



SKY Perfect JSAT
Holdings Inc.

スカパーJSATグループ 2010年度第1四半期決算概況と事業展開

2010年8月5日

株式会社スカパーJSATホールディングス



将来の見通しに関する記述について

本説明資料に掲載されている予想、戦略、経営方針、目標等のうち、歴史的事実でないものは、将来の見通しに関する記述であり、これらは、現在入手可能な情報にもとづく経営者の前提、計画、期待、判断などを基礎としています。これらの将来の見通しに関する記述は、様々なリスクや不確定要因の影響を受けるため、現実の結果が想定から著しく異なる可能性があります。このようなリスクや不確定要因のうち、現在想定しうる主要なものには、以下のものが含まれます。なお、リスクや不確定要因はこれらに限られるものではありませんのでご留意下さい。

<経営全般に関するリスク>

- ・当社グループの事業に係わる法的規制等による事業の制約のリスク
- ・顧客情報のセキュリティーに関するリスク
- ・大規模災害による重大設備障害に関するリスク

<衛星インフラに関するリスク>

- ・通信衛星の機能不全や運用能力低下に関するリスク
- ・通信衛星調達に関するリスク
- ・衛星への保険付保に関するリスク

<有料デジタル多チャンネル放送プラットフォームサービスに関するリスク>

- ・加入者獲得・維持に関するリスク
- ・放送事業者に関するリスク
- ・ICカードのセキュリティー等に関するリスク

* 内容の詳細については平成22年3月期有価証券報告書をご参照ください。



SKY Perfect JSAT
Holdings Inc.

2010年度第1四半期 グループ業績概況



連結損益概要

(単位:百万円)

	FY09/1Q グループ連結 (前期実績)	FY10/1Q グループ連結 (当期実績)	前年 同期比	FY10通期 グループ連結 業績予想	業績 予想比 達成率
営業収益	34,990	35,171	100.5%	143,000	24.6%
営業費用	30,959	34,126	110.2%	—	—
(内、減価償却費)	5,560	6,185	111.2%	—	—
営業利益	4,031	1,045	25.9%	7,400	14.1%
経常利益	3,760	463	12.3%	6,200	7.5%
当期純利益	1,900	△1,053	—	2,000	—
1株当たり当期純利益(円)	564.58円	△313.15円	—	—	—
1株当たり純資産(円)	50,613.18円	52,498.68円	103.7%	—	—
EBITDA*1	9,667	5,807	60.1%	—	—
簡易EBITDA*2	9,591	7,230	75.4%	—	—

*1 EBITDAは当期純利益＋税金費用＋減価償却費＋支払利息にて算出。

*2 簡易EBITDAは営業利益＋減価償却費にて算出。



セグメント別連結営業収益等内訳

(単位:百万円)

		FY2009/1Q	FY2010/1Q	前年同期比	FY2010/1Q 業績構成比
有料多チャンネル事業	営業収益	27,567	27,517	99.8%	77.8%
	営業利益	2,638	△458	—	—
衛星事業	営業収益	7,669	7,854	102.4%	22.2%
	営業利益	1,570	1,688	107.5%	—
消去及び全社	営業収益	△245	△200	—	—
	営業利益	△177	△184	—	—
合計	営業収益	34,990	35,171	100.5%	—
	営業利益	4,031	1,045	25.9%	—
	営業利益率	11.5%	3.0%	—	—

*1 「有料多チャンネル事業」には、放送プラットフォーム及び衛星放送、有線放送に関する収益及び利益と衛星放送のための中継器利用料収入及び利益を含みます。

*2 「衛星事業」には、衛星通信のための中継器利用料その他衛星通信に関する収入及び利益を含みます。

*3 構成比は内部取引等消去前の合計額に対する割合を掲載しています。

主要子会社別業績概要



SKY Perfect JSAT
Holdings Inc.

(単位:百万円)

名称	スカパー JSAT	JSAT International Inc.	衛星 ネットワーク	DNCC	スカパー・ ブロード キャスト ィング	オプティ キャスト	スカパー JSAT HD	グループ 連結	
事業内容	放送プラット フォーム、 衛星通信	衛星通信 回線の 販売	衛星通信 回線の 再販等	顧客管理	放送事業者	光ファイバを 利用した映像 配信	持株会社		
保有割合(%)	100	100	92	100	100	100	—	—	
営業収益	FY09/1Q	30,351	574	983	4,599	3,194	2,771	—	34,990
	FY10/1Q	30,988	581	939	4,353	5,466	2,273	—	35,171
営業利益	FY09/1Q	4,404	147	105	24	77	△434	△235	4,031
	FY10/1Q	1,573	222	61	△219	△238	119	△238	1,045
経常利益	FY09/1Q	4,551	147	105	25	77	△440	△209	3,760
	FY10/1Q	1,370	224	58	△218	△236	102	△240	463



連結貸借対照表概要

(単位:百万円)

グループ連結	2009/6末	2010/3末	2010/6末
流動資産	81,292	108,199	115,143
固定資産	231,886	226,964	223,580
資産合計	313,179	335,163	338,724
流動負債	53,008	46,757	54,337
固定負債	86,065	105,066	107,526
負債合計	139,073	151,823	161,864
資本金	10,000	10,000	10,000
資本剰余金	158,193	158,193	158,193
利益剰余金	7,020	17,324	14,250
自己株式	△3,883	△3,883	△3,883
株主資本合計	171,330	181,634	178,560
純資産合計	174,105	183,339	176,860
負債純資産合計	313,179	335,163	338,724

連結キャッシュ・フローの推移

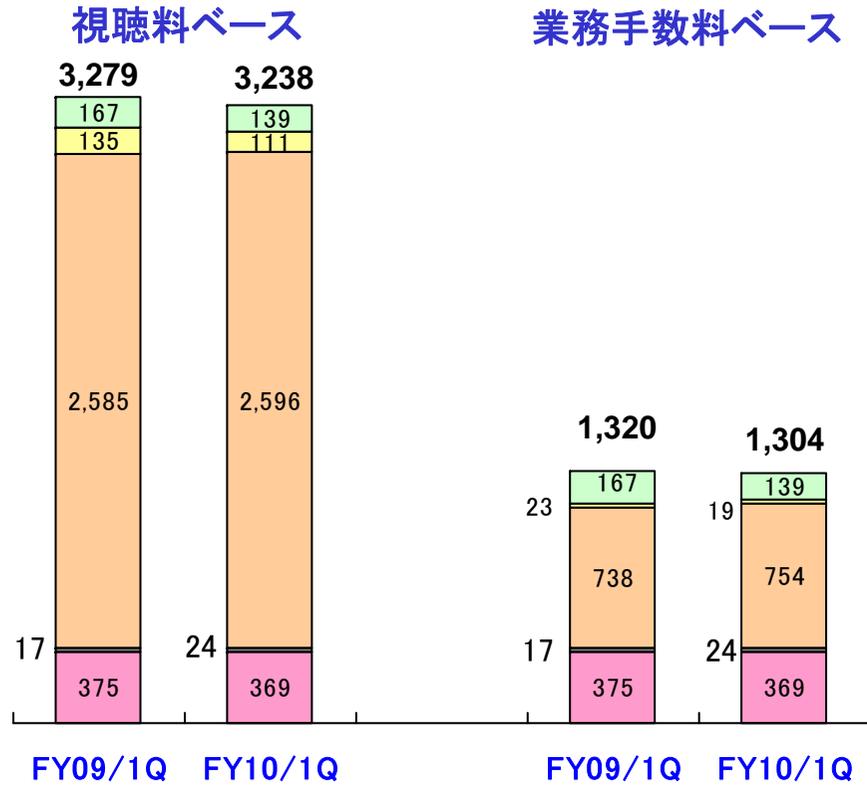
(単位:百万円)

グループ連結	FY2009/1Q	FY2010/1Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	15,617	15,669
投資活動によるキャッシュ・フロー	△10,215	△8,249
固定資産取得による支出合計額	△8,827	△5,318
財務活動によるキャッシュ・フロー	△3,122	△3,184
換算差額	147	17
現金及び現金同等物の増加額	2,427	4,253
現金及び現金同等物の期首残高	40,419	66,727
現金及び現金同等物の期末残高 (A)	42,847	70,980
運用目的投資有価証券の期末残高 (B)	16,525	17,370
総資金期末残高 (C=A+B)	59,102	88,351
借入金期末残高 (D)	92,380	86,493
無担保社債 (E)	—	20,000
ネット借入金 (D+E-C)	33,277	18,141

ARPU

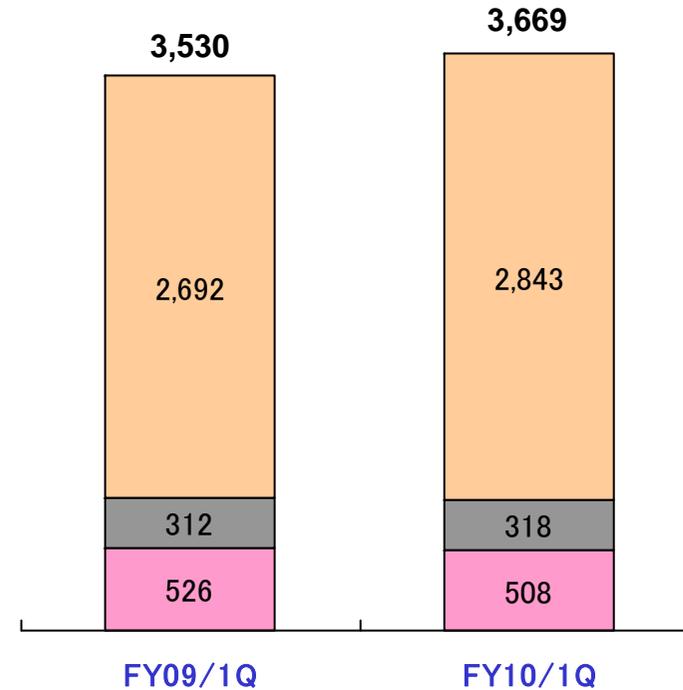
(単位:円)

スカパー！+スカパー！e2



(単位:円)

スカパー！光



■ 基本料/件 ■ レンタル会費/件
■ フラット委託視聴料/件 ■ PPV委託視聴料/件
■ 自主コンテンツ収入/件

■ 基本料/件 ■ レンタル料/件 ■ 視聴料/件

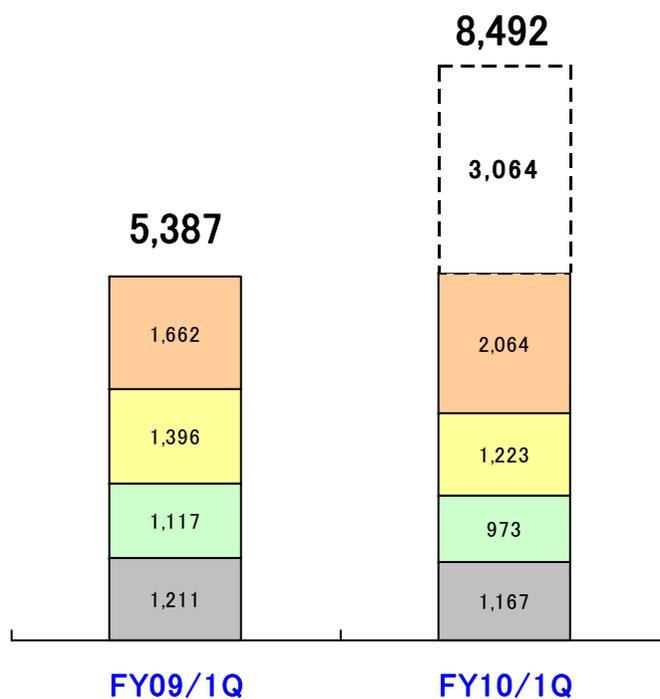
* ホームパス毎の光施設利用料は含んでいません。



SAC (3サービス総合)

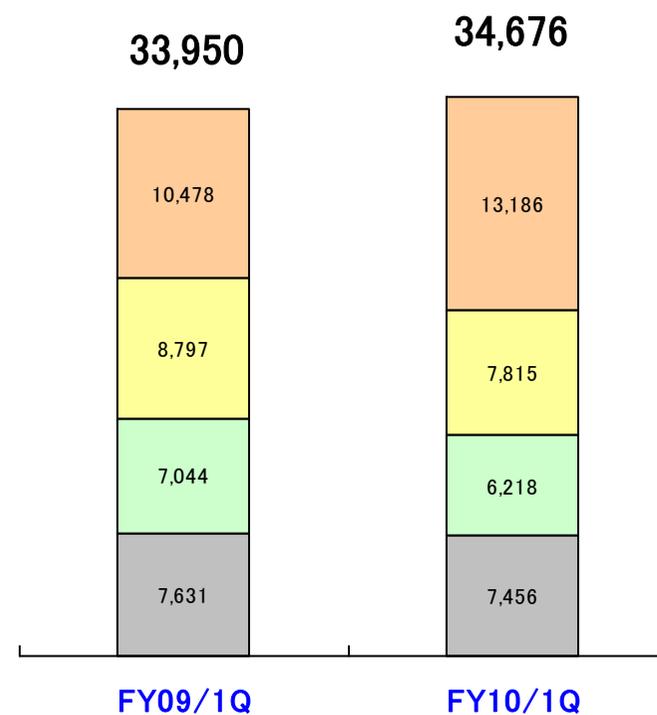
SAC総額

(単位:百万円)



SAC単価

(単位:円)



□ その他	□ 販売インセンティブ
□ 販売促進費	□ 広告宣伝費
□ 無料コンテンツ費	

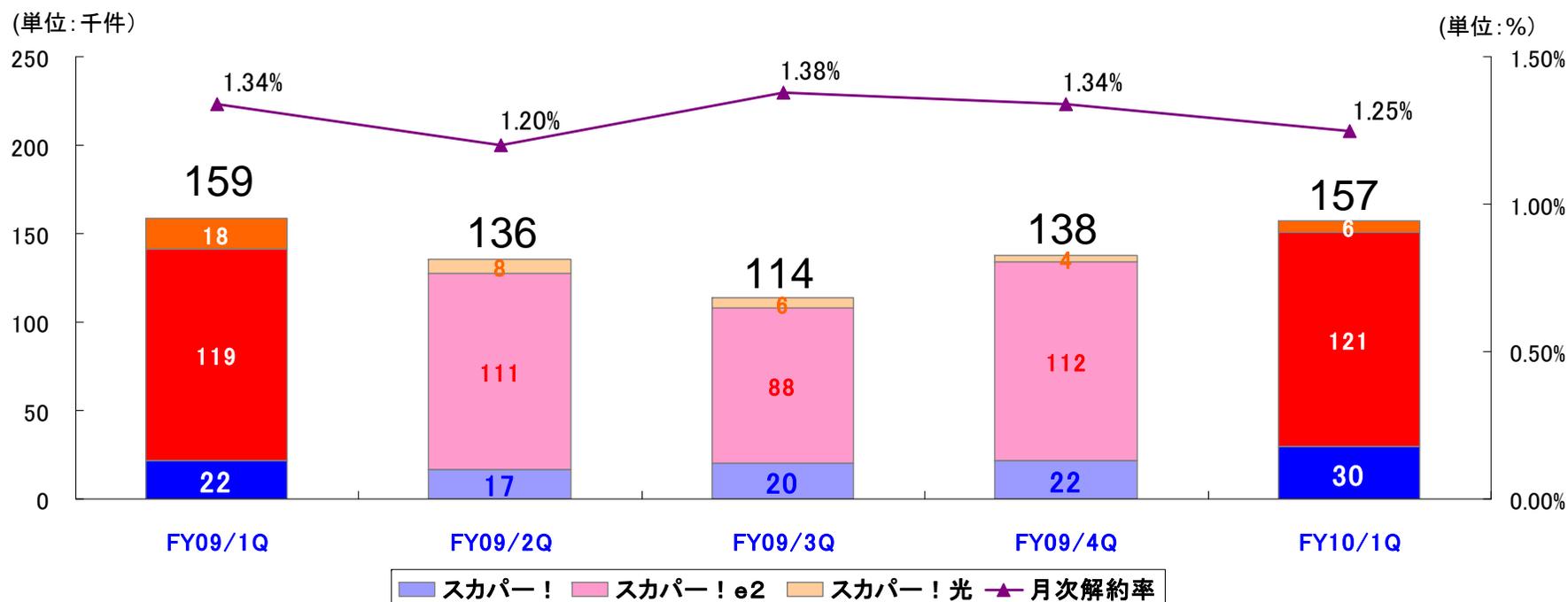
□ その他	□ 販売インセンティブ
□ 販売促進費	□ 広告宣伝費

- * 1 スカパー！3サービスの合計ベース。
- * 2 広告宣伝費は、企業広報費を除く。
- * 3 その他は業務委託料の他、DNCC費用を含む。
- * 4 無料コンテンツ費は、ワールドカップ関連の放映権料、制作費、販促費等。
- * 5 2010年度よりSACの集計方法を一部変更しております。(2009年度のSAC数値も再度集計し直しております。)

スカパー！3サービス合計新規契約件数 と月次解約率の推移

<スカパー！3サービス加入・解約見通し>

	FY2009/1Q	FY2010/1Q	FY2010 通期見通し
新規契約件数	15.9万件	15.7万件	57.5万件
年次解約率	16.0%	15.0%	14.8%
契約純増数	2.4万件	3.2万件	9.7万件
契約件数累計	369万件	372万件	378.4万件





SKY Perfect JSAT
Holdings Inc.

有料多チャンネル事業

お客様目線で商品力を強化し、契約者純増へ

■ よりお客様目線で

- ① お求めやすい価格、魅力を感じる番組を組み合わせた商品組成
- ② お客様のご要望を集約したサービスの充実
- ③ お客様のご不便を解消する方策の検討と実施体制の強化

■ よりコンテンツに注力

- ① お客様の「観たい」を常に実現
- ② スポーツ中継の全試合放送や3D放送など、新しい楽しみ方の提案
- ③ 「スカパー！ならでは」のコンテンツ提供

■ スカパー！HDとスカパー！e2の2本柱を徹底強化

お客様目線で(1)

～ お客様満足度向上のための新規施策



SKY Perfect JSAT Holdings Inc.

■スカパー！e2で

「アニバーサリー・サービス」をトライアルで開始

ご加入された月を「スカパー！記念月」と定めて、2年目より毎年「スカパー！記念月」にご契約継続に対する感謝をお伝えするもの(効果を測定して本格導入を検討)



【特典】

- ① (ご契約でない)お好きなチャンネル1カ月無料
- ② 上限金額内であれば、複数チャンネルの組み合わせも可
- ③ 一定額以上の年額をお支払いいただいているお客様にはプラスαのサービスを検討

スカパー！e2

〒107-0052
東京都港区赤坂
1-14-14

●●●●

※010に適用する期間内は
【無料視聴お申し込み専用窓口】
0570-022-683

お好きなチャンネル、
1ヶ月間無料でプレゼント!

7月27日までにお申し込みいただければ、
8月の1ヶ月間、無料でお試し視聴いただけます。

例えば、お客様にオススメしたいチャンネルはこちら!

スター・チャンネル プレミア3 ハイビジョン番組が豊富で、 ハイビジョン映画も専門チャンネル あり。	宝映チャンネル 特撮番組、時代劇、児童、アニメ、 特撮、バラエティ、最新の人気作 品を24時間放送!	フジテレビNEXT フジテレビ放送番組を毎日 24時間放送。また、地上波1 チャンネルでは見られない番組
月額視聴料 2,100円 商品コード [021]	月額視聴料 1,575円 商品コード [221]	月額視聴料 1,260円 商品コード [306]

お客様がスカパー！に
ご加入されて、今月でちょうど3周年。
いつもご愛顧いただき、
本当にありがとうございます。
そんな感謝の気持ちを、
何とかカタチにしてお届けしたい…
というわけで、心をこめたプレゼントを
ご用意しました!

お客様目線で(2)

～ お客様のご要望にお応えするカスタマーセンターの充実

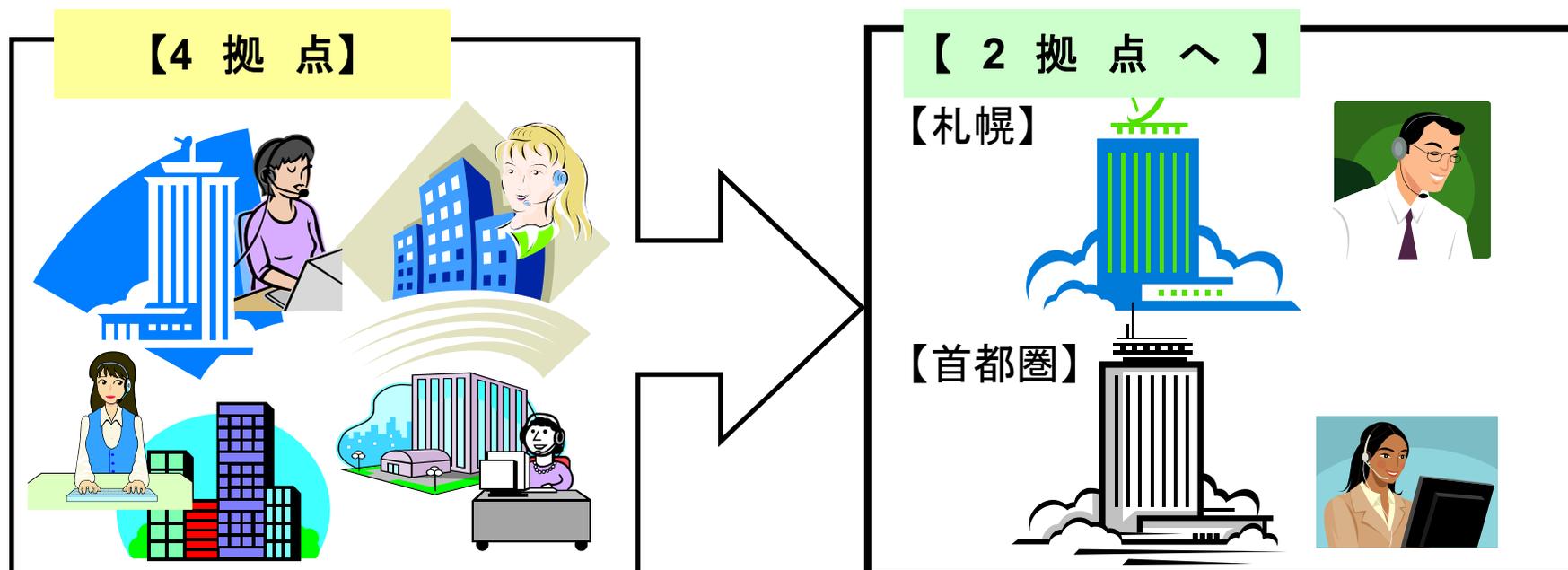


SKY Perfect JSAT
Holdings Inc.

■カスタマーセンターの拠点集約と札幌センターの開設

- ① センター機能の整理、再配置による基盤強化
- ② 4拠点を首都圏と札幌(2010年6月1日開設)の2拠点に集約
- ③ 札幌は新規のお客様とのコミュニケーション

* 2010年10月1日「株式会社スカパー・カスタマーリレーションズ」へ社名変更



コンテンツに注力(1)

～ コンテンツ強化



SKY Perfect JSAT
Holdings Inc.

ワールドカップ終了後、国内外で活躍する選手に注目が集中

お客様のご期待や興味の応える放送内容の強化

- Jリーグ(J1, J2)全試合放送
- UEFAチャンピオンズリーグ、セリエA
- ロシアンプレミアリーグCSKA放送権獲得(本田圭佑選手所属)
- Jリーグのクラブ応援番組強化

- 放送とイベントのコラボレーション
韓国の実バラエティー「青春不敗」
 - ①特別番組の放送
 - ②番組連動した有料イベント
 - ③「2010夏☆アジアポップスター特集」

- スカパー！映画部活動開始



韓国を代表するガールズユニット「G7」

(C)スカパー！×KBS World

コンテンツに注力(2)

～ 3D放送の取組み強化



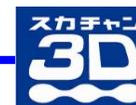
SKY Perfect JSAT
Holdings Inc.

■3D放送のコンセプト

- ① 毎月“日本初”3D生中継番組の放送
- ② 放送事業者との連携によるコンテンツの開発・提供
- ③ テレビメーカー、量販店と連携した3D体験の拡大



話題性、継続性、
クオリティーへの
こだわりで業界を牽引！



■日本初 Jリーグ3D生中継

2010年7月24日(土) J1「浦和 対 広島」を皮切りに
毎週末開催の試合を中心に18試合生中継(予定)



(C)J.LEAGUE PHOTOS

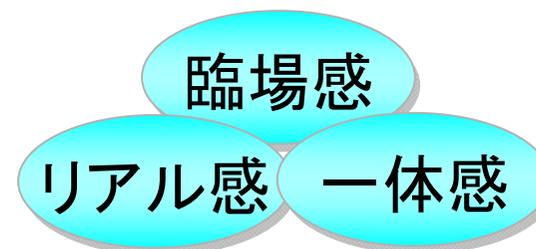


(C)ASTRA

■格闘技、夏フェス中継など、続々登場

当社が3D放送に取組む意義

- ① クオリティの高い3D映像をお届けすることが可能
→ 衛星の豊富な帯域とH.264による高圧縮技術の採用
- ② 他サービスとの差別化が可能
→ 3D放送はPayテレビ向き
- ③ 豊富なコンテンツとプレミアムサービスとしての付加価値アップ



コンテンツに注力(3)

～ コンテンツと連動した店頭プロモーション



SKY Perfect JSAT
Holdings Inc.

「3Dといえばスカパー！」をベースにした 店頭プロモーションを積極展開

- 年末商戦に向けて効果的な流れをつくるため、各メーカーが展開する3D関連コーナーとの連携プロモーションを予定



ソニーとの共同店頭販促事例(FIFAワールドカップ南アフリカ)

スカパー！HDとスカパー！e2の2本柱を徹底強化(1)

～ スカパー！HDへの移行促進とスカパー！e2の新規加入強化



SKY Perfect JSAT
Holdings Inc.

■ スカパー！HDへの新規加入と移行促進

- ① 3D放送の徹底訴求
- ② 既存加入者へのチューナーレンタルスキームの変更を検討
- ③ 録画機能内蔵チューナーの年内投入
- ④ 家電メーカー各社との連携強化

■ スカパー！e2の強化

- ① エコポイント終了の12月末まではデジタルテレビの販売は好調
→ チューナーいらずで手軽に多チャンネル放送が楽しめることを徹底訴求
- ② ダイレクト加入強化とWEB割引の継続
(現在、新規のお客様の50%以上の方がWEBからの加入)



スカパー！HDとスカパー！e2の2本柱を徹底強化(2)

～ 今夏のプロモーション展開



SKY Perfect JSAT Holdings Inc.

■ 7/17～7/19の3連休

スカパー！e2の拡大大開放デー(無料視聴)を実施

人気の海外ドラマをフォーカス

- ① 7作品の1話を無料でお試し視聴
- ② 7月、8月は海外ドラマDX月間
- ③ 日本初放送が20本以上



マツコ・デラックスさんをPRキャラクターとして起用

■ 今夏のJリーグ及び海外サッカーの積極的訴求



名古屋
「僕はJリーグで強くなった(名古屋)」篇
(田中マルクス闘莉王選手)



関西
「僕はJリーグで強くなった(関西)」篇
(遠藤保仁選手、大久保嘉人選手)



関東
「僕はJリーグで強くなった(関東)」篇
(中村憲剛選手、中澤佑二選手)

スカパー！HDとスカパー！e2の2本柱を徹底強化(3)

～ スカパー！映画部 始動



SKY Perfect JSAT
Holdings Inc.

■『スカパー！映画部』を7月1日より始動

- ① 新たな映画との出会いを増やし、より映画を楽しむための活動を展開
- ② 新番組「スカパー！映画部 presents 井筒和幸のホメシネ」の放送と専用WEBサイトによる活動

スカパー！映画部



監督：井筒和幸(映画監督)
マネージャー：福田萌(タレント)
部員：映画に関心のある視聴者の皆様



③ ツイッターを使ったお客様とのコミュニケーションを実施

→ 7月22日から開始
「アバター」を観ながら、つぶやきゲストの水道橋博士さん
マネージャーの福田萌さんがつぶやき、
部員の皆さん(お客様)とコミュニケーション

【アバターツイッター時のつぶやき画面】
水道橋博士さん、福田萌さんのつぶやきです。

現在スカパー！にて「アバター」視聴会開催中！ここからいよいよクライマックス！ゲストは水道橋博士さんと福田萌さん。(現在放送中⇒スカパー！HD165ch、スカパー！161ch) #heigabutwit #movie #heiga #cinema
11:09 PM Jul 22nd web@is

【福田萌】ジェイクとルークに乗ってやって来たら、他の部族はよりあえず無敵にギョッとするんだらうな。 #heigabutwit
11:06 PM Jul 22nd web@is

【福田萌】トルクマツ来たー！ #heigabutwit
11:07 PM Jul 22nd web@is

【博士】シガニー・ウィーバーの老化ぶり、もうエイリアンには勝てないだろう…… #heigabutwit
11:04 PM Jul 22nd web@is

【博士】今年のアカデミー賞、『ハートロッカー』でキャスリン・ビグローがオスカー像を抱えたとき、まるで、ダンベルに見えた。 #heigabutwit
11:03 PM Jul 22nd web@is

【博士】キャメロンの「強い女好き」、ここから本領発揮。ちなみに元奥さんのキャスリン・ビグローはハイヒールを履くと2メートルを超える。 #heigabutwit
11:00 PM Jul 22nd web@is

【福田萌】トルディ(ディアドロップガール)とマックス△(はんかつけー)！ #heigabutwit
11:00 PM Jul 22nd web@is

スカパー！HDとスカパー！e2の2本柱を徹底強化(4)

～ 8月以降のプロモーション展開予定



SKY Perfect JSAT
Holdings Inc.

■ 「時代劇」(スカパー！e2)

- アクティブシニア世代から高年齢層の方々のご期待に添えるラインナップ。
スカパー！e2なら365日24時間毎日
時代劇がお楽しみいただけることを徹底訴求

9月20日(月・祝)敬老の日
時代劇「無料の日」実施予定

■ 「チャンピオンズリーグ」(スカパー！HD)

- 9月14日開幕
ワールドカップ以降の海外サッカーを
お楽しみいただく



Photo: Enrico Calderoni/アフロスポーツ



SKY Perfect JSAT
Holdings Inc.

衛星事業

衛星フリート



SKY Perfect JSAT Holdings Inc.

衛星の譲受

■ N-STAR c

2010年6月25日にNTTドコモより譲受

<軌道位置>

136°E

<カバーエリア>

日本及び沿岸約200海里

<打ち上げ日>

2002年7月

<設計寿命>

10年

今後の打ち上げについて

■ BS/CSハイブリッド衛星

(JCSAT-110R CS110度Back up衛星)

<時期>

2011年上期(予定)

<カバーエリア>

日本

<中継器本数>

Kuバンド×12本+予備

■ JCSAT-13(JCSAT-4A後継)

<時期>

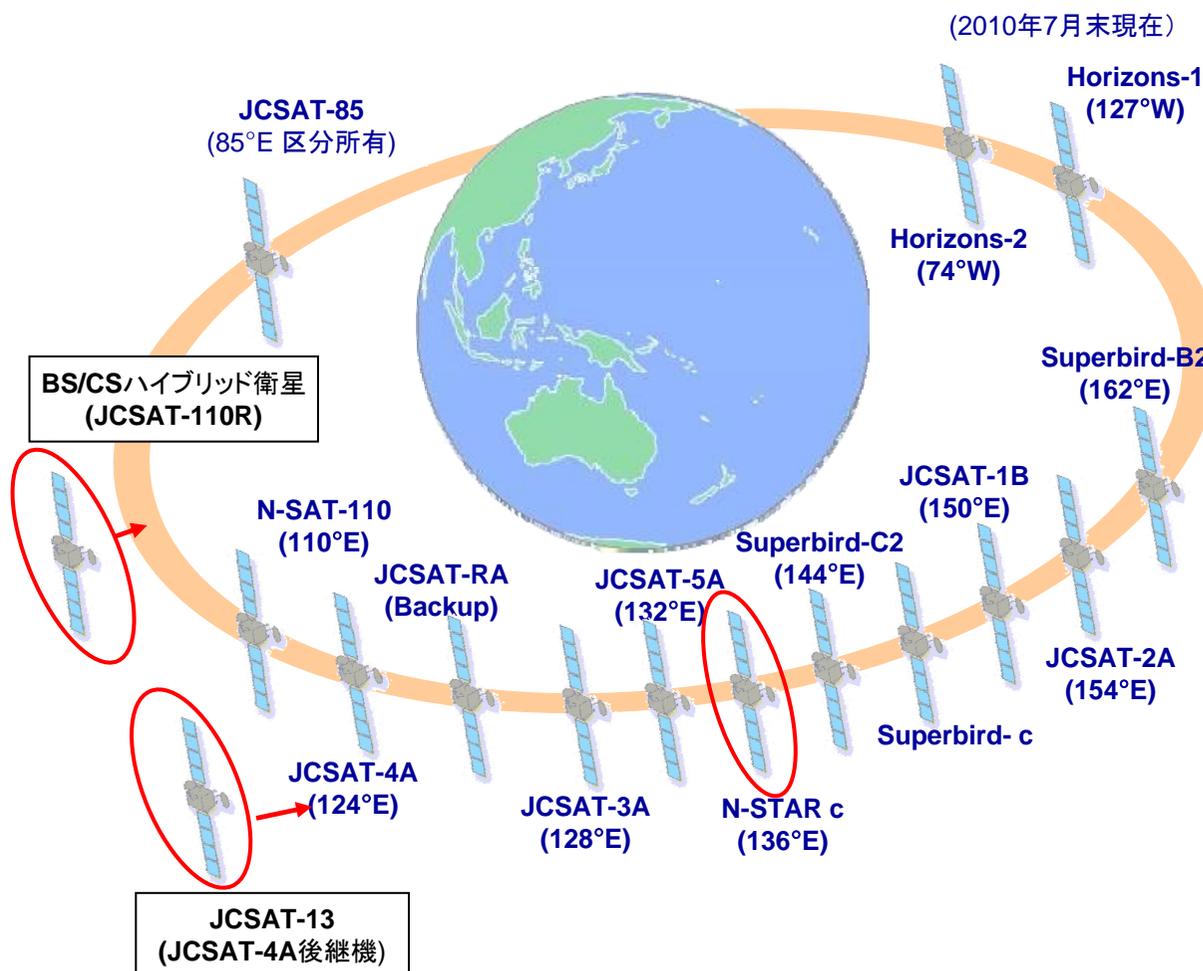
2013年(予定)

<カバーエリア>

日本、アジア、オセアニア、中近東

<中継器本数>

Kuバンド×44本



グローバル事業の展開と新規事業の積極推進



■ グローバル事業の展開と新規事業の積極推進

- ① 北米や衛星回線需要が活発なアジア市場でのビジネス拡大
- ② S*Plex3(分散ストレージ)
- ③ 衛星時刻配信(タイムスタンプ)

衛星	軌道位置	ビームカバレッジ	提供エリア	アプリケーション	打上時期
Superbird-C2	144°E	アジア 可動ビーム	・南東アジア ・北東アジア	官公庁 映像配信	2008年8月 (打ち上げ成功)
JCSAT-85 (Intelsat15の 区分所有)	85°E	アジア インド洋 中東	・インド洋 ・中東地域	海洋サービス 官公庁	2009年12月 (打ち上げ成功)
JCSAT-13	124°E	アジア 可動ビーム (中近東・オセアニア等)	・インドネシア ・インド、パキスタン ・ニュージーランド ・豪州 ・南太平洋諸島	ブロードバンド通信基幹網、 衛星放送、緊急回線、 デジタルディバイド地域の 通信回線	2013年 (予定)

JCSAT-13はJCSAT-4A(東経124度)の後継機衛星。

スカパー！放送用トランスポンダ以外に通信用のものを搭載し、主にアジア周辺地域における衛星の新規市場を開拓する。



2010年7月 JSAT MOBILE Communications株式会社より、全世界をカバーする 衛星携帯電話「IsatPhone Pro」を発売

- 海上、砂漠、山奥、僻地等の一般的など通常の携帯電話の通信エリア外でも、通話やメールの利用が可能
- 災害時等に一般的な携帯電話の地上系ネットワークが壊滅しても、寸断されないことのない通信を継続
(*現段階では海外でのご利用となります)

【利用衛星】:インマルサット I-4機

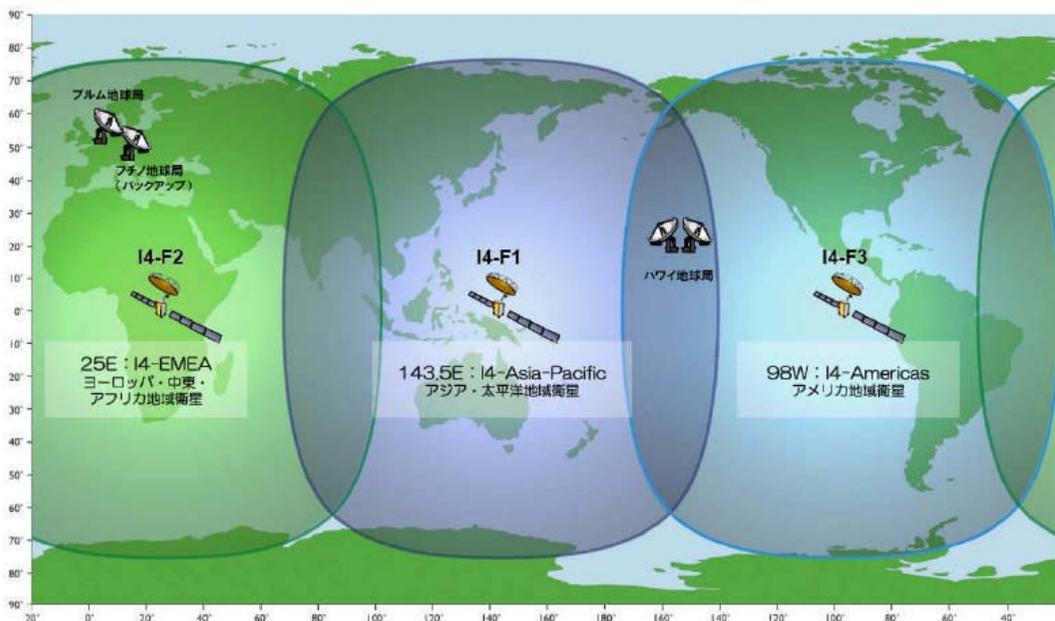
【機能】:ボイスメール、国際SMS、Eメール、GPS他

【通話時間】:通話時間8時間、待機100時間の長時間バッテリー

【通話料金】:月額基本料:20ドル/月
固定電話あて:0.85ドル/分
携帯電話あて:0.95ドル/分
SMS:0.45ドル/通

【製品価格】:595ドル/台

【カバーエリア:全世界】



インフラ機能の効率化

■ 通信サービスの統合の完了へ

旧JSAT系サービスと旧宇宙通信系サービスの再整理し、同報サービス (SkyAccess) とVSATサービス (ExBirdとEsBird) に統合作業中

過年度に対応済み

■ 衛星管制・回線運用体制の統合

- ① 旧JSATと旧宇宙通信の運用人員を
主局である横浜衛星管制センターに集約
- ② 運用方法及び関連文書等を2009年度末までに
統一完了
- ③ 旧JSATと旧宇宙通信の管制設備は全て
横浜からリモート制御することで有効活用を実現



横浜衛星管制センター



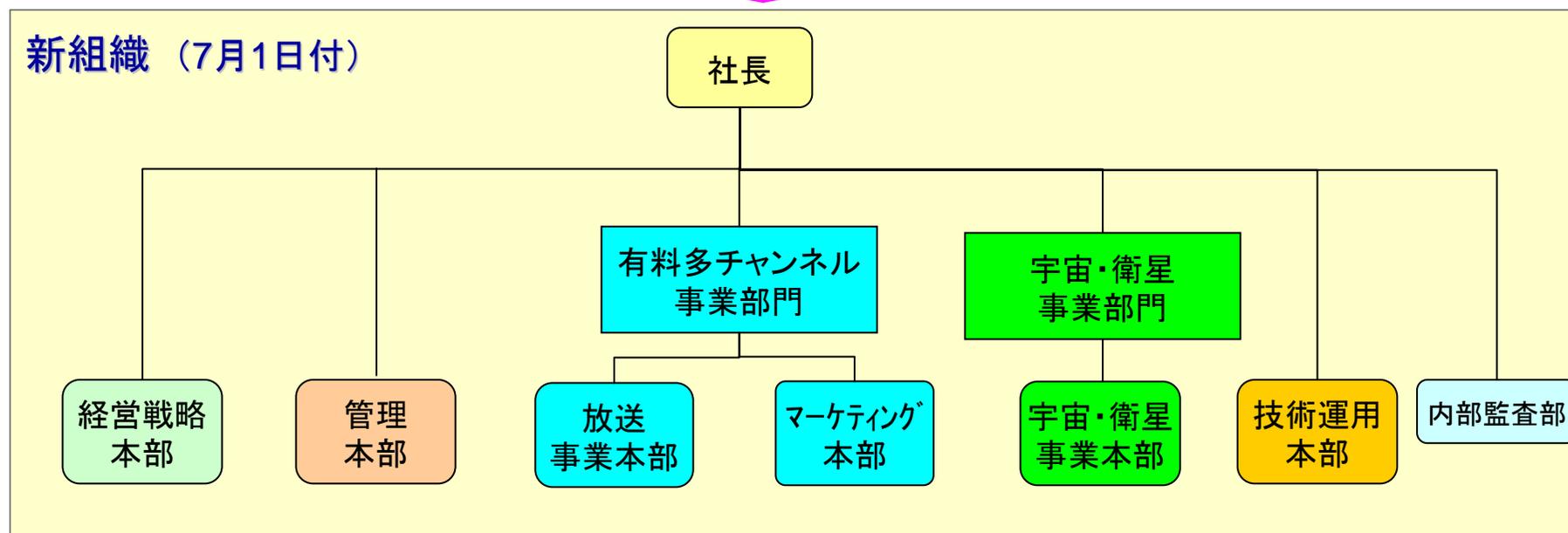
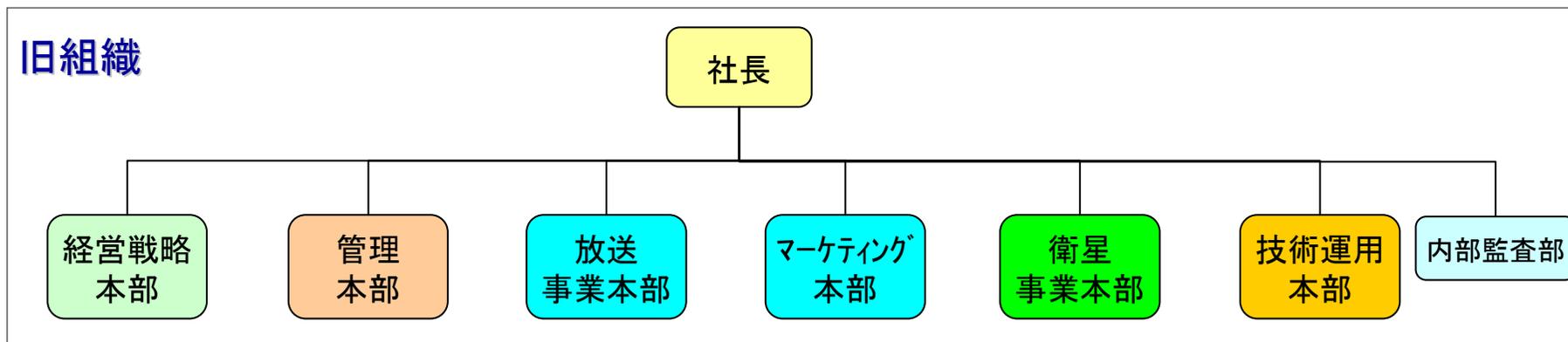
SKY Perfect JSAT
Holdings Inc.

参考資料



スカパーJSAT(株) 新組織・役員体制

事業セグメント毎の推進体制、責任体制の明確化





SKY Perfect JSAT
Holdings Inc.

IR情報等に関するお問い合わせは
下記担当部までお願い致します。

株式会社スカパーJSATホールディングス
広報・IR部 IRチーム

(注)本説明資料の全部もしくは一部を無断で複製・転載することをご遠慮下さい。