



## “新4K・8K衛星放送”スタートに先駆け調査実施 テレビ離れは本当か？！

### 【スカパー! テレビ視聴に関するアンケート調査 結果報告】

8割以上の人テレビを「ほぼ毎日」見ている！ 10代・20代も6割以上！

4割以上が家に帰ってすぐ「テレビをつける」！ 7割以上がテレビは“ないと困る”

**なんだかんだ言っても、8割以上の人“ほぼ毎日テレビを視聴”！**

近年は昔ほど高い視聴率が獲得できず、若い世代を中心に「テレビ離れ」が起こっているのでは！？と言われています。しかし、本当に多くの人テレビを見なくなっているのでしょうか？

そこでスカパー! は、12月1日（土）よりスタートする「新4K・8K衛星放送」に先駆け、テレビ視聴に関するアンケート調査を実施しました。

スカパー! は今年10月より「家を楽しくするのは、テレビだ。」をコピーに、TV・WEBCMを展開しています。様々なコンテンツやサービスが登場する中、昨今は「テレビ離れ」が引き合いに出されます。果たして実態はどうか、スカパー! は今一度、テレビが家にある生活を見直すとともに、現在のテレビの利用状況について調査しました。調査結果により、実際はどの世代においても半数以上が、ほぼ毎日テレビを視聴していました。そして、テレビ視聴のイメージは、『家族団らん』を想起する人が過半数でありながら、実態は一人での視聴が8割以上と、イメージとは乖離傾向。「テレビ」という言葉は、家族を連想させるアイテムでありながら、実際のライフスタイルに応じて楽しまれていないことはならないアイテムであることがわかりました。今後も、スカパー! では家にテレビがある楽しさを改めて皆さんに訴求するため「家を楽しくするのは、テレビだ。」を合言葉に様々な展開を行っていきます。

#### 調査概要

実施：2018年11月13日（火）～14日（水）

方法：インターネットアンケート（協力会社 ネットエイジア株式会社）

対象：全国／10代～60代 男女／有効回答数400（男性200、女性200 \*各年代で概ね均等になるように抽出

※本調査の内容をご紹介いただく場合は、「スカパー! 調べ」と記載のうえご活用いただきますようお願い致します。

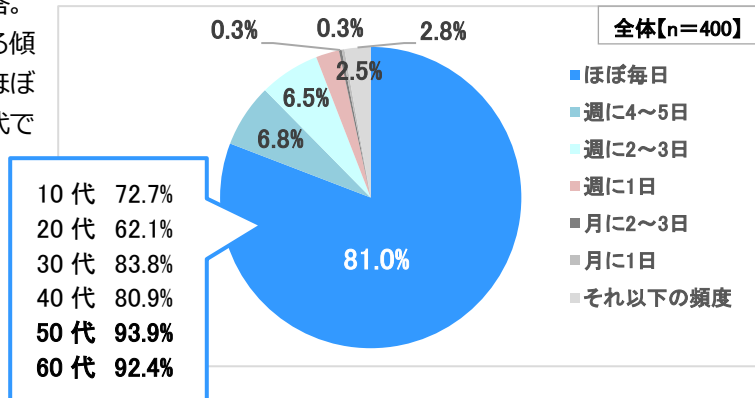
#### 結果のサマリー

- 8割以上がテレビを「ほぼ毎日」見ている。“テレビ離れ”といわれる若い層でも10代72.7%、20代62.1%と過半数はほぼ毎日
- テレビ視聴のイメージは、過半数が「家族揃ってテレビを見ているシーン」＝“家族団らん”を想起。しかし実施は8割以上が「ひとり」で見えており、イメージと現実はやや乖離傾向。
- 家に帰ってきてすぐすること、「手洗い・うがい」の次に「テレビをつける」！（42.0%）
- 家の中にないと困るもの、「冷蔵庫」に次いで「テレビ」（77.8%）。テレビはまだまだ生活に密着したなくてはならないアイテム。
- 1日の生活の中でテレビをつけているシーン、「食事をしているとき」は88.0%、「朝の準備」は72.3%、「家事をしながら」67.0%、「朝起きたらすぐ」58.0%など過半数回答続出。「布団に入ってから」33.8%と1日中テレビは活躍している。
- 「ケータイ、スマートフォンを触っているとき」も75.0%と高く、特に10代は92.4%、20代は81.8%。家にいる時、テレビと“ながらスマホ”はセット？！

**8割以上がテレビを「ほぼ毎日」見ていると回答。若い世代はやや低めだが、やはりテレビは欠かせないツール。**

日頃どのくらいの頻度でテレビを見ているか聞いたところ、81.0%が「ほぼ毎日」との回答。年代別にみると、年齢が上がるほど多くなる傾向がみられ、50代、60代は9割以上が「ほぼ毎日」と回答していましたが、最も低い20代でも6割の人が毎日見ており、現在でもテレビは多くの人にとって欠かせないツールとなっていることがわかります。

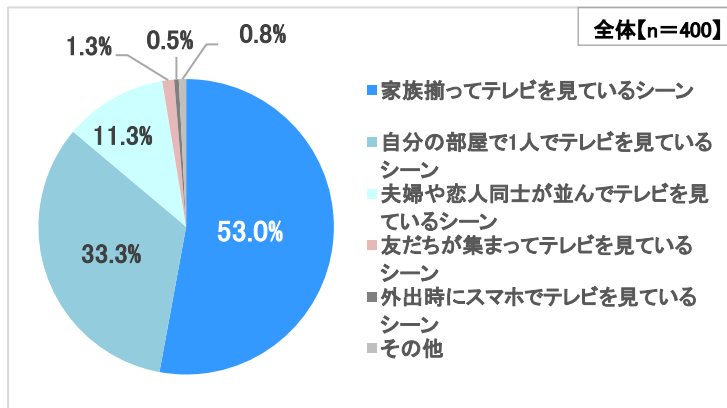
◆日頃、どのくらいの頻度で、テレビをご覧になっていますか？  
※視聴方法は問いません。



**テレビ視聴のイメージ、過半数が「家族揃ってテレビを見ているシーン」と回答。イメージは「家族団らん」、でも現実には「ひとり視聴」が主流。**

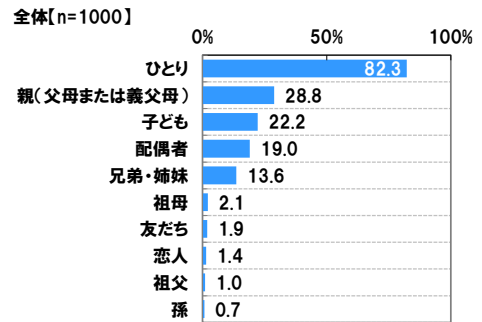
「テレビを見る」と聞いて、どのようなシーンを思い浮かべるかを聞いたところ、53.0%が「家族揃ってテレビを見ているシーン」と回答。「自分の部屋で1人でテレビを見ているシーン」は3割程度。テレビは「家族団らん」の象徴的なアイテムとしてのイメージが浸透しているようです。ちなみに、2018年9月行った調査で「誰とテレビを見ているか」を聞いたところ、8割以上が「ひとり」と回答しており、実際は多くの人が「ひとり視聴」をしているようです。

◆「テレビを見る」と聞いて、どのようなシーンを思い浮かべますか？



※参考 2018年9月アンケート調査結果より

◆誰とテレビを見るか [複数回答形式]



**家に帰ってきてすぐにするこ、2位に「テレビをつける」がランクイン！  
家の中にないと困るもの、テレビは冷蔵庫に次いで2位に！**

家に帰ってきてすぐにするこを聞いたところ、1位「手洗い・うがい」の次に「テレビをつける」がランクイン。また、家の中にないと困るものを聞いたところ、約8割の人が「テレビ」を回答し、堂々の2位でした。

いずれも1位は逃しましたが、テレビはまだまだ生活必需品で身近な、なくてはならないアイテムのようです。

◆外出先から帰ってきて、すぐにするこをお選びください。【複数回答】

1位	手洗い・うがい	69.5%
2位	テレビをつける	42.0%
3位	部屋着に着替える	35.8%

◆家(の中)にないと困ると思うものをお選びください。【複数回答】

1位	冷蔵庫	83.0%
2位	テレビ	77.8%
3位	洗濯機	73.5%

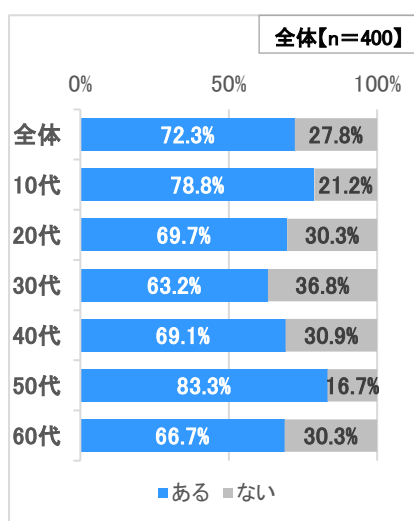
**朝起きてから夜寝るまで、テレビは1日のあらゆるシーンで多くの人がつけている。  
若い世代は、ケータイ、スマートフォン操作もテレビを見ながら？！**

1日の生活の中の様々なシーンでテレビをつけているかどうかを聞いたところ、朝起きてから寝るまで、様々な時間帯、シーンでテレビはつけていることがわかりました。

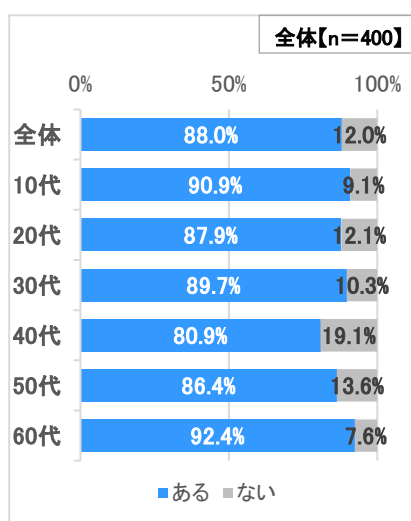
特に多かったのは「食事をしているとき」で88.0%。次いで多かったのが「ケータイ、スマートフォンを触っている時」で75.0%。10代は9割以上、20代は8割以上で若い人ほど“ながらスマホ・ながらテレビ”が多いようです。また、朝の準備をしている時は72.3%で50代がやや突出している傾向が見られました。

その他、「朝起きたらすぐつけることがある」と回答した人は58.0%、「家事をしながらつけている」人は67.0%、「布団に入ってからもつけている」人は33.8%と、いわゆる“ガン見”していなくても、テレビはながら見、聞きながしツールとして活躍しているようです。

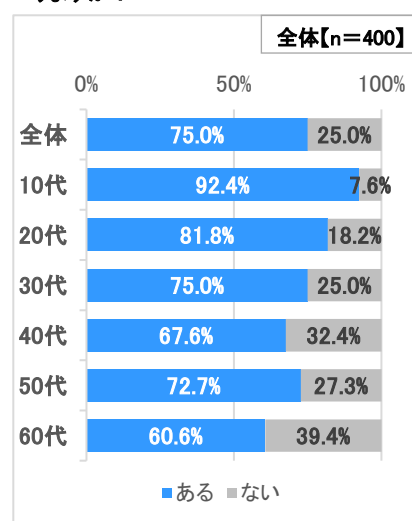
◆日頃、朝の準備をしているときに  
テレビがついていることはありますか？



◆日頃、食事をしているときに  
テレビがついていることはありますか？



◆日頃、ケータイ、スマートフォンを触っているときにテレビがついていることはありますか？



**[information]**

**～11月26日(月)より「スカコピ！ #スカパーコピー書いてみた」スタート！～**

スカパー！は、家族とテレビを見ているときに起きたことや、感じたことなどの「あるある」をコピーにしたものを、一般の方から募集します。応募方法はスカパー！PRアカウント(@sptv\_PR)をフォローした後、ハッシュタグ #スカパーコピー書いてみた とともにツイートするだけ。

受賞コピーは、スカパー！の広告に使用します。

詳細は公式サイト ([https://www.skyperfectv.co.jp/special/promotion\\_award/](https://www.skyperfectv.co.jp/special/promotion_award/)) をチェック！！

<キャンペーン概要>

タイトル：スカコピ！ #スカパーコピー書いてみた

募集期間：2018年11月26日(月) 11:00～2019年1月14日(月・祝) 23:59

公式サイト：[https://www.skyperfectv.co.jp/special/promotion\\_award/](https://www.skyperfectv.co.jp/special/promotion_award/)

※応募方法や当選者の発表方法、注意事項など詳細は上記の公式サイトよりご確認ください。

リリース情報は、スカパー！公式サイトにも掲載されております。<https://www.skyperfectv.co.jp/>