

～サッカーの聖地・国立競技場での開催が決定～

WORLD CUP PUBLIC VIEWING IN TOKYO 2010

スカパー！が協賛および映像提供！

スカパー J S A T 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役執行役員社長：秋山政徳）は、2002 年に国立競技場でパブリックビューイングを実施したパブリックビューイング実行委員会が今年再び国立競技場で開催する「WORLD CUP PUBLIC VIEWING IN TOKYO 2010」に協賛および映像提供することを決定しました。

スカパー！は 2002 年、2006 年の FIFA ワールドカップにおいて、映像提供という形でパブリックビューイングの実現に協力しました。2002 年の国立競技場でのパブリックビューイングでは毎試合、5 万人以上のサポーターが 1 つの大型ビジョンを通して応援し、「選手がそこにいないこと以外は本戦会場そのもの」といえるような熱狂を生み出しました。スカパー！は、今年もサポーターの切なる熱い思いに応え実施するパブリックビューイング実行委員会の姿勢に共感し、WORLD CUP PUBLIC VIEWING IN TOKYO 2010（ワールドカップ・パブリックビューイング・イン東京・2010）に、協賛および映像提供を決定しました。

6 月 19 日の日本対オランダ戦では 8 年ぶりにサッカーの「聖地」国立競技場を会場に、日本最大規模のパブリックビューイングを実施します。試合前には DJ プレイ、サッカーを愛するミュージシャンによるパフォーマンス、サプライジング・ゲストによる会場内での国歌斉唱を予定しており、まさに 2002 年国立でのパブリックビューイングを再現いたします。会場には 5 万人を超える熱烈なサポーターが集結することが予想され、勝利の瞬間をともに分かち合い、本戦会場にも負けない感動を生み出すと確信しています。

2010 FIFA ワールドカップは南アフリカでの開催のため、日本人の現地観戦は過去大会に比べ少ないと予想され、サポーターが国内で集まり応援できるパブリックビューイングは非常に大きな役割を担っています。スカパー！はパブリックビューイングの会場である国立競技場、さいたまスーパーアリーナ、各地のサテライト会場、全試合開催の nakata.net café、SAMURAI BLUE CAFE 等、各会場に映像提供することで、サポーターと一緒に応援できる場所を少しでも多く提供し、本戦会場にその熱き思いを伝えたいと同時に、より多くのサポーターの皆様が、感動や喜びを共有できればと考えています。



【開催概要】

■イベントタイトル : WORLD CUP PUBLIC VIEWING IN TOKYO 2010

■イベント内容 : 2010 FIFA ワールドカップ ライブ中継観戦

■主催 : パブリックビューイング実行委員会

■協賛・映像提供 : スカパー J S A T 株式会社

■協力 : 株式会社ニッポン放送、株式会社キョードー東京

■開催日程 : 2010 FIFA ワールドカップ

〈第1戦〉 ・開催日 2010年6月14日(月) 日本対カメルーン (21:00 開場 23:00 キックオフ)

・会場 渋谷 WOMB 〒150-0044 東京都渋谷区円山町 2-16

・観客数 約 900 名

・入場料 前売券 2,300 円(税込み) 当日券 2,500 円(税込み)

〈第2戦〉 ・開催日 2010年6月19日(土) 日本対オランダ (18:30 開場 20:30 キックオフ)

・会場 国立競技場 〒160-0013 東京都新宿区霞ヶ丘町 10 番地

・観客数 約 50,000 名 オール自由席

・入場料 前売券 2,500 円(税込み) 当日券 3,000 円(税込み)

〈第3戦〉 ・開催日 2010年6月24日(木) 日本対デンマーク (23:00 開場 翌3:30 キックオフ)

・会場 渋谷 WOMB 〒150-0044 東京都渋谷区円山町 2-16

・観客数 約 900 名

・入場料 前売券 2,300 円(税込み) 当日券 2,500 円(税込み)