



# TSUYOSHI NAGABUCHI

2015年4月27日

バイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社

スカパー-JSAT 株式会社

## 伝統のアコースティックライブ 「MTV Unplugged」に長渕剛が挑む！ スカパー! 4K 総合で世界初の4K放送決定！

6月10日(水) 都内某所にて収録

～ スカパー!でのMTV視聴可能者限定25組50名様ご招待、4月27日(月)より応募受付～

米国バイアコム社傘下のバイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役社長：井股 進）が運営する世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・チャンネル「MTV」と、スカパー-JSAT株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役 執行役員社長：高田真治）は、MTV 伝統のアコースティックライブ『MTV Unplugged』最新作の出演アーティストに長渕剛を迎え、6月10日(水) 都内某所にて4K収録を実施、スカパー!の4K専門チャンネル「スカパー! 4K 総合」および「MTV」\*にて放送することを発表しました。『MTV Unplugged』が4K放送されるのは世界初の試みとなります。（\*MTVではHD画質でのオンエア）

『MTV Unplugged』は、過去にエリック・クラプトンやボブ・ディランなど世界中のトップアーティストが出演し、独創的で個性溢れるアコースティックライブの源流としてその歴史を刻んできました。日本制作としては、2001年の宇多田ヒカルから、平井堅、絢香、JUJU、西野カナなど総勢25組のアーティストが登場、通常とは一味違うプレミアムなライブを披露してきました。



今回この伝統のステージに挑む長渕剛は、1978年シングル「巡恋歌」での本格デビュー以降、心に響く歌詞とその圧倒的な歌声によるパフォーマンスでファンを魅了し続けています。俳優としての活動歴も長く、さらには絵画の世界でもその才能を発揮、ミュージシャンとしては今年8月に「10万人オールナイト・ライブ 2015 in 富士山麓」を控え、その活躍から目が離せないアーティストです。これまでも数々の伝説を生んできた長渕剛が、『MTV Unplugged』でどのような新たな世界を見せてくれるのか大きな注目が集まります。

『MTV Unplugged: Tsuyoshi Nagabuchi』の放送は7月下旬の予定です。また、本人インタビュー等を収録した番組『長渕剛特番(仮)』を7月上旬に「BSスカパー!」で放送します。（詳細は、各チャンネルHPにて後日発表）

この一夜限りの貴重なライブにMTV視聴者\*限定25組50名様を抽選でご招待します。応募はスカパー! ワクワクプレゼントサイト (<https://my.skyperfectv.co.jp/pbx/>) より、4月27日(月)18時00分～5月17日(日)23時59分の期間受け付けます。（\*応募条件：スカパー!加入者でMTV契約者またはMTVを含むバックセット契約者）

- ◆オフィシャルハッシュタグ：[@MTV\\_JAPAN](#) #Unplugged 長渕
- ◆MTV ウェブサイト [www.mtvjapan.com/unplugged-nagabuchi/](http://www.mtvjapan.com/unplugged-nagabuchi/)
- ◆スカパー！長渕剛特設サイト [www.skyperfectv.co.jp/special/nagabuchi/](http://www.skyperfectv.co.jp/special/nagabuchi/)
- ◆スカパー！4K 総合 ウェブサイト [www.skyperfectv.co.jp/4k/](http://www.skyperfectv.co.jp/4k/)



## ◆『MTV Unplugged : Tsuyoshi Nagabuchi』概要

- 収録日：2015年6月10日（水）
- 開演時間：当選者のみに発表
- 収録場所：都内某所
- MTV オフィシャルページ：<http://www.mtvjapan.com/unplugged-nagabuchi>
- 応募ページ：<https://my.skyperfectv.co.jp/pbx/>
- 応募期間：2015年4月27日（月）18:00～5月17日（日）23:59
- 当選人数：25組 50名様
- 放送予定：スカパー！4K 総合(596ch)および MTV にて7月下旬放送

※MTV では HD 画質でのオンエア。4K放送視聴には4K対応受信機器とプレミアムサービスへの加入が必要

## ◆出演アーティスト・プロフィール

**長渕剛**：1956年9月7日生まれ 鹿児島県出身。1978年シングル「巡恋歌」で本格デビュー、翌年にファーストアルバム「風は南から」をリリースし1980年「順子」でチャート1位を獲得する。以後、'85年「勇次」、'87年「ろくなもんじゃねえ」、'88年「乾杯」「とんぼ」など、'80年代を通じヒットを連発。'90年代に入り、'91年「JAPAN」、'93年「Captain of the Ship」など、オリジナル・アルバムの極みとも言える革新的なアルバムをリリースすると同時に、'92年5月15日、東京ドームで1人 vs 65,000人という常識外れのライブを成功させる。'03年シングル「しあわせになろうよ」でシングル総売り上げは1000万枚を突破、12枚のオリジナル・アルバムでオリコンチャートの1位を記録。これは、ソロ・アーティストとしては金字塔的数字である。'02年の横浜スタジアム、'03年の赤レンガパークなど、数々の会場での動員記録を塗り替え、また、'04年・夏、桜島の荒地を開拓して作った野外会場でのオールナイトライブでは、日本全国から75,000人集める驚異の集客力を見せつけ、経済効果50億と言われ、音楽界に大きな衝撃と感動を記録した。その会場跡地には記念モニュメント『叫びの肖像』が建立され、公園事業計画が進んでいる。ただの荒地が音楽を通じ再生していく、音楽は何を出来るのか、大きな意味を日本に示した瞬間だ。まるで、サッカーのワールドカップの会場のように日本国旗がコンサート会場に翻った。'05『YAMATO』ツアーでは95,000人を動員。'07年には、『Come on Stand up!』のアリーナツアーでは全国14箇所、19公演で15万人を動員。たった直径9メートルのセンターステージは、まさしく格闘場と言えるような信じ難い熱狂が日本を震撼させた。心拍数180。3時間半をゆうに超えるアスリートLIVEとも言える、ライブパフォーマンスは、この国に唯一無二のものである。そして'09年ユニバーサルミュージックへ移籍。移籍第一弾シングル「卒業」はNHK「課外授業～ようこそ先輩～」にて現役高校生39名との共作。卒業ソングの新たな名曲が作られ、大きな話題となった。また、俳優としてもTVドラマ「家族ゲーム」「とんぼ」映画「オルゴール」「英二」他に主演し、個性派演技で高い評価を得ている。1998年に東京・銀座の「日動画廊」に於いて初の詩画展を開催し、2000年に第2回、他鹿児島、福岡、とそれぞれ約2万人を動員。音楽のみに限らず、芸術、絵画のジャンルでも本物を見せつける。さまざまな魅力を発揮しながら、休むことなく尚走り続けていく彼の真摯な姿勢が、多くの若者たちの支持を集めている。オフィシャルサイト：[www.nagabuchi.or.jp/](http://www.nagabuchi.or.jp/)

## ◆MTV Unplugged (エムティーヴィー アンプラグド) とは

「MTV Unplugged」は、“プラグを抜いた”の意の通り、アコースティックな手法とオーディエンスとの親密な距離にこだわり、独特の緊張感と一体感に包まれたライブ空間を実現する、MTV が誇る大人気企画です。1989年にニューヨークで初めて実施されて以来、エリック・クラプトンやマイア・キャリー、オアシス といった音楽界のスーパースターから、アデル、ケイティ・ペリー、アダム・ランバートらポップシーンの実力派まで、100組を超えるアーティストが出演し、音楽ファンのみならず、アーティストや音楽業界 全体に熱

烈な「Unplugged」ファンを生み出してきました。ライブ CD「アンプラグド〜アコースティック・クラブトン」で、エリック・クラブトンが 1992 年グラミー賞の「アルバム・オブ・ザ・イヤー」以下 6 部門を独占するなど、数々の記録やエピソードを生み出してきたことでも知られ、「出演できるのは一流の証」とさえ言われています。

日本制作ではこれまで宇多田ヒカル、平井堅、矢井田瞳、布袋寅泰、KREVA、長瀬智也、絢香、Salyu、加藤ミリヤ、キョサク、BENI、PUSHIM、CNBLUE、clammbon、MONKEY MAJIK、青山テルマ、JUJU、9mm Parabellum Bullet、福原美穂、WEAVER、井手綾香、Chara、the HIATUS、西野カナ、FTISLAND の計 25 組が出演し、今回の『MTV Unplugged: Tsuyoshi Nagabuchi』は通算 26 作目となります。

###

### 【バイコム・ネットワークス・ジャパン株式会社について】



バイコム・ネットワークス・ジャパン株式会社は、世界的メディア企業であるバイコム (Viacom) グループ、バイコム・インターナショナル・メディア・ネットワークス (VIMN) の日本法人です。バイコム・ネットワークス・ジャパン 合同会社と一

つの事業体制で世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」を運営し、テレビを中心にデジタルメディアを含むマルチプラットフォームで良質なコンテンツを提供しています。テレビにおいては、ケーブルテレビ、CS、IPTV 向けに番組を供給し、日本における視聴可能世帯数は約 700 万 (2015 年 3 月末現在)。洋楽・邦楽の最新ヒットチャート、ビッグアーティストの独占映像やライブ映像など、世界中で展開するネットワークを生かした音楽やアーティスト関連の多彩なコンテンツを、日本オリジナル編成で 24 時間放送中です。2009 年 10 月から「MTV HD」を、2012 年 12 月からはスカパー!でもハイビジョン放送を開始しました。また、テレビ関連事業と並行して、VIMN が所有するメディアブランドを活用した広告販売事業、「スポンジ・ボブ」等のニコロデオンのコンテンツや「USAVICH (ウサビッチ)」を中心としたライセンス事業 (商品化およびプロモーション契約など)、番組販売事業などを展開しています。さらに、若者の支持を得るメディアブランドとして、地球温暖化や HIV/AIDS などの社会問題に対しても、日本の若者の意識を啓発しアクションをサポートする活動にも取り組んでいます。2014 年 12 月 1 日に MTV Networks Japan 株式会社より社名変更しました。

### 【スカパーJSAT 株式会社について】



スカパーJSAT 株式会社は、放送と通信融合のトップランナーとして、アジア・大洋州最大の 16 機の衛星を保有する、有料多チャンネル放送 と衛星通信を提供している国内唯一の事業会社です。

加入者数 350 万を誇る日本最大のプラットフォーム「スカパー!」を通じて多 種多様なエンタテインメントをお届けし、日本・アジア・オセアニア・ロシア・中東・ハワイ・北米をカバーする衛星通信サービスは、「社会の安心・安全・便利」を支えています。