

2011年11月28日

スカパーJSAT株式会社

ダイレクトメールプロモーション「アニバーサリー・サービス」キャンペーンが 世界最高峰のダイレクトマーケティングを決定する 「2011 DMA 国際エコ賞」でリーダー賞を受賞

スカパーJSAT株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 執行役員社長：高田 真治、以下 スカパーJSAT）は、世界最高峰のダイレクトマーケティングを決定する米国ダイレクトマーケティング協会（DMA）主催の「2011 DMA 国際エコ賞^{*1}」において、スカパーJSAT 実施のダイレクトメール（以下 DM）を活用したプロモーション「アニバーサリー・サービス」キャンペーンでリーダー賞を受賞しました。

「アニバーサリー・サービス」キャンペーンは、スカパーJSAT の有料多チャンネル放送「スカパー！」の顧客満足度の向上と解約抑止を図ることを目的として、富士ゼロックス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：山本 忠人、以下 富士ゼロックス）との協業により、2010年から実施しています。キャンペーン内容は、「スカパー！e2」を長期に契約頂いているお客様へ感謝の気持ちを伝えるために、スカパー！に加入された月を記念月として、1ヶ月間のお試し無料視聴の機会を提供するものです。

「アニバーサリー・サービス」では、お客様ごとの属性や視聴傾向に応じたコミュニケーションシナリオを設計し、お試し無料視聴チャンネル案内のパーソナルDMを発送し、約30万件（6ヶ月計）のDM送付に対し、30%超の高いキャンペーン参加率を得ることが出来ました。また、感謝の意を一人ひとりに丁寧かつ適切にお伝えした事で、お客様から「大切にされていると感じた」「こういうサービスを何年も続けていって欲しい」といった喜びの声を数多くお寄せいただき、顧客満足度の向上という面でも高い効果を上げることができました。

この度の受賞は、スカパーJSAT と富士ゼロックスとの協業により実施したDMプロモーションが、施策の戦略性、DMのクリエイティブ、キャンペーン参加の実施効果において、総合的に高く評価されて受賞に至ったものです。

スカパーJSAT は、これからもお客様目線に立ったキャンペーンやプロモーションを実施し、お客様満足度向上に努めてまいります。

^{*1} DMA 国際エコ賞とは、毎年、世界各国から1,000近い応募があり、その年の世界最高のダイレクトマーケティング・キャンペーンを決定する賞です。審査は3段階で実施され、ダイレクトマーケティング業界に実績を持つ総勢250名前後の審査員により行われます。審査基準は次の3項目です。「卓越した戦略」「難関を突破する制作物」「驚異的な結果」これらすべてを兼ね備えたキャンペーンがDMA国際エコ賞ファイナリストに選出され、その中でさらに優れていると認められた作品として上位から、ダイヤモンド賞、ゴールド賞、シルバー賞、ブロンズ賞、リーダー賞が贈られます。