

スカパーJSATグループ 2007年度中間期業績概況と今後の事業展開

2007年 11月 15日

スカパーJSAT株式会社

将来の見通しに関する記述について

本説明資料に掲載されている予想、戦略、経営方針、目標等のうち、歴史的事実でないものは、将来の見通しに関する記述であり、これらは、現在入手可能な情報にもとづく経営者の前提、計画、期待、判断などを基礎としています。これらの将来の見通しに関する記述は、様々なリスクや不確定要因の影響を受けるため、現実の結果が想定から著しく異なる可能性があります。このようなリスクや不確定要因のうち、現在想定しうる主要なものには、以下のものが含まれます。なお、リスクや不確定要因はこれらに限られるものではありませんのでご留意下さい。

<両社共通のリスク>

- ・当社グループのサービスに対する需要の低下のリスク
- ・当社グループの事業内容および事業に係わる法的規制等が、将来において改正または新たに制定された場合に当社グループの事業が制約を受けるリスク
- ・新規事業が予定どおりに展開できないまたは業績に貢献しないリスク
- ・通信技術のデジタル化に伴う画像や音声対応の圧縮技術の高度化、その他の通信、放送、衛星等に関わる技術革新の進展に伴う業績変動リスク
- ・今後、関連分野における戦略的提携もしくは他社との共同関係の構築が想定通りに展開できないまたは、実現できないリスク
- ・為替変動および金利変動等の経済的状況の変化に係るリスク及びそれらが当社グループの資金調達に影響するリスク

<主としてJSATの事業に関するリスク>

- ・同社グループの主要顧客の利用水準の低下または業績変動に伴うリスク
- ・通信衛星が故障、機能低下または稼働停止するリスク
- ・衛星の打ち上げ失敗もしくは遅延または正確な軌道投入失敗のリスク
- ・予備衛星の効果的なバックアップ体制が構築できないリスク
- ・衛星の軌道位置および使用する周波数等に係る国際間調整が遅延した場合または不調に終わった場合に当社グループの事業を予定どおりに展開できないリスク
- ・将来の通信衛星の調達に係るコストが、衛星の仕様、為替レート、保険マーケットの状況等により予定した支出額を超過する可能性があること
- ・経済的に見合うまたは付保が必要な事故を全て対象とする保険を得られないリスク
- ・国際的な事業提携が実現しないまたは予定どおりの成果を生まないリスク
- ・重要な子会社・関連会社の事業に関し、米国にて展開する事業が米国市場における受注が想定通りに得られないこと等によって当社の想定どおりの結果を産み出さない可能性があること
- ・日本国内および欧米ならびにアジア地域における競争激化が当社グループの財政状態および業績に影響を及ぼすリスク

<主としてスカイパーフェクTVの事業に関するリスク>

- ・同社の事業領域をとりまく経済情勢、特に消費動向に関連するリスク
- ・放送法、通信法等の法制度における変化。特に当社の業務に対する規制または規制の提案が行われた場合や、競合する事業者が新規に事業参入した場合のリスク
- ・デジタル技術分野で顕著な急速な技術革新、また放送ビジネスで顕著な主観的で変わりやすい顧客嗜好等を背景とする激しい競争にさらされた市場の中で、顧客に受け入れられる番組やサービスを当社が開発し継続的に提供していく能力に関するリスク

中間期の主なトピックス

<業績>

- 2007年度通期の加入件数見通しを60万件→57万件に。通期連結経常利益予想は50億円→70億円に。
- 投資有価証券の減損を中間期で保守的に実施。
- 税効果修正等により連結当期純利益予想を85億円→90億円に。
- 中間配当500円/株を実施(年間配当1,000円/株)。

<今後の事業展開>

- お客様サービスを更に強化し、解約率の改善へ。
- 加入の伸びているe2 by スカパー！中心に下期に広告宣伝などの販促強化。
- 08年度・09年度に向けたスカパー！サービスのHD化準備を本格化。
- スカパー！光は首都圏中心に戸建て加入が拡大。
- NGNベースのIP放送も検討開始。
- JCSAT-11打ち上げ失敗の影響は軽微。JCSAT-12の2009年夏打ち上げへ。

2007年度中間期 グループ業績概況

2007年度中間期 連結損益概要



(単位:百万円)

	スカパーJSAT	JSAT (連結)	スカイパーフェク TV (連結)	グループ連結
営業収益	801	19,341	44,972	60,128
営業利益	72	4,632	2,345	6,854
経常利益	16	4,924	2,297	6,629
中間純利益	△26	2,773	1,276	8,201
1株当たり当期純利益(円)	△7.05	—	—	2,397.16

EBITDA	12,894	EBITDAマージン(%)	21.4%
--------	--------	---------------	-------

[スカイパーフェクTV:加入関連指標]

(単位:千件)

新規個人契約件数	241	個人解約率(%)	11.2%	個人契約件数純増	37
総登録件数累計	4,281	累計個人契約件数	3,665		

のれんと税効果会計の現状

<のれん>

- 経営統合に伴うのれんについては、JSATグループの資産、負債を時価評価した上で、会計上の考慮事項を加味し、中間期末では暫定的に133.5億円と算定
- 8.9億円/年(暫定値、償却期間15年)
- 2007年度末まで精査を継続し、のれんを最終決定の予定

<税効果会計>

- スカイパーフェクトTVの税務上の繰越欠損金(2006年度末217億円)と中期経営計画に基づく今後の利益水準を考慮
- 2007年度中間期では法人税等調整額が31億円→44億円に増加し、税金費用△35億円を計上
- 当期純利益予想の上方修正へ

2007年度中間期 セクター別連結営業収益内訳



(単位:百万円)

	2006年度 中間期*5	構成比	2007年度 中間期	構成比
衛星放送*1	46,152	80.1%	47,702	79.3%
衛星通信*2	7,628	13.2%	7,557	12.6%
有線放送*3	2,079	3.6%	3,209	5.3%
その他*4	1,738	3.0%	1,659	2.8%
営業収益合計	57,599	100.0%	60,128	100.0%

- * 1 「衛星放送」には、JSATの放送関連営業収益、スカイパーフェクTVの衛星放送関連営業収益(自主コンテンツ収入を含む)、データネットワークセンター・スカパーマーケティング・PPVJ・サムライTV・eTEN・マルチチャンネルエンターテインメントの営業収益を含みます。
- * 2 「衛星通信」には、JSATの通信関連営業収益及び衛星ネットワーク・JSAT Int'lの営業収益を含みます。
- * 3 「有線放送」には、スカイパーフェクTVの有線放送関連収入およびオプティキャスト・ケーブルテレビ足立の営業収益を含みます。
- * 4 「その他」のうち主なものは、スカイパーフェクTVの広告収入、JSATの管制受託関連営業収益及びスカパーウェルシンク・スカパーモバイルの営業収益等です。
- * 5 2006年度の内訳は比較用の試算ベースで、監査を経ていません。

2007年度中間期 主要子会社別業績概要

(単位:百万円)

名称	JSAT	スカパー フェクTV	JSAT Int'l	衛星 ネットワーク	DNCC	PPVJ	オプティ キャスト	ケーブル テレビ 足立	スカパー・ ウェルシンク	スカパー JSAT	グループ 連結
事業 内容	衛星 通信	放送プラット フォーム	衛星 通信 回線の 販売	衛星 通信 回線の 再販等	顧客 管理	放送	光ファイバ 利用した映 像配信	ケーブル テレビ	コンテンツ 開発・投資	持株 会社	
保有 割合 (%)	100.0	100.0	100.0	92.0	51.0	100.0	100.0	77.3	100.0	—	—
営業 収益	16,935	38,982	919	2,306	8,558	6,215	1,892	1,685	402	801	60,128
営業 利益	3,965	4,113	407	200	327	96	△2,536	282	21	72	6,854
経常 利益	4,295	4,728	386	201	330	97	△2,546	286	△235	16	6,629
当期 純利益	2,178	△6,425	249	115	221	61	△1,855	160	△236	△26	8,201

*1 上記以外の連結対象子会社は、サムライティービー、スカパー・モバイル、マルチチャンネルエンターテイメント、eTEN、及びオプティキャストの子会社であるオプティキャスト・マーケティングとインフォメーションネットワーク郡山です。(連結子会社計15社)。

*2 持分法適用会社は、システム・クリエイト、ジェイ・スポーツ・ブロードキャスティング、日活他、計5社です。(ただしコンテンツ制作委員会を除く)。

2007年度 連結業績予想の修正

(単位:百万円)

スカパーJSAT 連結 ＜通期＞	2006年度実績 (みなし連結)	2007年度 見通し		
		前回見通し	修正見通し	増減
営業収益	116,951	125,000	121,000	△4,000
営業利益	12,519	5,500	7,000	+1,500
経常利益	12,916	5,000	7,000	+2,000
当期純利益	4,135	8,500	9,000	+500

- * スカパーJSAT(株)単体の通期業績予想は前回業績予想(営業収益55億円、営業利益39億円、経常利益38億円、当期純利益38億円)から変更なし。
- * 年間配当1,000円/株も変更なし。

＜参考：スカパーフェクTV 加入・解約見通し＞

	2006年度 実績	2007年度 前回見通し	2007年度 修正見通し
新規個人契約件数(千件)	457	600	570
個人解約率(%)	10.2%	9.2%	11.5%
個人契約純増数(千件)	93	252	144
個人契約件数累計(千件)	3,628	3,880	3,772
総登録件数累計(千件)	4,231	4,483	4,375

内訳

	25万件
	28万件
	4万件 (有線系全体)

2007年度中間期 連結貸借対照表概要

(単位:百万円)

	JSAT(連結)	スカイパーフェクTV(連結)	スカパーJSAT(連結)
流動資産	50,221	70,269	102,868
固定資産	122,017	56,723	187,512
資産合計	172,238	126,992	290,381
流動負債	18,896	30,872	47,035
固定負債	66,546	2,951	68,935
負債合計	85,442	33,823	115,970
資本金	53,769	50,083	10,000
資本剰余金	21,278	41,626	174,068
利益剰余金	12,654	1,354	7,330
自己株式	—	—	△19,165
株主資本合計	87,702	93,065	172,233
評価・換算差額等	△1,223	△3,378	△1,338
新株予約権	—	—	60
少数株主持分	204	3,453	3,455
純資産合計	86,796	93,169	174,410
負債純資産合計	172,238	126,992	290,381

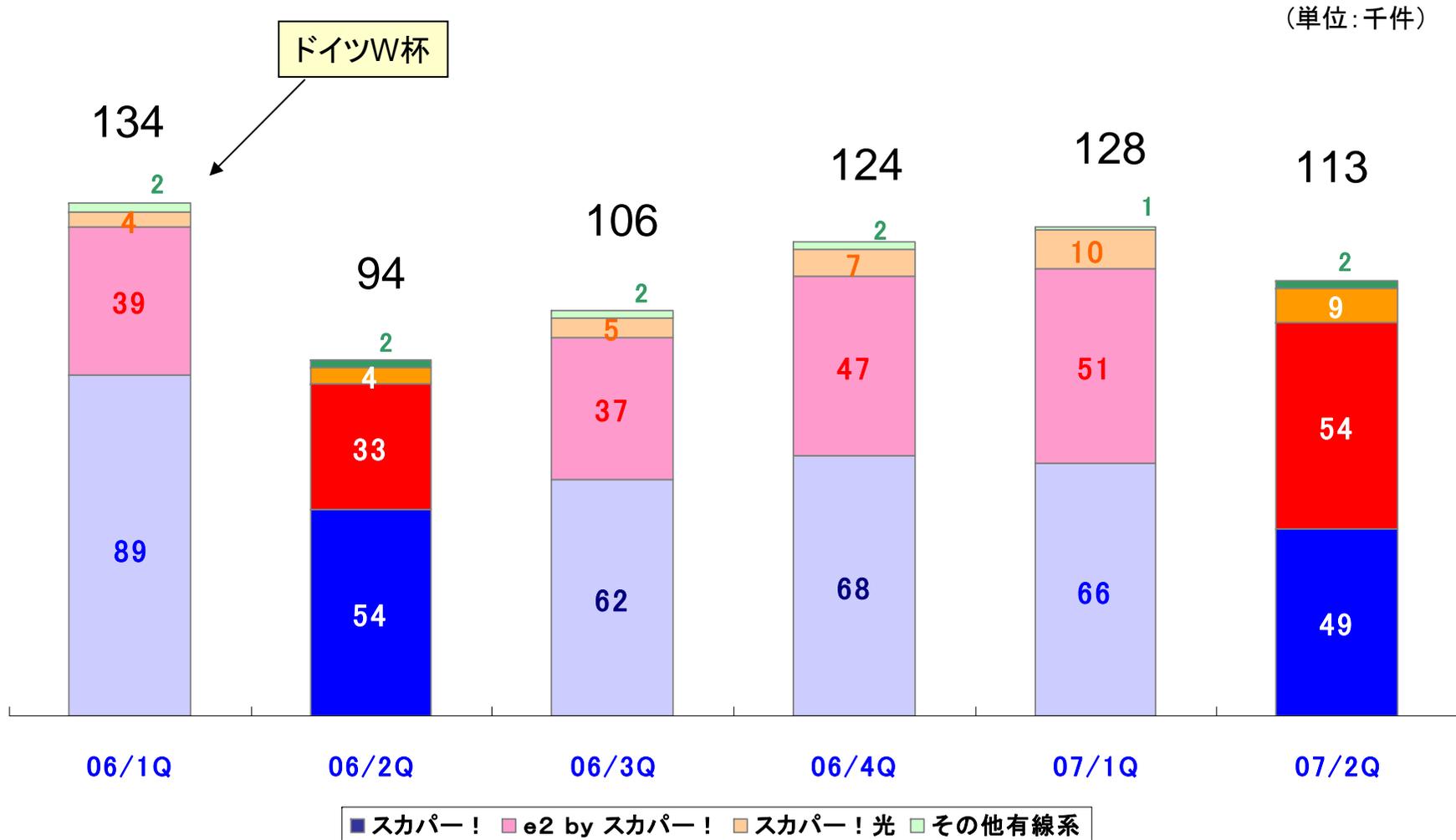
2007年度中間期 連結キャッシュ・フロー概要



(単位:百万円)

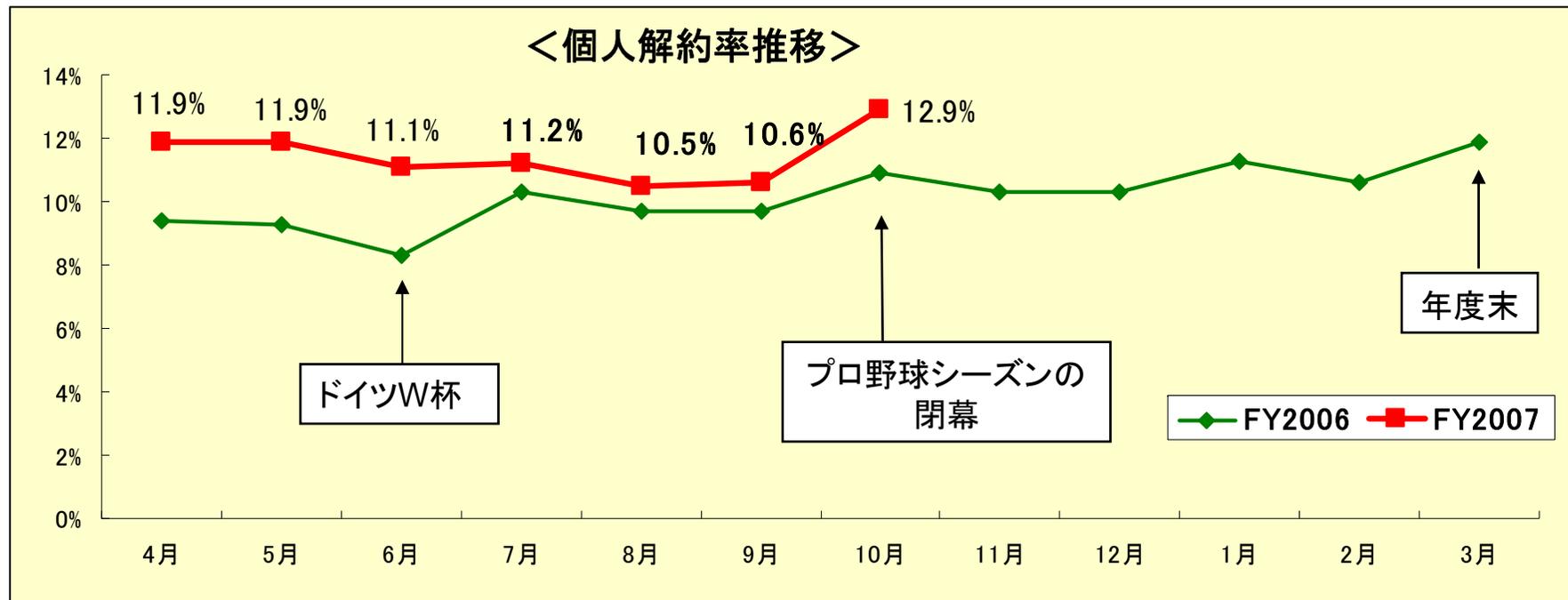
	スカパーJSAT(連結)
営業活動によるキャッシュ・フロー	17,507
投資活動によるキャッシュ・フロー	△17,380
財務活動によるキャッシュ・フロー	2,210
換算差額	38
現金及び現金同等物の増加額	2,375
現金及び現金同等物の期首残高	44,583
現金及び現金同等物の期末残高 (A)	46,958
運用目的投資有価証券の期末残高 (B)	14,855
総資金期末残高 (C=A+B)	61,813
借入金期末残高 (D)	69,733
ネット借入金 (D-C)	7,920

新規個人契約件数の推移



個人解約率の推移

	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
FY2005	8.3%	8.3%	8.8%	9.0%	8.6%
FY2006	9.0%	9.9%	10.5%	11.3%	10.2%
FY2007	11.6%	10.7%			E11.5%



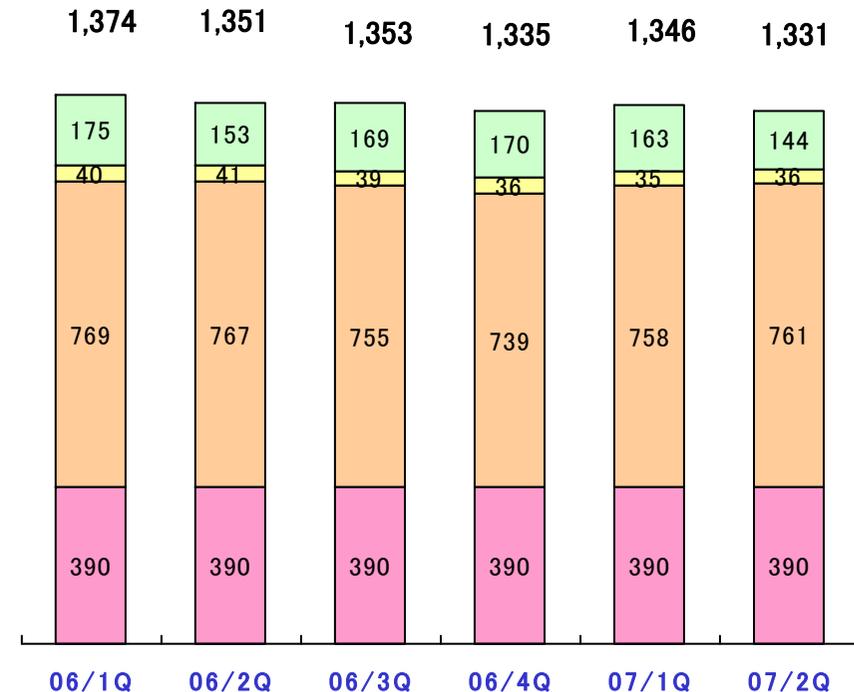
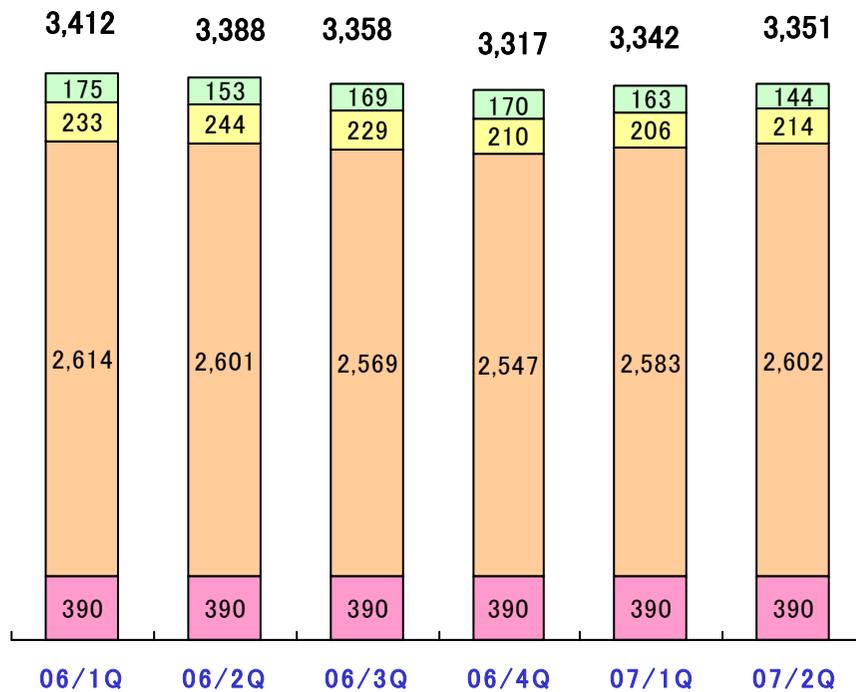
ARPU(スカパー！+e2 by スカパー！)

(単位:円)

(単位:円)

視聴料ベース

業務手数料ベース



■ 基本料/件 ■ フラット委託視聴料/件
■ PPV委託視聴料/件 ■ 自主コンテンツ収入/件

■ 基本料/件 ■ フラット委託業務手数料/件
■ PPV委託業務手数料/件 ■ 自主コンテンツ収入/件

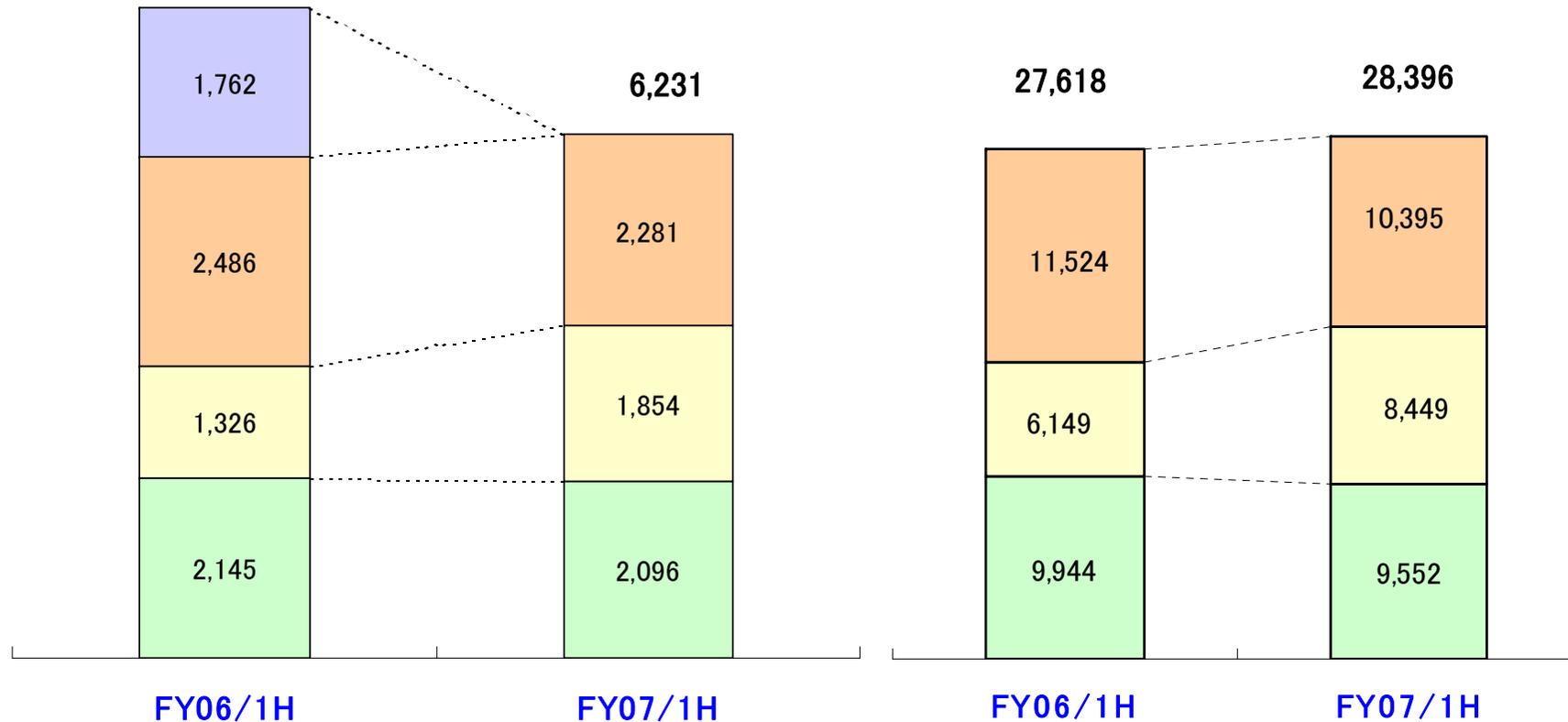
SAC(加入者獲得費用)(スカパー！+e2 by スカパー！)

SAC総額

7,719 (単位:百万円)
(無料コンテンツ除き 5,957)

SAC単価

(単位:円)



□ 販売インセンティブ □ 販売促進費 □ 広告宣伝費 □ 無料コンテンツ費用

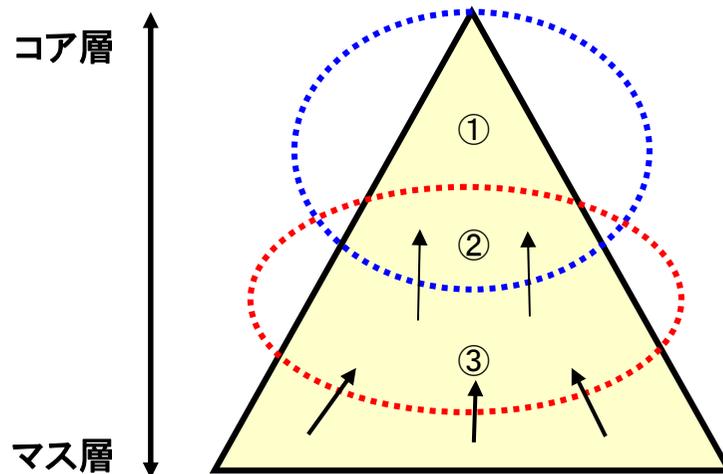
□ 販売インセンティブ □ 販売促進費 □ 広告宣伝費

- * 1 スカイパーフェクTV単体とスカパー・マーケティングの費用の合計ベース。
- * 2 広告宣伝費は企業広報費を除く。
- * 3 単価は比較のため無料コンテンツ費用を除いて算出。

今後の事業展開

スカパー！とe2 by スカパー！の特性

サービス	スカパー！	e2 by スカパー！
受信機	専用受信機	デジタルTVに3波受信機内蔵
チャンネル	288チャンネル	70チャンネル
拡張性	HD化や新機能開発を自力で展開しやすい	HD化や新機能開発の自力展開に限界あり
ターゲット	コンテンツ敏感層	一般層 / ファミリー層



スカパー！: コンテンツ敏感層

より徹底的に楽しみたい(専門チャンネルニーズ)、e2 by スカパー！にないニッチコンテンツ他

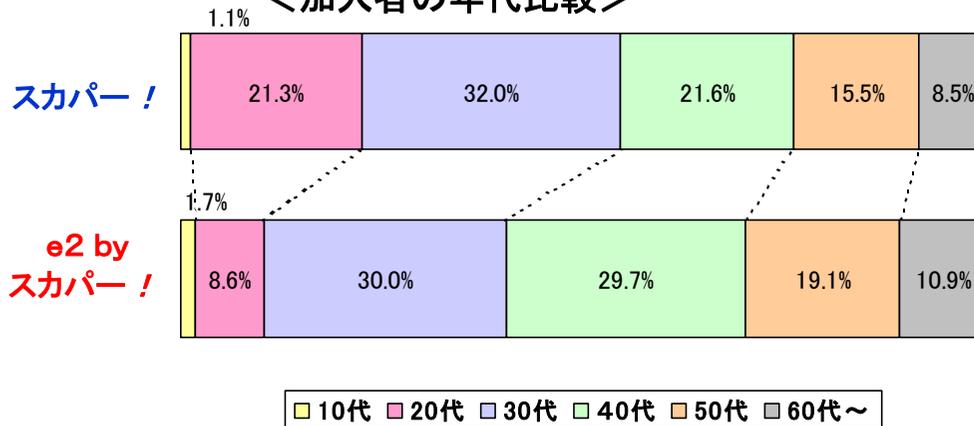
e2 by スカパー！: 一般層 / ファミリー層

主力チャンネルで十分、地上波・BS + モアチャンネルニーズ他
団塊世代や女性層も取り込み

スカパー！とe2 by スカパー！の加入者属性比較



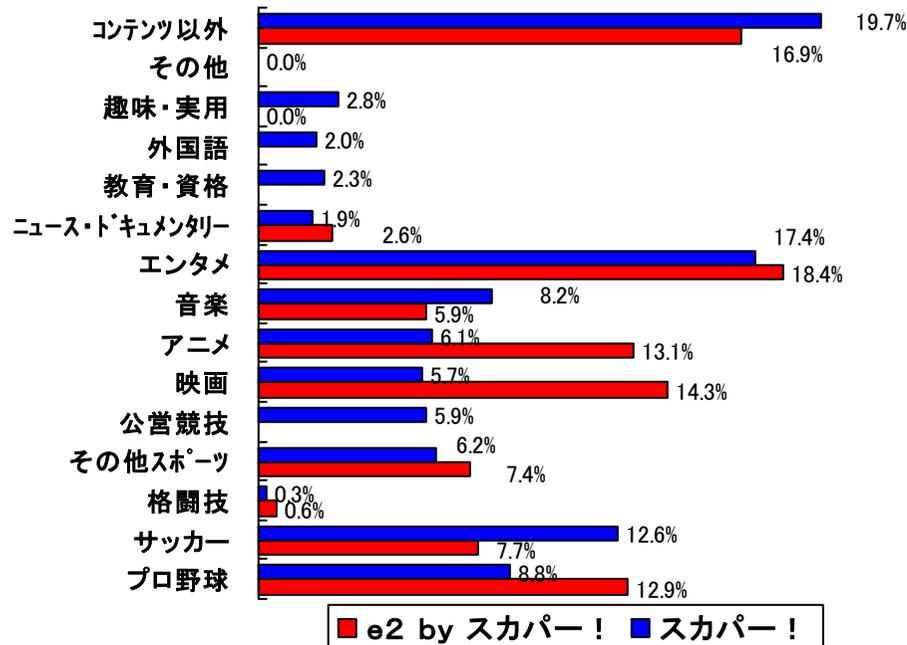
＜加入者の年代比較＞



スカパー！と比較すると
e2 by スカパー！は年齢層が高め

～30代	スカパー！	54%
	e2 by スカパー！	40%
40代～	スカパー！ →	46%
	e2 by スカパー！	60%

＜加入理由のコンテンツ別比較＞



スカパー！の特徴

サッカー、公営競技、音楽、教育・資格
が高い
→視聴目的がはっきりしている

e2 by スカパー！の特徴

映画・アニメが高い
→リビングでファミリーで楽しむコンテンツ
プロ野球が高い
→e2 by スカパー！の年齢層に一致
地上波の代わりとして視聴

(2007年8～9月新規加入者調査より)

お客様主義の徹底とお客様サービスの強化

＜お客様主義の徹底に向けた取り組み＞

- **お客様主義プロジェクト**（07年1月～）
「お客様の声」に基づいたサービス改善への全社集中取り組み
- **お客様満足向上委員会の設置**（07年6月～）
 - ①当社サービスの定期的な品質評価
 - ②全社的なお客様サービス意識の改革・向上

＜お客様サービス施策＞

- **引越し工事サポート**（スカパー！/e2 by スカパー！）
引越しに伴いアンテナ移設を希望する加入者に、アンテナ設置標準工事相当額（¥9,450）を割引適用（実施中）
- **チューナー故障対応**（スカパー！）
チューナー故障のお客様への廉価提供プログラムを開始（07年8月～）
- **チューナー・アンテナの設置・調整サポート**（スカパー！/e2 by スカパー！）
工事業者の駆けつけサービスを段階的に開始（07年9月～）



e2 by スカパー! - 主な施策



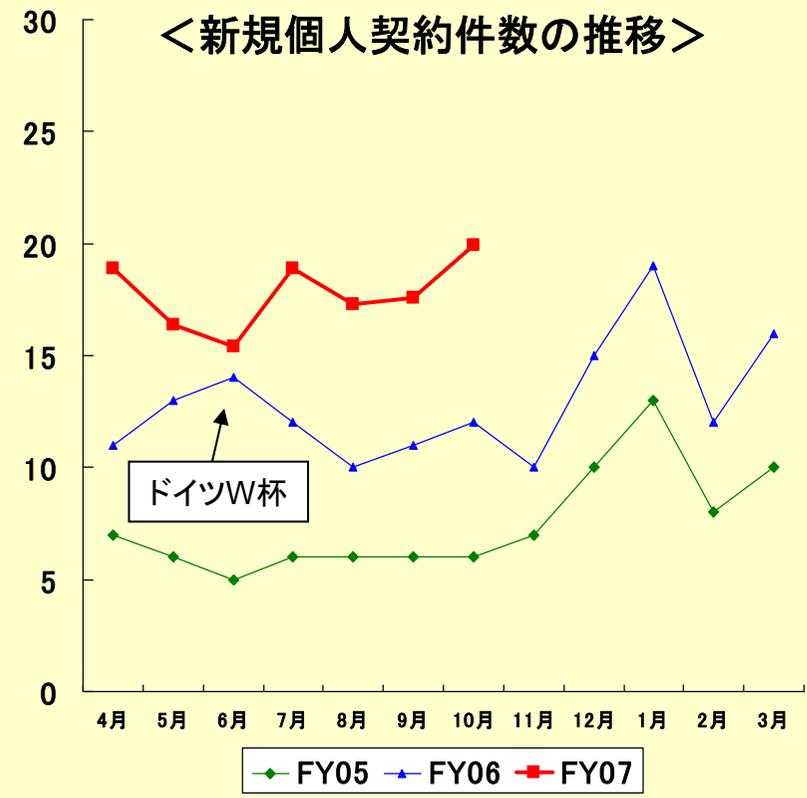
＜新規個人契約＞ 2007年度中間期 **104千件** → 2007年度予想 **280千件**

(単位:千件)

＜主な施策＞

- **デジタルテレビにチューナー内蔵**
年末商戦および08年夏の北京五輪に向け更に普及に追い風
- **7月以降新規個人契約件数でスカパー!サービスを超える**
- **下期は更に広告宣伝強化**
- **HDチャンネル**
 - ・07/9末で4チャンネル
 - ・2008年春に7チャンネル程度まで増加予定

＜新規個人契約件数の推移＞



e2 by スカパー！ - 広告宣伝展開



キャラクターに人気のシンガーソングライターデュオ「WaT」を起用し
年末商戦に向けてe2の認知度を一気に高める

広告スーガンは…

WaT's e2?
イー・ツーってなんだ？



等身大パネル

- 3波共用受信機内蔵のデジタルテレビの出荷台数はすでに1,500万台を突破。今後もデジタルテレビ普及の流れは堅調に推移見込み
- 一方、e2 by スカパー！普及率は出荷台数の3%程度。デジタルテレビ新規購入者と既所有者の割合は7対3
- デジタルテレビ既所有者のe2の認知を上げる必要あり



デジタルテレビのリモコンのCSボタンを押すだけで、簡単にスカパー！ワールドが広がることを広告宣伝展開により訴求



新聞広告



店頭用A2ポスター

e2 by スカパー！ - 広告宣伝展開(2)



新聞のラジオ・テレビ欄の下に番組表形式の
広告を展開

<p>e2 http://www.e2optv.jp/ 映画 [CS]</p> <p>10.00 山のかなたに Ch.228 日経映画専門チャンネルHD</p> <p>0.20 マイアミ・バイス Ch.233 日経映画チャンネル</p> <p>0.30 ミリオンダラーベイビー Ch.226 ムービープラス</p> <p>7.00 シンドロームのママの恋 Ch.224 日経映画チャンネル</p> <p>7.30 ニューヨークの恋 Ch.228 ゴシップ</p> <p>8.15 最も危険な遊戯 Ch.221 東映チャンネル</p> <p>9.00 別はつらいよ 寅次郎子守唄 Ch.222 衛星劇場</p> <p>9.00 DOG STAB ドッグスター Ch.223 チャンネルNECO</p>	<p>e2 http://www.e2optv.jp/ スポーツ [CS]</p> <p>0.45 MotoGP Ch.257 日テレG+</p> <p>7.50 サグビー-関東大学対抗戦 2007 Ch.252 J sports 2</p> <p>7.00 ハッスル・エイド2007 Ch.250 FIGHTING TV 4in1</p> <p>10.00 日経プロレスリング Ch.251 日経プロレス</p> <p>10.00 キョウヘイ-32代表 北京五輪 最終予選 サッカーVS日本 Ch.303 テレビ朝チャンネル</p> <p>10.27 ATP女子ダブルス マドリード国際 Ch.254 GORA</p> <p>11.00 日経プロレスリング Ch.250 日経プロレス</p> <p>3.25 07/08 セリエA Ch.802 スカチャン!</p>	<p>e2 http://www.e2optv.jp/ 音楽 [CS]</p> <p>0.00 スクエアカムミュージック Ch.320 支那の音楽と 風景/エロミュージックTV</p> <p>4.30 SWEET LOVE SHOW 2007 Ch.322 スペースシャワーTV</p> <p>7.00 U.K. TOP10 Ch.323 MTV</p> <p>7.00 His アンジェラ・アキ Ch.321 Music Japan TV</p> <p>8.30 ケツメイシ クリスマス特集 Ch.325 MUSIC ONE TV</p> <p>9.30 B'z クリスマス特集 Ch.325 MUSIC ONE TV</p> <p>11.00 アル・スワック 特別番組 Ch.324 日経映画チャンネル</p> <p>11.00 日経映画チャンネル Ch.322 スペースシャワーTV</p>	<p>e2 http://www.e2optv.jp/ アニメ [CS]</p> <p>10.00 戦国恋 恋如月アノイマ Ch.330 キッズステーション</p> <p>0.00 戦国恋 恋如月アノイマ Ch.332 アニマックス</p> <p>2.00 パンピ2 春のプリンス Ch.304 テレ朝チャンネル</p> <p>3.00 ロビンフッド Ch.334 トーンディズニー</p> <p>3.30 ラ・セーヌの恋 Ch.333 アニシアター-X(AT-X)</p> <p>4.30 ハイハイ!イブニング Ch.331 カラーネットワーク</p> <p>9.00 半ば三世 TVSP 「セブンティズラブソング」 Ch.330 キッズステーション</p> <p>9.00 戦国恋 恋如月アノイマ Ch.332 アニマックス</p>	<p>e2 http://www.e2optv.jp/ 海外ドラマ・韓国 [CS]</p> <p>11.00 プリズン・ブレイク #1-12 12時間マラソン Ch.312 FOX</p> <p>11.00 スーパーナチュラル Ch.310 スーパー!ドラマTV</p> <p>0.00 米妻(チュモン) Ch.302 フジテレビ721</p> <p>1.00 刑事コロンボ Ch.310 スーパー!ドラマTV</p> <p>1.15 サンタ・スーパーマン Ch.311 AXN</p> <p>3.15 宮-ラブ・イン・パレス Ch.313 LaLa TV</p> <p>9.55 アメージング・レース Ch.311 AXN</p> <p>11.00 HEROES/ヒーローズ Ch.310 スーパー!ドラマTV</p>	<p>e2 http://www.e2optv.jp/ 海外ドラマ・韓国 [CS]</p> <p>0.00 輝しくれ Ch.292 時代劇専門チャンネル</p> <p>0.00 (後援:佐野祥三)武田信玄 Ch.301 TBSチャンネル</p> <p>1.00 人間の証明 Ch.302 フジテレビ721</p> <p>4.10 山田夫-ドクマ 恋しくてやりきれない Ch.301 TBSチャンネル</p> <p>5.00 鬼平犯科帳 Ch.292 時代劇専門チャンネル</p> <p>6.00 月組宝塚バウホール公演 千秋楽「ハロー!ダンシング」 Ch.300 スカパー!ライブジョン</p> <p>2.00 大海賊 Ch.290 TAKARAZUKA SKY STAGE</p> <p>4.00 川柳7日間 Ch.291 日経プロ</p> <p>5.30 ダチョウ・リブレ Ch.303 テレビ朝チャンネル</p> <p>7.00 Tangle 99 麗月わたる、夢野の恋 Ch.290 TAKARAZUKA SKY STAGE</p> <p>8.00 ウルトロマンタロウ Ch.293 ファミリー劇場</p> <p>9.50 笑う子犬の生活 Ch.302 フジテレビ721</p> <p>11.30 日本列島大冒険 東山 Ch.293 ファミリー劇場</p>	<p>e2 http://www.e2optv.jp/ ドキュメンタリー [CS]</p> <p>0.00 鉄道特集 鉄道の昭和史 Ch.342 ヒストリーチャンネル</p> <p>7.00 シネレオ新人賞 映画作戦 Ch.340 アニマルチャンネル</p> <p>7.00 動物の赤ちゃん大集合 Ch.341 アニマルプラネット</p> <p>2.00 ゼロワール-ハリウッドの最前線 Ch.340 アニマルチャンネル</p> <p>4.00 メーデー14 Ch.340 アニマルチャンネル</p> <p>7.00 千代の王-タランチュラ Ch.341 アニマルプラネット</p> <p>7.00 バイオグラフィ-「芸術家 特集 チャイコフスキー」 Ch.342 ヒストリーチャンネル</p> <p>0.00 アナウンサーの告白 Ch.341 アニマルチャンネル</p>	<p>e2 http://www.e2optv.jp/ ニュース [CS]</p> <p>10.00 クリーニング・ライブ Ch.354 CNNj</p> <p>11.30 ワールドチャレンジ2007 Ch.353 BBCワールド</p> <p>7.10 今聞かせる民主主義 Ch.353 BBCワールド</p> <p>2.00 皇朝自衛隊インジャーナル Ch.352 朝日ニュースター</p> <p>2.00 神の戦士キリスト教編 Ch.354 CNNj</p> <p>3.00 アフタースーンジャーナル Ch.350 日経NEWS24</p> <p>7.30 ワールドリポート Ch.354 CNNj</p> <p>9.30 Holiday Bird 日経TV</p> <p>0.00 世界のニュース Ch.351 TBSニュースバード</p>		
<p>16日間無料体験サービス受付中! お申込みにより、本日上記の番組が見られます。</p> <p>詳しくは 0120-2666-51</p>								<p>デジタルテレビで今すぐ</p> <p>e2 by スカパー!</p>	

スカパー！ - 主な施策



＜新規個人契約＞ 2007年度中間期
115千件

2007年度目標
→ 250千件

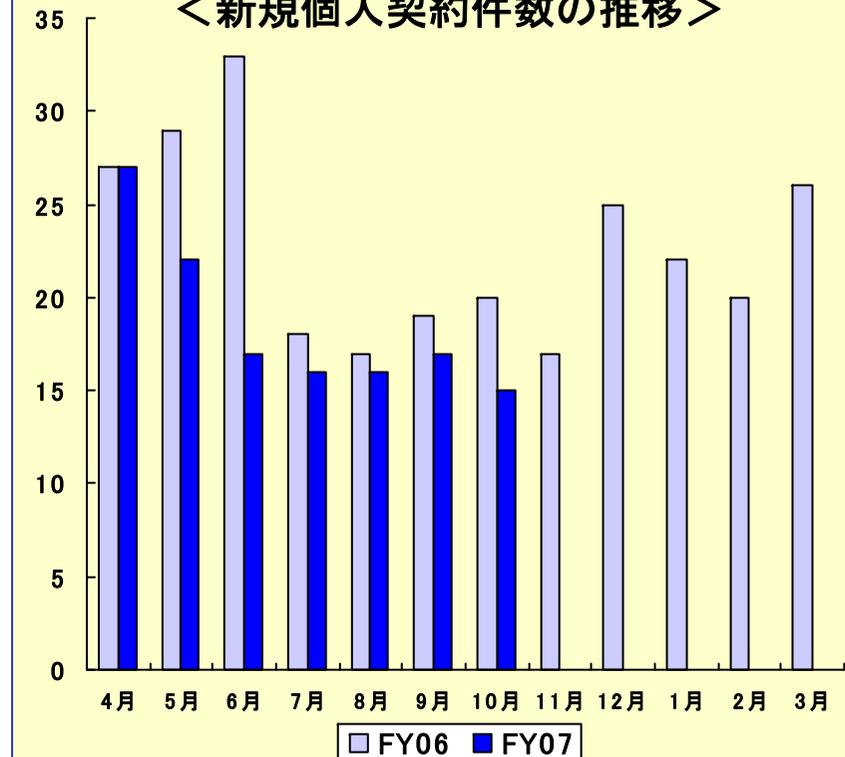
(単位:千件)

＜主な施策＞

- 2007年度は、加入純減を想定
(2008年度秋にHDサービス開始予定)
- Jリーグやプロ野球を核とした
ローカルエリアマーケティングを推進
- WOWOWとのサッカーセットでの
協力
- コンテンツを中心としたチャンネル横
断的な広告宣伝の展開

11月 「大昭和祭り」
12月 「大感謝祭」

＜新規個人契約件数の推移＞



スカパー！- HDサービス



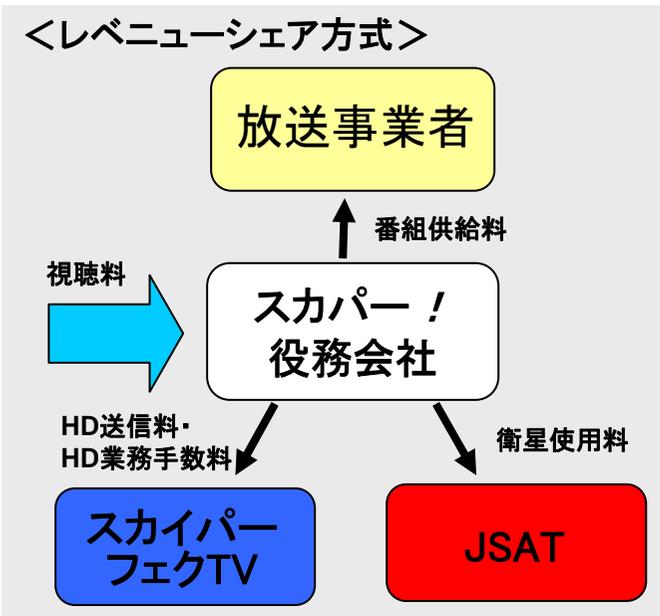
スカパー！でのHDサービスのポイント

- HDでもSDでも日本最大の多チャンネルを提供
- お客様ニーズにあった商品とサービスの提供
- HD対応受信機を2段階で投入

サービス開始時期

- 第1期：2008年秋めど
PPV、プレミアムチャンネルを中心に10チャンネル程度
HD受信機投入
- 第2期：2009年秋めど
ベーシックチャンネルを中心に30チャンネル程度追加(計40ch程度)
高機能HD受信機投入

⇒機動的な事業展開を行うため、現在、レベニューシェアモデル導入を検討中。



スカパー！シネメロン



もぎたて映画館

スカパー！シネメロン

～DVD発売よりウインドウが早く、良質な作品を提供

■まだ「公開中のあの作品」、先日まで公開していた「あの傑作、話題作」、大都市圏で話題となった「上質な単館上映作品」を、DVD発売に先駆けて、スカイパーフェクTV100%子会社のペー・パー・ビュー・ジャパン(PPVJ)が全国に向けて限定放送。

■このブランクにPPV放送

■映画界、テレビ放送にとって「新しいウインドウ」の誕生

■映画視聴機会の増大に伴う収入増(権利元、PPVJ、スカイパーフェクTV三者にメリット)



開始時期: 2007年12月～ 劇場公開とDVD発売の間にPPV放送

Ch. 174 で毎週 金曜の21:00にレギュラー放送

(スカパー！・スカパー！光で視聴可能)

料金: 劇場同時 1,800円、DVD発売前 800～1,500円 を想定

スカパー！光 - 主な施策



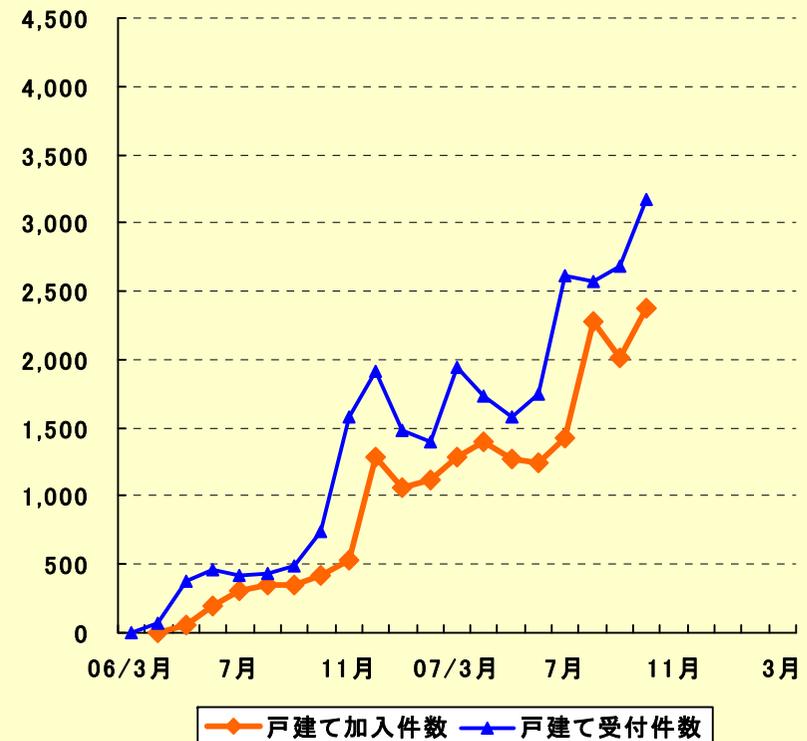
<新規個人契約> 2007年度中間期 **19千件** → 2007年度予想 **40千件**

(単位:件)

<主な施策>

- 2007年10月末
総登録契約件数累計49千件
- NTTのFLET'S光加入拡大に伴い
マーケット拡大
- NTTで積極的にTVCM等の広告宣伝
推進
- 第2四半期は、拡大エリア中心に戸建
での加入増加
- 07/10では加入の2/3以上が戸建て
加入者に

<戸建て受付件数&新規加入件数の推移>



スカパー！光 - サービスエリア拡大と効果

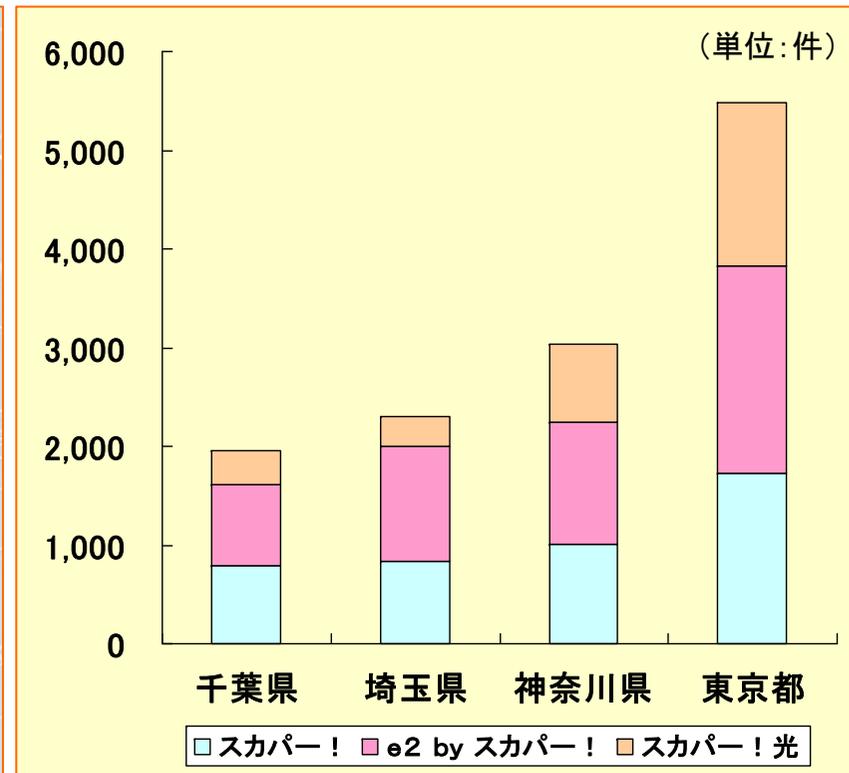


戸建てサービスエリアではスカパー！光の加入件数の割合が上昇

＜2007年8-10月の戸建てサービス拡大エリア＞



＜2007年10月単月の新規加入件数割合＞



<RFによるスカパー！光の展開>

- NTTのBフレッツ加入者の拡大に伴って、3大都市圏中心に事業拡大
- 集合住宅において優位性あり
- 戸建て販売も本格推進
首都圏等のサービスエリアを拡大し、NTTや量販店経由の販売を推進。
- 配信帯域の拡大とHD化
スカパー！サービスに準じて多チャンネルのHD化を検討。

<NGNを利用したIPによる展開>

- NTTの推進するNGNの利用により、IP放送の全国展開を検討
(都市部に強いRFタイプとのすみ分け)
- IP放送でのHDコンテンツの提供も検討中
- RFとIPの受信機の共通化等も視野に

モバイル、IPへの取り組み

〔モバイル〕

- サッカーコンテンツをモバイル向けに配信中
- スカパー！利用者が、PDA端末に視聴チャンネルを送信可能
- 2007年11月 NTTドコモ「FOMA®905iシリーズ」の発売に合わせ、「iモード®」の「Music&Videoチャンネル™」内に動画コンテンツ配信サイト「スカパー！チャンネル」開設

今後の予定：

- 地上アナログ放送用帯域の跡地での展開に向けて、モバイルマルチメディアサービスの企画会社を設立。2012年以降の事業化を検討

〔IP〕

- オンデマンドTVとアイキャストと組んでIPTVサービスをスタート
(加入件数8.3万/2007年9月末時点)
- 2007年6月 日本語の展開を開始したYouTubeにプロモーション用のパートナーページを開設
- 2007年6月 Windows Media Centerでコンテンツの配信を開始



新放送センターの概要

目黒メディアセンター(旧パーフェクTV !、東京都品川区)

青海放送センター(旧JスカイB、東京都江東区)

小山台送出センター(旧プラット・ワン、東京都品川区)

機能の
集約



(外観イメージ)

2008年、夏 新放送センター 「スカパー！東京メディアセンター」

1998年のパーフェクTV !とJスカイB、
2004年のプラット・ワンとの合併以降、
現在3カ所で稼働している放送セン
ターや地球局を一カ所に統合。

大規模災害にも耐えうる強固で、かつ
安定した品質で多チャンネル放送サー
ビスを提供予定。



■ 計画概要

計画地：江東区新砂1丁目

敷地面積：8,264.55㎡

建築面積：3,951.58㎡

延床面積：17,579.86㎡

規模：地下1階・地上6階・塔屋1階

構造：鉄骨及びコンクリート充填鋼管構造
(免震構造)

工期：2007年4月～2008年7月

事業開始：2008年夏(予定)



衛星優位領域への注力:モバイル

◆海洋での移動体ビジネスへの注力

1) 船舶向け海洋ブロードバンドサービス
「Mega Wave Marine(メガ・ウェーブ・マリン)」の販路拡大

⇒ 主要商船、客船で採用が進む

2) 探索救助用衛星システム
「コスパス・サーサット (CospasSarsat)」
の地上設備を民間で初運用

⇒ 技術力を認められ海上保安庁より受託



さんふらわあ さつぽろ / 商船三井フェリー(株)

◆今後の展開

- ◆ アジア、インド洋、中近東の海洋で
船舶向け双方向ブロードバンド通信を実現
- ⇒ 2009年春にIntelsat-15打上げ、区分所有による運用開始予定

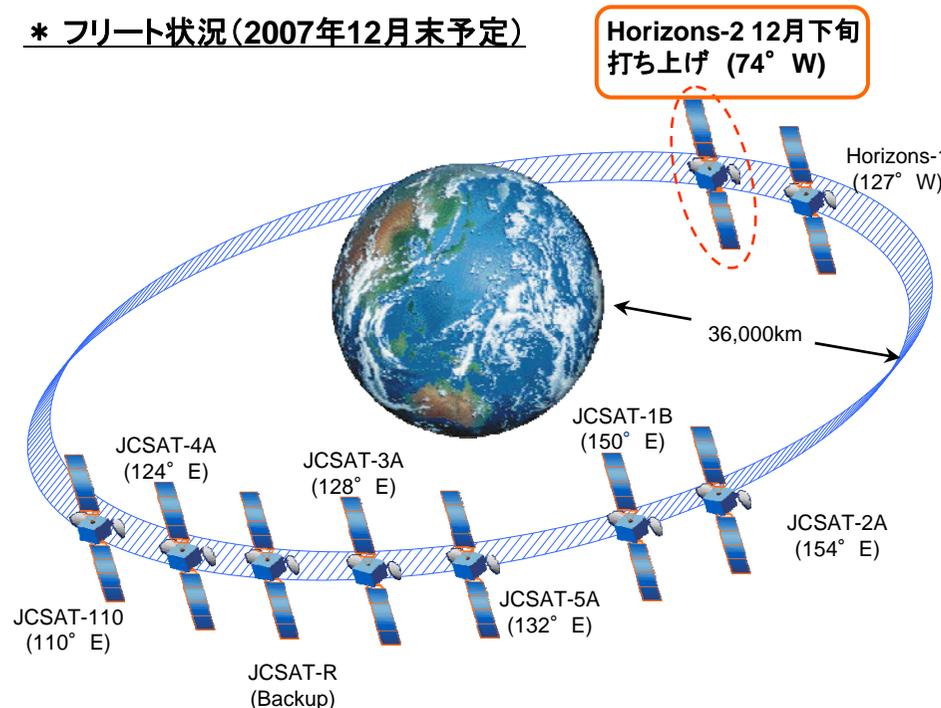
衛星優位領域への注力:グローバル

Horizons-2の打ち上げによる北米市場の拡大

- ◆ 世界最大の衛星事業者Intelsat社との協業により市場を拡大
- ◆ 現在、Intelsat社が保有するSBS-6/Galaxy-17の後継機
- ◆ 高出力衛星として、北米の企業向けデータ通信、HD映像伝送の需要拡大に対応



* フリート状況(2007年12月末予定)



打ち上げ日時:

2007年12月下旬(予定)

打ち上げ場所:

南米フランス領 ギアナ クールー基地

打ち上げロケット:

Ariane5ロケット(アリアンスペース社)

衛星の主要諸元:

(1) 型式: STAR-2

(オービタルサイエンス社)

(2) 中継器本数:

衛星通信サービス用 Kuバンド 20本

(3) カバーエリア:

米国本土、カナダ、カリブ海沿岸

衛星インフラの安定的な運用

JCSAT-11(予備衛星)の打ち上げ失敗に速やかに対応

2007年9月6日 予備衛星JCSAT-11の打ち上げに失敗

⇒ 打ち上げ保険で投資損失を全額カバーの見込み

⇒ 代替機JCSAT-12を発注済み(2009年夏打ち上げ予定)

<衛星事業特有のリスクとその対策>

衛星打ち上げ失敗リスクの回避
⇒打ち上げ保険で投資損失をカバー

衛星に不具合が発生した時のサービス提供
⇒予備衛星を含む全衛星で補完

信頼性の高い
サービスの継続提供

衛星に不具合が発生した時の損失
⇒原則、寿命保険で衛星の簿価をカバー

＜本資料についてのお問い合わせ先＞

スカパーJSAT株式会社 広報IR部

(注)本説明資料の全部もしくは一部を無断で複製・転載することはご遠慮下さい。