



～「ムービー大喜利」「帰らせ屋」など6つの企画で各社とコラボ～ スカパー! で25日(土)から「10日間無料放送」がスタート

<http://www.skyperfectv.co.jp/special/event2014/>

スカパー! は2014年10月25日(土)から11月3日(月・祝)まで、60を超えるチャンネルを無料で視聴できる「10日間無料放送」(<http://www.skyperfectv.co.jp/special/event2014/>)をスタートします。これに先駆けて展開されていた「10日間ムービー大喜利チャレンジ」、「帰りたい通知代理サービス(帰らせ屋)」などの企画は、スカパー! と各社がコラボしたもの。無料放送の開始リリース(22日)を境に「10日間無料放送」バージョンにサイトが生まれ変わっています。

今回の「10日間無料放送」キャンペーンでは、より多くの方にテレビでスカパー! をご覧いただけるよう、話題になる企画をWeb上で多数実施している複数の企業とのコラボレーションに挑戦しました。

■スカパー! 「10日間無料放送」について

期間中は60を超えるチャンネルを、加入者だけでなくデジタルテレビをお持ちの皆様にも「無料」でご覧いただく事ができます。さらに10月25日(土)から11月30日(日)の間なら、通常3,024円(税込)のスカパー! 加入料も無料。「10日間無料放送」で放送される作品、放送日時等は、特設サイト(<http://www.skyperfectv.co.jp/special/event2014/>)でご確認いただけます。

■「10日間無料放送」にちなんだ6つの企画

(1) エスパー伊東が“スカパー! 伊東”に改名!? (スカパー! ×株式会社渋谷クリップクリエイト)

芸人のエスパー伊東さんが “スカパー! 伊東” に改名し、いつもの黒いタイツからスカパー! のサービスカラーである青いタイツにはき替え、YouTubeで3つの「高速チャレンジ」に挑戦しています。

勢い良くガムテープを体に巻きつけ、30秒でテープをすべて使い切る「高速ガムテープ巻き取り」、目隠しをし、スカパー! のイメージキャラクター「スカッピー」のぬいぐるみを30秒で片付ける「高速スカッピー片付け」、そして30秒間「スカパー! 」と言い続ける「超ロングブレス」。シュールで一生懸命な“スカパー! 伊東”の姿がご覧いただけます。

- ・【スカパー! 伊東】高速ガムテープ巻き取り (URL: <http://youtu.be/16uNn8hxRP0>)
- ・【スカパー! 伊東】高速スカッピー片付け (URL: <http://youtu.be/RCymYQsSwGE>)
- ・【スカパー! 伊東】超ロングブレス (URL: <http://youtu.be/VID9OXS5eyM>)



改名した“スカパー! 伊東”



「超ロングブレス」にチャレンジする
“スカパー! 伊東”

(2) 「10日間ムービー大喜利チャレンジ」(スカパー！×アウル株式会社)

6秒動画アプリ「Vine(ヴァイン)」に投稿された5つの動画がお題。1つを選び、Twitterで「ボケ」のツイートを投稿し、多くのRTを得た上位3名の投稿者に総額10万円分の「Amazonギフト券」がプレゼントされるキャンペーン。さらに「10日間無料放送」を記念して、スカパー！の一部チャンネルもお題を提供、「スカパー！特別賞」を追加で設置しました。スカパー！が選んだ1名様に、10万円分のAmazonギフト券がプレゼントされます。

・「10日間ムービー大喜利チャレンジ」特設サイト

URL : <http://www.movieogiri.com/>

・応募期間：2014年10月15日(水)～24日(金)17時まで

・結果発表：2014年11月4日(火)



リニューアル後の
「ムービー大喜利チャレンジ」Webサイト

(3) 帰りたい通知代理サービス「帰らせ屋」(スカパー！×株式会社人間)

10月16日、「帰らせ屋」というWebサービスが公開されました。「帰りたいのに帰れない」というシーンは誰もが経験するもの。「帰らせ屋」はそんな人の代わりに、相手に「帰りたい!」という気持ちを代理で伝えてくれるサービスです。ユーザーは「帰りたいシーン」(飲み会、残業、デート、女子会など)、「帰りたい理由」(テレビがみたい、体調が悪いなど)、「帰りたい度」(今すぐ、そろそろ、限界を超えているなど)の3つを選ぶだけ。あとは相手の名前とメールアドレスを指定すれば、



リニューアル後の
帰りたい通知代理サービス「帰らせ屋」Webサイト

「帰りたい!」という気持ちを「帰りたい通知代理サービス」が代わりにメールで伝えてくれます。そしてこのたび、帰らせ屋は「10日間無料放送」を記念して、「スカパー！10日間無料放送記念バージョン」にリニューアル。「帰ってスカパー！が見たい」と言えない「スカパー！弱者」に代わって、「帰りたい!」という気持ちを代弁します。

・帰りたい通知代理サービス「帰らせ屋」 URL : <http://kaeritai.info/>

(4) お手軽エクストリーム動画(スカパー！×デイリーポータルZ)

Webメディア「デイリーポータルZ」とコラボし、「エクストリーム」な動画を撮ってみるという企画。東京の街なかを自転車で駆け抜けているような疾走感あふれる動画には、スカパー！のキャラクターである「スカッピー」が登場します。3つの動画でスカッピーが持っているのは「ム」「リ」「ヨー」の文字が書かれた紙。そう、スカッピーは「10日間“ムリヨー”放送」のことを伝えたかったのです。この文字のひみつは、「10日間無料放送」のリリースと同時に、

スカッピーが持っていた文字のひみつ

ライター：林健司(はやしけんじ)



スカッピーの持つ文字をつなげると...

「スカッピーが持っていた文字のひみつ」

(http://www.skyperfectv.co.jp/special/dpz/article/20141022_01.html)で種明かししました。

・「お手軽エクストリーム動画 1日目」URL : http://portal.nifty.com/kiji/141014165386_1.htm

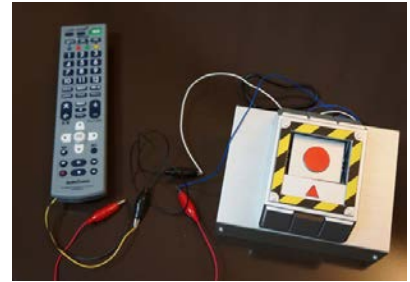
・「お手軽エクストリーム動画 2日目」URL : http://portal.nifty.com/kiji/141015165390_1.htm

・「お手軽エクストリーム動画 3日目」URL : http://portal.nifty.com/kiji/141015165391_1.htm

(5) おしたくなる CS ボタン (スカパー!×株式会社バーグハンバーグバーグ)

Web メディア「オモコロ」とコラボし、「おしたくなる CS ボタン」を作ってみるという企画。テレビリモコンの「CS ボタン」をもっと押しってもらうにはどうしたら良いのか? ということで、どうしても押したくなる「あのボタン」を CS ボタンに改造してみました。

・「リモコンの使わないボタンを『おしたくなるボタン』に変えてみた」 URL : <http://omocoro.jp/ki/ji/35259/>



ミサイル発射ボタン型 CS ボタン

(6) 70 人対 7 人でサッカーをしたら大変なことになった (スカパー!×株式会社レッドロック)

企画コンテストを通じて、一般の方から寄せられたアイデアから生まれたこの動画。70 人チームの「スカパー! FC」と、7 人チームの「チデジーナユナイテッド」が、実際にサッカーで対決。どんな試合になるのかを、試してみました。ちなみに、それぞれのメンバー数は、スカパー! と地デジのチャンネル数から来ています。

・「70 人対 7 人でサッカーをしたら大変なことになった」

動画 URL : http://youtu.be/rbZvy0HP5_M



「スカパー! FC」の 70 人フォーメーション
なんと、キーパーは 5 人!

スカパー! 「10 日間無料放送」は、未加入の方が普段観られないチャンネルを楽しむチャンスです。この機会にぜひ、多くの方にスカパー! をお楽しみいただければと思います。

■スカパー! 「10 日間無料放送」キャンペーン概要

・期間

開始 : 2014 年 10 月 25 日 (土) ~ 終了 : 2014 年 11 月 3 日 (月・祝)

・特設サイト URL

<http://www.skyperfectv.co.jp/special/event2014/>

・参加チャンネル一覧 URL

<http://www.skyperfectv.co.jp/special/event2014/channel/>

・TVCM

俳優の堺雅人さんが出演する『スカパー! 10 日間無料「カレンダー」篇 (30 秒)』を、10 月 22 日 (水) から一部地域を除き全国で放送しています。

(スカパー! CM ギャラリー : <http://www.skyperfectv.co.jp/special/event2014/cm/>)