テレビ番組の情報源として、「おとうさん・おかあさん」(51.2%)、「テレビのコマーシャル」(46.8%)、「おともだち」(44.3%)、「しんぶんのテレビらん」(41.4%)が、上位に挙げられた。

未就学児～低学年の6割近くが、情報源として「おとうさん・おかあさん」を挙げている。
高学年になると「おとうさん・おかあさん」は低くなり、「おともだち」や「新聞のテレビ欄」が高くなる。
また、小6では、「インターネット」が24%と全体(13.9%)よりも10ポイント以上高くなる。

■ 子どもの
テレビに関する情報源
(n=1,000)



表中 ■ 全体結果より+10パーセント以上 ■ 同 +5～10パーセント未満 ■ 同 -5～10パーセント未満 ■ 同 -10パーセント以下 (30サンプル以下では非着色)

14. 子どもが見たい:保護者が見せたくない番組

Q14:あなたが「見たいとおもう」テレビのばんぐみと、「見たくないとおもう」テレビのばんぐみは、どんなばんぐみですか。[テキスト集合]

【子どもが見たいと思う番組】

「お笑い番組」(128件)、「面白い番組」(125件)、「フレッシュプリキュア」(116件)が上位。

【保護者が子供に見せたくない番組】

「大人向けのドラマ」(130件)、「暴力や乱暴シーンがある番組」(122件)、「バラエティ番組」(112件)が上位。

子どもが見たい番組1位の「お笑い番組」(128件)は、保護者が子どもに見せたくない番組の5位(107件)

属性詳細については、p31参照

見たいと思う番組(子ども) [MA]

		件
全体		1000
1	お笑い番組	128
2	面白い番組	125
3	「フレッシュプリキュア」	116
4	「ポケットモンスター」	102
5	動物が出てくる番組	61

(保護者が)子どもに見せたくない番組 [MA]

		度数
全体		1000
1	特にない	275
2	大人向けのドラマ	130
3	暴力や乱暴シーンがある番組	122
4	バラエティー番組	112
5	お笑い番組	107

※ 自由回答を内容別に集計し、上位5位までを表記

14. 子どもが見たい：保護者が見せたくない番組

【子どもが見たいと思う番組】

「お笑い番組」を挙げるのは、男児高学年で多い。

「フレッシュプリキュア」は女児未就学児、「ポケットモンスター」は男児低学年で多く、アニメは、男女ではっきり嗜好が分かれる傾向にある。

■ 子どもが見たいと思う番組（1～5位）

		(n)	(%)				
全 体		1,000	お笑い番組	面白い番組	「フレッシュプリキュア」	「ポケットモンスター」	動物が出てくる番組
子弟年齢	男児未就学	125	2.4	7.2	0.0	14.4	1.6
	男児低学年	187	9.1	15.0	0.0	26.7	4.8
	男児高学年	188	24.5	16.0	0.0	4.8	3.2
	女児未就学	125	2.4	10.4	76.8	6.4	6.4
	女児低学年	188	13.3	11.7	9.6	5.9	11.7
	女児高学年	187	18.2	12.3	1.0	3.2	7.5
子弟	男児	500	13.2	13.4	0.0	15.4	3.4
	女児	500	12.4	11.6	23.2	5.0	8.8
子弟年齢学年	4歳	125	0.8	8.0	46.4	4.8	1.6
	5～6歳	125	4.0	9.6	30.4	16.0	6.4
	小1	125	11.2	18.4	8.0	16.8	11.2
	小2	125	10.4	12.8	3.2	13.6	4.8
	小3	125	12.0	8.8	3.2	18.4	8.8
	小4	125	26.4	16.0	1.6	2.4	6.4
	小5	125	16.0	13.6	0.0	4.0	5.6
	小6	125	21.6	12.8	0.0	5.6	4.0

■ 保護者が子どもに見せたくないと思う番組（1～5位）

		(n)	(%)				
全 体		1,000	特にない	大人向けのドラマ	暴力や乱暴シーンがある番組	バラエティー番組	お笑い番組
子弟年齢	男児未就学	125	27.5	13.0	12.2	11.2	10.7
	男児低学年	187	20.8	7.2	15.2	8.8	4.8
	男児高学年	188	27.3	12.8	12.3	13.9	10.7
	女児未就学	125	27.7	12.2	9.0	11.2	14.9
	女児低学年	125	32.8	8.8	15.2	8.8	5.6
	女児低学年	188	28.7	18.6	10.1	9.6	12.8
	女児高学年	187	27.3	15.0	13.4	13.4	11.8
子弟	男児	500	25.8	11.2	11.8	11.6	10.8
	女児	500	29.2	14.8	12.6	10.8	10.6
子弟年齢学年	4歳	125	31.2	8.0	15.2	6.4	4.8
	5～6歳	125	22.4	8.0	15.2	11.2	5.6
	小1	125	24.8	13.6	13.6	8.8	6.4
	小2	125	28.0	15.2	14.4	16.8	13.6
	小3	125	31.2	18.4	5.6	9.6	15.2
	小4	125	23.2	12.8	10.4	14.4	12.0
	小5	125	28.0	12.0	11.2	11.2	13.6
	小6	125	31.2	16.0	12.0	11.2	14.4

表中 ■ 全体結果より+10パーセント以上 ■ 同 +5～10パーセント未満 ■ 同 -5～10パーセント未満 ■ 同 -10パーセント以下
 (30サンプル以下では非着色)

15. 保護者が見せたい：子どもが見たくない番組

Q14:あなたが「見たいとおもう」テレビのばんぐみと、「見たくないとおもう」テレビのばんぐみは、どんなばんぐみですか。[テキスト集合]

【保護者が子どもに見せたい番組】

「教育・教養番組、勉強になる番組」(182件)が最多で、「ドキュメンタリー番組」(135件)、「クイズ番組」(126件)などが続いている。

【子ども自身が見たくないと思う番組】

「ニュース」(187件)、「ホラー・お化けなどの怖い番組」(183件)などが挙げられる。

属性詳細については、p33参照

※ 自由回答を内容別に集計し、上位5位までを表記

(保護者が)子どもに見せたいと思う番組 [MA]

		件
全体		1000
1	教育・教養番組/勉強になる番組	182
2	特にない	137
3	ドキュメンタリー番組	135
4	クイズ番組	126
5	子供に役立つ番組	111

見たくないと思う番組(子ども) [MA]

		件
全体		1000
1	特にない	387
2	ニュース	187
3	ホラー・お化けなどの怖い番組	183
4	大人向けのドラマ	50
5	難しい番組	31

【補足】

子どもが見たくない番組2位のニュース(187件)は、保護者が子供に見せたい番組7位(99件)だった。

保護者の内訳は、4歳の親(2件)、5～6歳の親(7件)、小1の親(8件)、小2の親(11件)、

小3の親(14件)、小4の親(15件)、小5の親(17件)、小6の親(25件)

高学年の子どもをもつ保護者ほどニュースを見せたいという意向が強い。

15. 保護者が見せたい：子どもが見たくない番組

【保護者が子どもに見せたいと思う番組】

「教育・教養番組／勉強になる番組」を挙げるのは、未就学児の子どもを持つ保護者が多い。
 子どもが高学年になると「ドキュメンタリー番組」や「クイズ番組」が多くなる。

【子どもが見たくないと思う番組】

「ホラー・お化けなど怖い番組」を挙げるのは、未就学児が多い。

■ 保護者が子どもに見せたいと思う番組（1～5位）

(%)

		(n)	教育・教養番組／勉強になる番組	特にない	ドキュメンタリー番組	クイズ番組	子供に役立つ番組
全 体		1,000	18.2	13.7	13.5	12.6	11.1
子弟年齢	男児未就学	125	20.8	8.0	3.2	4.0	12.8
	男児低学年	187	18.7	13.9	17.1	13.4	6.4
	男児高学年	188	10.1	10.6	23.4	19.7	12.2
	女児未就学	125	33.6	16.0	4.8	3.2	16.0
	女児低学年	188	20.7	18.6	9.0	13.8	12.8
	女児高学年	187	11.2	13.9	17.1	15.5	8.6
子弟	男児	500	16.0	11.2	16.0	13.4	10.2
	女児	500	20.4	16.2	11.0	11.8	12.0
子弟年齢学年	4歳	125	30.4	14.4	2.4	1.6	16.8
	5～6歳	125	24.0	9.6	5.6	5.6	12.0
	小1	125	15.2	17.6	10.4	8.8	12.0
	小2	125	22.4	11.2	13.6	16.8	8.0
	小3	125	21.6	20.0	15.2	15.2	8.8
	小4	125	12.8	16.8	19.2	20.0	7.2
	小5	125	9.6	10.4	25.6	16.8	13.6
	小6	125	9.6	9.6	16.0	16.0	10.4

■ 子どもが見たくないと思う番組（1～5位）

(%)

		(n)	特にない	ニュース	ホラー・お化けなどの怖い番組	大人向けのドラマ	難しい番組
全 体		1,000	38.7	18.7	18.3	5.0	3.1
子弟年齢	男児未就学	125	42.4	15.2	24.8	5.6	1.6
	男児低学年	187	39.0	23.5	13.4	5.3	3.7
	男児高学年	188	40.4	14.9	11.7	5.9	3.7
	女児未就学	125	39.2	18.4	28.0	4.0	1.6
	女児低学年	188	38.8	18.1	21.3	4.3	2.7
	女児高学年	187	33.7	20.9	16.0	4.8	4.3
子弟	男児	500	40.4	18.2	15.6	5.6	3.2
	女児	500	37.0	19.2	21.0	4.4	3.0
子弟年齢学年	4歳	125	41.6	14.4	24.0	4.0	1.6
	5～6歳	125	40.0	19.2	28.8	5.6	1.6
	小1	125	40.0	23.2	18.4	5.6	5.6
	小2	125	37.6	20.8	15.2	4.8	2.4
	小3	125	39.2	18.4	18.4	4.0	1.6
	小4	125	36.0	17.6	16.8	0.8	5.6
	小5	125	37.6	18.4	16.0	8.0	2.4
	小6	125	37.6	17.6	8.8	7.2	4.0

表中 ■ 全体結果より+10パーセント以上 ■ 同 +5～10パーセント未満 ■ 同 -5～10パーセント未満 ■ 同 -10パーセント以下（30サンプル以下では非着色）

調査画面

予備調査画面

あなたご自身に関するアンケート【予備調査】

質問文と注意書きにしたがって上から順にお答えください。
 「※」印のついた質問は必ずお答えください。

【ページ1設定】 ・画面分岐条件： 全員

【Q1設定】 ・必須回答

※【Q1】 以下のうち、あなたご自身または同居のご家族の方のご職業としてあてはまるものがございましたら、全て選んでください。（複数回答可）

- | | |
|--|---|
| ☐ 1. 製造業（食品・食品加工） | ☐ 18. 金融業・保険業 |
| ☐ 2. 製造業（飲料） | ☐ 19. 不動産業 |
| ☐ 3. 製造業（医薬品・医療用品） | ☐ 20. マスコミ・メディア関連 |
| ☐ 4. 製造業（自動車関連） | ☐ 21. 情報提供サービス・調査業 |
| ☐ 5. 製造業（化粧品・トイレタリー関連） | ☐ 22. 広告業 |
| ☐ 6. 製造業（家電・AV製品） | ☐ 23. 飲食業・飲食関連 |
| ☐ 7. 製造業（住宅・設備関連） | ☐ 24. レジャー関連サービス（ホテル、レジャー施設など） |
| ☐ 8. 製造業（文具・事務用品・オフィス機器関連） | ☐ 25. 医療・福祉関連 |
| ☐ 9. その他製造業 | ☐ 26. 教育・学校法人 |
| ☐ 10. 印刷業・出版業 | ☐ 27. 美容・美容・エステ |
| ☐ 11. 電気・ガス・熱供給・水道業 | ☐ 28. その他サービス業 |
| ☐ 12. IT・通信・インターネット関連 | ☐ 29. その他の業種 |
| ☐ 13. 運輸・運送・倉庫業 | ☐ 30. 就業してない |
| ☐ 14. 卸売業・商社 | |
| ☐ 15. 百貨店・スーパー・コンビニエンスストア・ドラッグストア | |
| ☐ 16. 家電量販店・ホームセンター・ディスカウントストア | |
| ☐ 17. その他の小売業 | |

【ページ2設定】 ・画面分岐条件： Q1 = 20, 21, 22

【Q2設定】 ・必須回答

※【Q2】 あなたの、いちばん上のお子さま（同居）の年齢・学年をお知らせください。

【男の子】

- ☐ 1. 3歳以下の男の子
- ☐ 2. 4歳の男の子
- ☐ 3. 5歳の男の子
- ☐ 4. 6歳の男の子で小学生以外
- ☐ 5. 小学1年生の男の子
- ☐ 6. 小学2年生の男の子
- ☐ 7. 小学3年生の男の子
- ☐ 8. 小学4年生の男の子
- ☐ 9. 小学5年生の男の子
- ☐ 10. 小学6年生の男の子
- ☐ 11. 中学1年生以上の男の子

【女の子】

- ☐ 12. 3歳以下の女の子
- ☐ 13. 4歳の女の子
- ☐ 14. 5歳の女の子
- ☐ 15. 6歳の女の子で小学生以外
- ☐ 16. 小学1年生の女の子
- ☐ 17. 小学2年生の女の子
- ☐ 18. 小学3年生の女の子
- ☐ 19. 小学4年生の女の子
- ☐ 20. 小学5年生の女の子
- ☐ 21. 小学6年生の女の子
- ☐ 22. 中学1年生以上の女の子
- ☐ 23. 同居の子供がいない

【ページ3設定】 ・画面分岐条件： Q2 = 2, 3, 4, 13, 14, 15

【Q3設定】 ・必須回答

※【Q3】 4～6歳のお子さまは、ご自分で見る番組を選んで、自主的にテレビの放送を見ることはありますか。

※Q2でお答えの、いちばん上のお子さま（同居）についてお答えください。

- ☐ 1. 自分で見る番組を選んで、自主的にテレビの放送を見ることがある
- ☐ 2. 自分の見たい番組を意思表示はできる
- ☐ 3. 自分で見る番組を選ぶことはない
- ☐ 4. テレビ自体を見ない

【ページ4設定】 ・画面分岐条件： Q3 = 1, 2 or Q2 = 5, 6, 7, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 19, 20, 21

【Q4設定】 ・必須回答

※【Q4】 ご回答の条件に合致した場合には、あなたとお子さまの「テレビ視聴」に関する本調査にご回答いただくことになりますが、そのうち、一部の質問は、お子さまのご意見を聞き取っていただいた上で、お答えいただく質問がございます。あなたは、お子さまと一緒に、このアンケートにお答えいただくことができますか。

※Q2でお答えの、いちばん上のお子さま（同居）についてお答えください。

- ☐ 1. お子さまと一緒に、テレビに関するアンケートに答えられる
- ☐ 2. お子さまと一緒にアンケートに答えることはできない
- ☐ 3. テレビを見ないので、テレビ視聴に関するアンケートには答えられない

予備調査画面

【ページ5設定】	画面分岐条件： 全員
【F1設定】	必須回答
★【F1】 あなたの年齢をお知らせください。	
☐ 1. 29歳以下	
☐ 2. 30～39歳	
☐ 3. 40～49歳	
☐ 4. 50～59歳	
☐ 5. 60歳以上	
【F2設定】	必須回答
★【F2】 あなたのお住まいは、下記のどちらですか。	
☐ 1. 東京都	
☐ 2. 神奈川県	
☐ 3. 埼玉県	
☐ 4. 千葉県	
☐ 5. 京都府	
☐ 6. 大阪府	
☐ 7. 兵庫県	
☐ 8. 奈良県	
☐ 9. その他	

[次へ進む]ボタンを押した後、画面上部にエラーメッセージが赤字で表示された場合は、メッセージにしたがって回答を修正してから[次へ進む]ボタンを押してください。

本調査画面

お子さまのテレビ視聴に関するアンケート【本調査】

質問文と注意書きにしたがって上から順にお答えください。
「★」印のついた質問は必ずお答えください。

【ページ1設定】 画面分岐条件： 全員

あなたのお子さまの「テレビ視聴」の様子について、おうかがいします。

複数のお子さまがいらっしゃる方は、「あなたご自身に関するアンケート【予備調査】」でお答えいただいた、いちばん上のお子さま(同居)についてお答えください。

【Q1設定】
・必須回答
・排他設定選択数： Q1 = 16
・選択数交付属性FA： Q1 = 15 (必須回答 /1000文字以内)

★【Q1】 あなたのお子さまが、平日にご覧になることのあるテレビの番組を、それぞれの時間帯ごとに全て選んでください。(複数回答可)

	(1) 朝 6 時 ～ 9 時	(2) 9 時 ～ 12 時	(3) 12 時 ～ 1時	(4) 1時 ～ 2時	(5) 2時 ～ 3時	(6) 3時 ～ 4時	(7) 4時 ～ 5時	(8) 5時 ～ 6時	(9) 6時 ～ 7時	(10) 7時 ～ 8時	(11) 8時 ～ 9時
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
1. 教育番組・子供向け情報番組	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2. アニメ	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
3. アクション・ドラマ(ヒーローものなど)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
4. ドラマ	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
5. 子供向け映画	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
6. (子供向け以外の)映画	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
7. スポーツ	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
8. 音楽番組	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
9. クイズ番組	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
10. ドキュメント(人物・社会・カルチャーなど)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
11. 動物・自然もの番組	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
12. バラエティ	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
13. ニュース	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
14. 天気予報	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
15. その他 (具体的に教えてください)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
16. この時間帯はテレビを見ていない	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

【Q2設定】
・必須回答
・排他設定選択数： Q2 = 16
・選択数交付属性FA： Q2 = 15 (必須回答 /1000文字以内)

★【Q2】 あなたのお子さまが、土曜日・日曜日・祝日など休みの日にご覧になることのあるテレビの番組を、それぞれの時間帯ごとに全て選んでください。(複数回答可)

	(1) 朝 6 時 ～ 9 時	(2) 9 時 ～ 12 時	(3) 12 時 ～ 1時	(4) 1時 ～ 2時	(5) 2時 ～ 3時	(6) 3時 ～ 4時	(7) 4時 ～ 5時	(8) 5時 ～ 6時	(9) 6時 ～ 7時	(10) 7時 ～ 8時	(11) 8時 ～ 9時
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
1. 教育番組・子供向け情報番組	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2. アニメ	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
3. アクション・ドラマ(ヒーローものなど)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
4. ドラマ	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
5. 子供向け映画	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
6. (子供向け以外の)映画	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
7. スポーツ	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
8. 音楽番組	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
9. クイズ番組	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
10. ドキュメント(人物・社会・カルチャーなど)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
11. 動物・自然もの番組	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
12. バラエティ	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
13. ニュース	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
14. 天気予報	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
15. その他 (具体的に教えてください)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
16. この時間帯はテレビを見ていない	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

38

本調査画面

【ページ3設定】 ・画面分岐条件： Q5M001 = 1, 2, 4, 5 or Q5M002 = 1, 2, 4, 5 or Q5M003 = 1, 2, 4, 5 or Q5M004 = 1, 2, 4, 5 or Q5M005 = 1, 2, 4, 5 or Q5M006 = 1, 2, 4, 5 or Q5M007 = 1, 2, 4, 5 or Q5M008 = 1, 2, 4, 5

【Q6設定】 ・表示条件：
Q6の項目1 Q5M001 = 1, 2, 4, 5
Q6の項目2 Q5M002 = 1, 2, 4, 5
Q6の項目3 Q5M003 = 1, 2, 4, 5
Q6の項目4 Q5M004 = 1, 2, 4, 5
Q6の項目5 Q5M005 = 1, 2, 4, 5
Q6の項目6 Q5M006 = 1, 2, 4, 5
Q6の項目7 Q5M007 = 1, 2, 4, 5
Q6の項目8 Q5M008 = 1, 2, 4, 5
・必須回答

【Q6】 以下のそれぞれが増えた、あるいは減ったことによって、お父さまがテレビ（放送・録画）を見る時間は、増えていきますか。減っていきますか。

	1 テレビを見る 時間がかなり 増えた	2 テレビを見る 時間がやや 増えた	3 テレビを見る 時間は以前と 変わりない （増えたり減 ったりしない）	4 テレビを見る 時間がやや 減った	5 テレビを見る 時間がかなり 減った
★(1)学校のクラブ活動や、地域の子供会などでの活動に使う時間が増えた／減った影響で	→	○	○	○	○
★(2)学習塾に行ったり、家庭教師などから勉強を習う時間が増えた／減った影響で	→	○	○	○	○
★(3)勉強以外の習い事をする時間が増えた／減った影響で	→	○	○	○	○
★(4)家で、お父さまひとりで勉強をする時間が増えた／減った影響で	→	○	○	○	○
★(5)お友だちと遊ぶ時間が増えた／減った影響で	→	○	○	○	○
★(6)携帯電話やゲーム機でゲームをする時間が増えた／減った影響で	→	○	○	○	○
★(7)携帯電話でメールやインターネットをする時間が増えた／減った影響で	→	○	○	○	○
★(8)パソコンでインターネットやゲームをする時間が増えた／減った影響で	→	○	○	○	○

【ページ4設定】 ・画面分岐条件： 全員

【Q7設定】 ・必須回答

★【Q7】 あなたのお父さまがテレビを見るときに、以下のようなことはございますか。

	1 あてはまる	2 ややあてはまる	3 どちらともいえない	4 あまりあてはまらない	5 全くあてはまらない
★(1)インターネットを見ながらテレビを見ることが多い	→	○	○	○	○
★(2)携帯電話を扱いながらテレビを見るが多い	→	○	○	○	○
★(3)勉強しながらテレビを見るが多い	→	○	○	○	○
★(4)食事をしながらテレビを見るが多い	→	○	○	○	○
★(5)お父さまが自分で見たい番組を選ぶことが増えた	→	○	○	○	○
★(6)お父さまは、見たい番組の時刻にテレビの前に来る	→	○	○	○	○
★(7)お父さまの見る番組の数が減っている	→	○	○	○	○

【ページ5設定】 ・画面分岐条件： 全員

【Q8設定】 ・必須回答
・排他設定選択数： Q8 = 3

★【Q8】 あなたのお宅では、以下のそれぞれのようなことはありますか。（複数回答可）

- ☐ 1. 治安の面で心配で、お父さまをなるべく外に出さないようにしている
- ☐ 2. 不況の影響で、あなたやご主人の在宅時間が以前より増えた
- ☐ 3. どちらもあてはまらない

【ページ6設定】 ・画面分岐条件： Q8 = 1

【Q9設定】 ・必須回答

★【Q9】 治安の面で心配で、お父さまをなるべく外に出さないようにしているとのことですが、その結果として、お父さまがテレビを見る時間は、増えていきますか。減っていきますか。

- ☐ 1. テレビを見る時間がかなり増えた
- ☐ 2. テレビを見る時間がやや増えた
- ☐ 3. テレビを見る時間は以前と変わらない（増えたり減ったりしない）
- ☐ 4. テレビを見る時間がやや減った
- ☐ 5. テレビを見る時間がかなり減った

本調査画面

【ページ7設定】 画面分岐条件： Q8 = 2

【Q10設定】 必須回答

- ★【Q10】 あなたやご主人の**在宅時間が以前より増えた**とのことですが、その結果として、あなたのお宅では、お子さまとご家族が一緒にテレビを見る時間は、増えていますか。減っていますか。
- ☐ 1. 一緒にテレビを見る時間がかなり増えた
 - ☐ 2. 一緒にテレビを見る時間がやや増えた
 - ☐ 3. 一緒にテレビを見る時間比以前と変わらない(増えても減ってもいい)
 - ☐ 4. 一緒にテレビを見る時間がやや減った
 - ☐ 5. 一緒にテレビを見る時間がかなり減った
 - ☐ 6. もともと一緒にテレビを見ることはない

【ページ8設定】 画面分岐条件： 全員

あなたのお宅での、お子さまの「テレビ視聴」に関する決め事などについて、おうかがいします。

【Q11設定】 必須回答 (Q11の項目2, 3, 4, 5以外)
回答文字数制限： 1000文字以内

- ★【Q11】 あなたのお宅では、お子さまがテレビを見る(お子さまにテレビを見せる)上で、何か決め事や方針がありますか。全体的な決め事・方針を詳しく記入してください。また、曜日や休み時期などの特別なルールがある場合は、それぞれの欄に記入してください。(必ず「(1) 全体的な決め事・ルール」はお答えください)

【ルールの例】
・夜〇時以降はテレビを見させない。
・〇時間以上連続してテレビを見させない。
・食事のときはテレビを消す。

- ★ (1) 全体的な決め事・ルール
- (2) 平日だけのルール(あれば)
- (3) 休みの前の日のルール(あれば)
- (4) 土曜日・日曜日・祝日など休みの日のルール(あれば)
- (5) 冬休みなど長期の休日のルール(あれば)

【ページ9設定】 画面分岐条件： Q91225928701-Q2 = 5, 6, 7, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 19, 20, 21

【Q12設定】 必須回答

- ★【Q12】 ここ1～2年の間、お子さまの小学校進学(小学1・2年生のお子さま)や、学年が進んだことで、以下のそれぞれの番組を見るが増えましたか。減りましたか。

	1 ・かなり増えた	2 ・やや増えた	3 ・以前と変わらない 人増えても減ってもいい	4 ・やや減った	5 ・かなり減った	6 ・もともとこの種の番組は見えていなかった
★ (1) 教育番組・子供向け情報番組	→	☐	☐	☐	☐	☐
★ (2) アニメ	→	☐	☐	☐	☐	☐
★ (3) アクション・ドラマ(ヒーローものなど)	→	☐	☐	☐	☐	☐
★ (4) ドラマ	→	☐	☐	☐	☐	☐
★ (5) 子供向け映画	→	☐	☐	☐	☐	☐
★ (6) (子供向け以外の)映画	→	☐	☐	☐	☐	☐
★ (7) スポーツ	→	☐	☐	☐	☐	☐
★ (8) 音楽番組	→	☐	☐	☐	☐	☐
★ (9) クイズ番組	→	☐	☐	☐	☐	☐
★ (10) ドキュメント(人物・社会・カルチャーなど)	→	☐	☐	☐	☐	☐
★ (11) 動物・自然もの番組	→	☐	☐	☐	☐	☐
★ (12) バラエティ	→	☐	☐	☐	☐	☐
★ (13) ニュース	→	☐	☐	☐	☐	☐
★ (14) 天気予報	→	☐	☐	☐	☐	☐

【ページ10設定】 画面分岐条件： 全員

ここからは、お子さまと一緒に、ご回答をお願いします。

問題を読み上げてお子さまから回答を聞き取り、それを記入する形で進めてください。

【Q13設定】 必須回答
回答文字数制限： 1000文字以内

- ★【Q13】 幼稚園や小学校、それ以外のおともだちと、ふだんテレビについてどんなおはなしをしますか。どんなことをおはなししているのか、きかせてください。

本調査画面

【ページ11設定】 ・画面分岐条件： 全員

【Q14設定】 ・必須回答
・回答文字数制限： 1000文字以内

★【Q14】 あなたが「見たいとおもう」テレビのばんぐみと、「見たくないとおもう」テレビのばんぐみは、どんなばんぐみですか。（必ず4つ全てお答えください）

※単に「おもしろい」「つまらない」などではなく、なぜそのように番組を評価したのかを、なるべく詳しくお聞き取りくださるようお願いいたします。

※また、保護者の方は、「見せたい番組」「見せたくない番組」を、下ふたつの記入欄にお答えください。個別の番組名でも結構ですが、「このようなタイプの番組」ということで、番組のジャンルや制作方法に関してのご意見でも結構です。その場合も、その評価理由については、なるべく詳しくご記入ください。

- ★ (1) 見たいとおもうばんぐみ
- ★ (2) 見たくないとおもうばんぐみ
- ★ (3) 【保護者の方】見せたいと思う番組
- ★ (4) 【保護者の方】見せたくないと思う番組

【ページ12設定】 ・画面分岐条件： 全員

【Q15設定】 ・必須回答
・排他設定選択数： Q15 = 12
・選択数付属FA： Q15 = 11（必須回答 / 1000文字以内）

★【Q15】 あなたは、テレビの番組をさがすときや、見たいとおもう番組について知りたいとおもったときに、なにをみたり、だれに聞いたりしますか。（複数回答可）

- ☐ 1. テレビのコマーシャル
- ☐ 2. しんぶんのテレビらん
- ☐ 3. インターネット
- ☐ 4. おとうさん・おかあさん
- ☐ 5. おいさん・おねえさん
- ☐ 6. おとう・いもうと
- ☐ 7. まちのなかのかんばん
- ☐ 8. しんぶんのこうこく
- ☐ 9. ざっし
- ☐ 10. おともだち
- ☐ 11. それ以外（具体的に教えてください）
- ☐ 12. わからない／なにもみない

お子さまといっしょにご回答いただく質問は、ここまでです。

【ページ13設定】 ・画面分岐条件： 全員

最後に、あなたのお宅のことについて、おうかがいします。

【F1設定】 ・必須回答
・排他設定選択数： F1 = 6
・選択数付属FA： F1 = 5（必須回答 / 1000文字以内）

★【F1】 お子さま以外の、同居しているご家族の方を全てお選びください。（複数回答可）

- ☐ 1. 配偶者
- ☐ 2. 自分（配偶者）の親
- ☐ 3. 自分（配偶者）の兄弟姉妹
- ☐ 4. 自分（配偶者）の祖父母
- ☐ 5. その他（具体的に教えてください）
- ☐ 6. 現在はお子さまとのみ同居している

【F2設定】 ・必須回答

★【F2】 同居しているご家族の人数（あなたご自身を含む）を以下からお選びください。

- ☐ 1. 2人
- ☐ 2. 3人
- ☐ 3. 4人
- ☐ 4. 5人
- ☐ 5. 6人
- ☐ 6. 7人以上

【F3設定】 ・必須回答

★【F3】 同居しているお子さまの人数を以下からお選びください。

- ☐ 1. 1人
- ☐ 2. 2人
- ☐ 3. 3人
- ☐ 4. 4人
- ☐ 5. 5人
- ☐ 6. 6人
- ☐ 7. 7人以上

本調査画面

【F4設定】

・必須回答
・選択数付属F4: F4 = 6 (必須回答 / 1000文字以内)

■【F4】 あなたのご職業は、下記のどれにあてはまりますか。

- ☐ 1. 学生
- ☐ 2. 会社・法人の経営者(含役員)
- ☐ 3. 給与所得者(含役職者)
- ☐ 4. 自営業
- ☐ 5. パート・アルバイト
- ☐ 6. その他職業 (具体的に教えてください)
- ☐ 7. 専業主婦
- ☐ 8. 現在仕事には就いていない

【F5設定】

・必須回答

■【F5】 あなたのお宅の世帯年収をお知らせください。

- ☐ 1. 200万円未満
- ☐ 2. 200～300万円未満
- ☐ 3. 300～400万円未満
- ☐ 4. 400～500万円未満
- ☐ 5. 500～600万円未満
- ☐ 6. 600～700万円未満
- ☐ 7. 700～800万円未満
- ☐ 8. 800～900万円未満
- ☐ 9. 900～1,000万円未満
- ☐ 10. 1,000～1,200万円未満
- ☐ 11. 1,200～1,500万円未満
- ☐ 12. 1,500万円以上
- ☐ 13. わからない・答えたくない

[次へ進む]ボタンを押した後、画面上部にエラーメッセージが赤字で表示された場合は、メッセージにしたがって回答を修正してから[次へ進む]ボタンを押してください。