



Google との合意により、日本のメディア企業では初めて

YouTube 日本版にパートナーページを開設

スカパーJSAT 株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：仁藤 雅夫）の 100%子会社である株式会社スカパーフェクト・コミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：仁藤 雅夫）は、Google（本社：カリフォルニア州マウンテンビュー、CEO：エリック E. シュミット）とのコンテンツ・ホスティング・サービス契約締結に伴い、Google のグループ会社でオンライン動画コミュニティサイト「YouTube」を運営する YouTube, LLC,（本社：カリフォルニア州サンブルーノ、CEO：チャド ハーレー）が本日発表、提供を開始した YouTube 日本版（www.youtube.jp/）に、日本のメディア企業では初めて、パートナーページを開設する事に関しまして、添付の通り発表致しましたので、お知らせします。

2007 年 6 月 19 日
株式会社スカパーフェクト・コミュニケーションズ

Google との合意により、日本のメディア企業では初めて
YouTube 日本版にパートナーページを開設

株式会社スカパーフェクト・コミュニケーションズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：仁藤 雅夫、以下スカパーフェク TV）は、Google（本社：カリフォルニア州マウンテンビュー、CEO：エリック E. シュミット）とのコンテンツ・ホスティング・サービス契約¹締結に伴い、Google のグループ会社でオンライン動画コミュニティサイト「YouTube²」を運営する YouTube, LLC,（本社：カリフォルニア州サンブルーノ、CEO：チャド ハーレー）が本日発表、提供を開始した YouTube 日本版（www.youtube.jp/）に、日本のメディア企業では初めて、パートナーページ³を開設しました。スカパーフェク TV は、YouTube 日本版のパートナーページにおいて、番組プロモーションを中心とした動画コンテンツの配信を行います。

YouTube は、世界で最も利用されている動画コミュニティサイトです。海外では、すでに CBS や BBC、Universal Music Group といった大手メディア企業が YouTube 上にパートナーページを開設し、動画配信を通じて、積極的なプロモーションを展開しています。今回、Google との合意により、スカパーフェク TV は、YouTube 日本版の「チャンネル」タブ内、「パートナー」に、日本のメディア企業では初めてとなるパートナーページ（言語：日本語、国内だけの閲覧制限あり）を開設しました。

パートナーページでは、スカパーフェク TV が各放送サービスの公式ウェブサイトで展開するプロモーション動画配信コーナー「スカパー！動画」から選りすぐった動画コンテンツを配信します。YouTube 日本版への動画コンテンツの配信を通じて、番組の魅力を伝えると共に、「スカパー！」や「e 2 by スカパー！」、「スカパー！光」といった各放送サービスへの誘導を図り、有料放送市場の拡大を牽引します。

パートナーページ開設時は、先ずスカパーフェク TV が国内での CS 独占放送権を保有する J リーグ（J1/J2）や放映中ドラマのプロモーション動画コンテンツなどを提供しますが、今後、各放送事業者の協力を仰ぎながら、動画コンテンツの一層の拡充を図る予定です。なお、Google とのコンテン

ツ・ホスティング・サービス契約に従い、スカイパーフェク TV は、YouTube 上に違法投稿されるスカパー！サービスで放送した映像作品について、定期的な監視と削除依頼を行い、スカイパーフェク TV のパートナーページ以外での違法な投稿を排除していく予定です。

スカイパーフェク TV は、2007 年 3 月 2 日に発表したスカパーJSAT グループの中期経営計画（FY2007-2011）において、ご家庭における多様で快適かつ良質な映像コンテンツの提供と、個人がいつでもどこでも簡単に楽しむことが出来る多様なコンテンツの提供の実現を目指し、2011 年度末時点で 800 万件（サービス全体、累計総登録件数）を目指すことを発表しています。今後もインターネットを活用したプロモーションにより、スカパー！サービス視聴の楽しみ方を一層広げるツールの開発を進め、豊かな映像ライフをお届けします。

1 コンテンツ・ホスティング・サービス契約・・・YouTube 上にパートナーページを設けて、動画コンテンツを配信することができます。契約の特徴は、パートナーページを開設し、動画一本あたりの時間制限を撤廃できる他、不正コンテンツを検索・パトロールできる仕組みを利用することも可能です。

2 YouTube・・・YouTube (<http://youtube.com/>) は何百万人というユーザーが自分たちのとった動画を共有したり、他のユーザーのつくった作品を発見して楽しんだりできる、世界でもっとも人気のあるオンライン動画コミュニティです。世界中の人々を結びつけたり、情報や何かのきっかけとなるものを提供したりする場です。また、ビジネス規模の大小にかかわらず、コンテンツのクリエイターや実演家や広告主たちが自分たちのつくった作品を配信するためのプラットフォームでもあります。

3 パートナーページ・・・YouTube と企業が個々に契約を結び、動画コンテンツの配信を行っている専用のページのことです。パートナーページは YouTube の「チャンネル」タブ内にあります。

(ご参考)

YouTube 日本版におけるパートナーページの概要

- パートナーページ開設日：2007 年 6 月 19 日（火）
- パートナーページの内容：J リーグ試合に関連する動画や番組プロモーションを中心とした動画コンテンツなど。動画コンテンツは、順次拡充する予定です。

■ アクセス方法：

「YouTube 日本版 トップページ」→「チャンネル」→「パートナー」→「skyperfectv」

URL：www.youtube.jp/

一本あたりのコンテンツ時間制限なし。日本国内での閲覧制限があり。

■ YouTube パートナーページのイメージ

