

2015年12月1日

WAKUWAKU JAPAN 株式会社
スカパーJSAT 株式会社

～新たな日本の魅力を世界へ。日本が誇るものづくり、サービスを世界に発信～
新番組『The Wonder Japan～Takumi～』スタート
総務省「地域経済活性化に資する放送コンテンツ海外展開モデル事業」として実施

スカパーJSAT 株式会社(本社:東京都港区、代表取締役 執行役員社長 高田真治、以下スカパーJSAT)の子会社である WAKUWAKU JAPAN 株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 川西将文、以下 WAKUWAKU JAPAN)は、日本各地のものづくりやサービスなどの魅力を紹介する新番組『The Wonder Japan～Takumi～』を放送開始します。本番組は、総務省の「平成 26 年度補正予算による地域経済活性化に資する放送コンテンツ海外展開モデル事業」の一環として実施するもので、日本各地の放送局や番組製作会社が製作、放送した番組の中から、ものづくりやサービスなどを紹介する番組を編成し、WAKUWAKU JAPAN が放送中のインドネシア・ミャンマー・シンガポールで 2015 年 12 月 7 日(月)～2016 年 2 月 7 日(日)まで毎日放送いたします。

本取り組みは、総務省が事業の請負主体^{※注}である株式会社三菱総合研究所を通じて事業実施者を募集して取り組むもので、世界にまだ知られていない、日本が誇るべき地域の優れたものづくりやサービスを各国に紹介し、新たな視点で日本への興味を喚起し、地域創生に貢献することが目的です。WAKUWAKU JAPAN は、新番組『The Wonder Japan～Takumi～』の放送を通じて、驚くべき匠の技、尽きることないものづくりやサービスへの探究心を紹介し、視聴者に感動を呼び起こすとともに、日本ファンのさらなる拡大に向けて支援してまいります。

『The Wonder Japan～Takumi～』番組内には、自治体や地元企業の皆様にご利用いただく PR 枠もご用意し、番組と連動して効果的に地域の魅力を訴求していただく支援も行ってまいります。

さらに、番組製作会社協力のもと、番組に登場したロケ地を巡る日本旅行や匠の技が光る名品を視聴者プレゼントとして週替わりでご用意し、番組の継続視聴を促す仕組みも取り入れる予定です。

また、株式会社メディコム・トイが運営するグローバル対応の EC サイト「CJ MART (<http://cjmart.jp/>)」と連携し、番組で紹介された名品たちを海外の視聴者が購入できる場を設けます。この取り組みにより、海外販路を持たない地方製品の販売元や中小事業者の海外進出、地域経済活性化への貢献を目指します。また、視聴者にとっては、番組を見るだけでなく体験につなげることで、日本のものづくりやサービスに対する興味や理解を深めていただきます。

番組と視聴者プレゼントキャンペーンや商品販売を連動させることで、日本各地のものづくりやサービスの魅力をより効果的に世界に広めていきます。

WAKUWAKU JAPAN は、日本の魅力をチャンネルでの放送を通じて海外へ配信することで、日本ブランドの地位向上、クールジャパンやビジットジャパンの促進、地域経済活性化への貢献を目指しています。

以上

※注 「請負主体」: 当該モデル事業運営の請負企業・団体



『The Wonder Japan～Takumi～』番組ロゴ

■番組概要

- ・番組名: The Wonder Japan ～Takumi～ <http://idn.wakuwaku-japan.tv/ja/special/wonderjapan/>
- ・放送期間: 2015年12月7日(月)～2016年2月7日(日)の期間中、毎日放送
- ・放送国: インドネシア、ミャンマー、シンガポール
- ・放送時間: 30分番組
 - インドネシア 18:30～19:00
 - ミャンマー 18:00～18:30
 - シンガポール 18:30～19:00

■番組連動企画

1. 視聴者向けプレゼントキャンペーン

- ・キャンペーン名称: コメント投稿キャンペーン
- ・目的: 番組内容と関連した日本ツアーや匠の名品のプレゼントにより、番組への興味・関心の向上および継続視聴の促進
- ・応募方法: 視聴者がチャンネル公式サイトから番組の感想、日本のものづくりやサービスに関するアンケートに答え応募。

2. EC サイトでの商品販売

- ・目的: 日本のものづくりやサービスに対する視聴者の興味や理解の促進
- ・販売方法: 株式会社メディコム・トイが運営するCJ MART(※)とコラボレーションし、CJ MART内に The Wonder Japan 特設ページを設置 (2015年12月7日予定)。
http://cjmart.jp/en/products/list.php?category_id=54

※CJ MARTは、「COOL JAPANのハイセンスセレクトEコマース」をコンセプトに日本人が作り出す「物のチカラ」を全世界へ発信するグローバル対応のECサイトで、経済産業省が推進する平成25年度クールジャパン戦略推進事業に採択されています。

<WAKUWAKU JAPAN とは> 公式サイト : <http://www.wakuwaku-japan.tv/>

WAKUWAKU JAPAN は、日本のコンテンツを24時間、現地の言葉でお届けする現地の方向けのチャンネルです。現在、インドネシア・ミャンマー・シンガポールの3カ国で放送中です。放送を通じて、日本の今を各国の視聴者の皆様にお届けし、日本文化や日本の各地域、日本の優れた製品などに対する興味・関心を持っていただくことを期待しています。また、さまざまなプロモーションを通して日本の魅力を体験していただき、日本ブームの創出・拡大に努めてまいります。

<WAKUWAKU JAPAN 株式会社について>

- ・会社名 : WAKUWAKU JAPAN 株式会社
- ・住所 : 〒107-0052 東京都港区赤坂 1-7-1 赤坂榎坂森ビル 7F
- ・設立年月日 : 2015年5月1日
- ・資本金 : 5,500 百万円
- ・代表取締役社長 : 川西 将文
- ・株主構成: スーパーJSAT 株式会社 60% 株式会社海外需要開拓支援機構 40%