



2010 年 11 月 25 日

株式会社スカパーJSAT ホールディングス

現代テレビ考 2010 「3D テレビ編」

視聴を通じ、3D テレビへの期待度・購入意向はすべての年代で上昇
中高年の購入意向は5割を超え、団塊世代の退職が3Dテレビ普及の起爆剤となるか

－3Dテレビは「家族や友人など複数で楽しむもの」と4人に3人が回答－
－若年層男性の半数以上が「プロ野球」を支持、3Dならではの表現方法を評価！－

株式会社スカパーJSAT ホールディングス（本社：東京都港区、代表取締役社長：秋山 政徳）の100％子会社であるスカパーJSAT 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 執行役員社長：秋山 政徳）は、本日、3D テレビへの期待度や購入意向、コンテンツの評価、などの3D テレビに対する印象が性別・年代別でどう違うのか探ることを目的として実施した「3D テレビに関する会場調査」の結果について発表しましたので、お知らせいたします。

2010年11月25日

スカパーJSAT 株式会社

現代テレビ考 2010 「3D テレビ編」

視聴を通じ、3D テレビへの期待度・購入意向はすべての年代で上昇 中高年の購入意向は5割を超え、団塊世代の退職が3Dテレビ普及の起爆剤となるか

—3Dテレビは「家族や友人など複数で楽しむもの」と4人に3人が回答—
—若年層男性の半数以上が「プロ野球」を支持、3Dならではの表現方法を評価！—

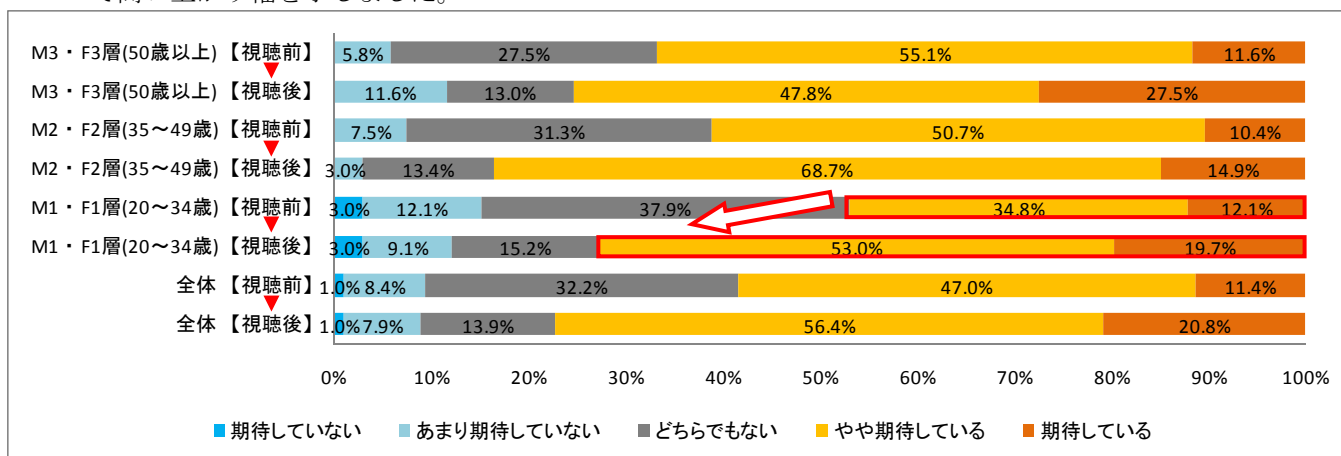
スカパーJSAT株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 執行役員社長：秋山 政徳）は、3D元年である今年、3Dテレビへの期待度や購入意向、コンテンツの評価、などの3Dテレビに対する印象が性別・年代別でどう違うのか探ることを目的とした「3Dテレビに関する会場調査」を実施しました。本年10月26日・28日の2日間、首都圏在住の20歳以上の男女計202人を対象に10種類の3Dコンテンツを各2分～3分程度ご覧いただき、視聴する前と視聴した後でアンケートを実施いたしました。

■3Dテレビに対する評価について

1) 視聴を通じ、3Dへの期待度・印象は上昇。特にM1・F1層の期待度の上がり幅は顕著

「3Dに対する期待度」については、『期待している』『やや期待している』と回答の方が、全体で視聴前58.4%(118人)に対し、視聴後77.2%(156人)と18.8ポイント上昇しました。(グラフ1)

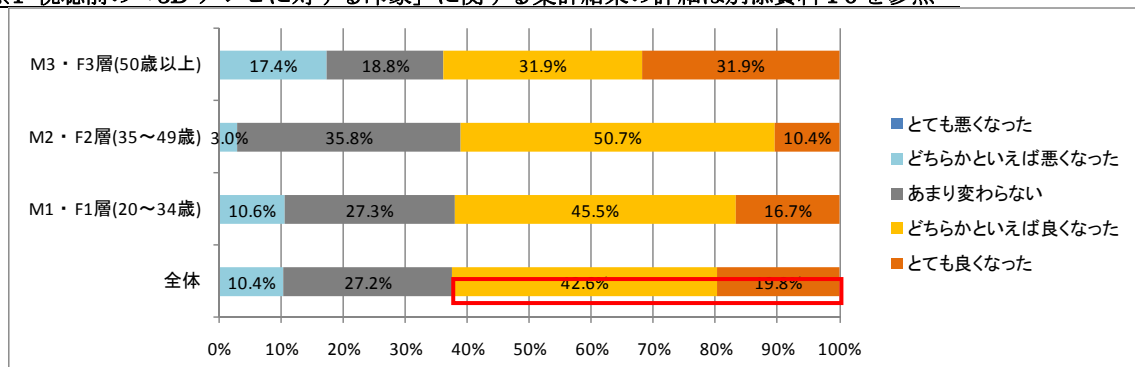
年代別では、『期待している』『やや期待している』との回答が、「M1・F1層(20歳～34歳)」では視聴前：46.9%(31人)に対し、視聴後：72.7%(48人)と25.8ポイントも上昇しました。(グラフ1 赤字囲み部分参照)「M2・F2層(35歳～49歳)」の22.5ポイント上昇(視聴前：61.1%(41人)→視聴後：83.6%(56人))、「M3・F3層(50歳以上)」の8.6ポイント上昇(視聴前：66.7%(46人)→視聴後：75.3%(52人))に比べて高い上がり幅を示しました。



▲<グラフ1>【年代別、視聴前後での比較】Q.3Dへの期待度はどれにあてはまりますか

また、視聴後に3Dテレビに対する印象がどう変わったかを聞いたところ、『良くなった』『どちらかといえば良くなった』との好印象系の回答がすべての年代で6割を超える結果となりました。全体でも、視聴前には『良い印象』『どちらかといえば良い印象』の好印象系の回答が43.6%(88人)であったことに加え※1、視聴後には62.4%(126人)の方が『良くなった』『どちらかといえば良くなった』と回答(グラフ2 赤字囲み部分)するなど、実際に視聴をすると3Dの良さを実感してもらえることがわかりました。

※1 視聴前の「3Dテレビに対する印象」に関する集計結果の詳細は別添資料P6を参照



▲<グラフ2>【視聴後】Q.今回の視聴を通じ、3Dテレビへの印象はどう変わりましたか

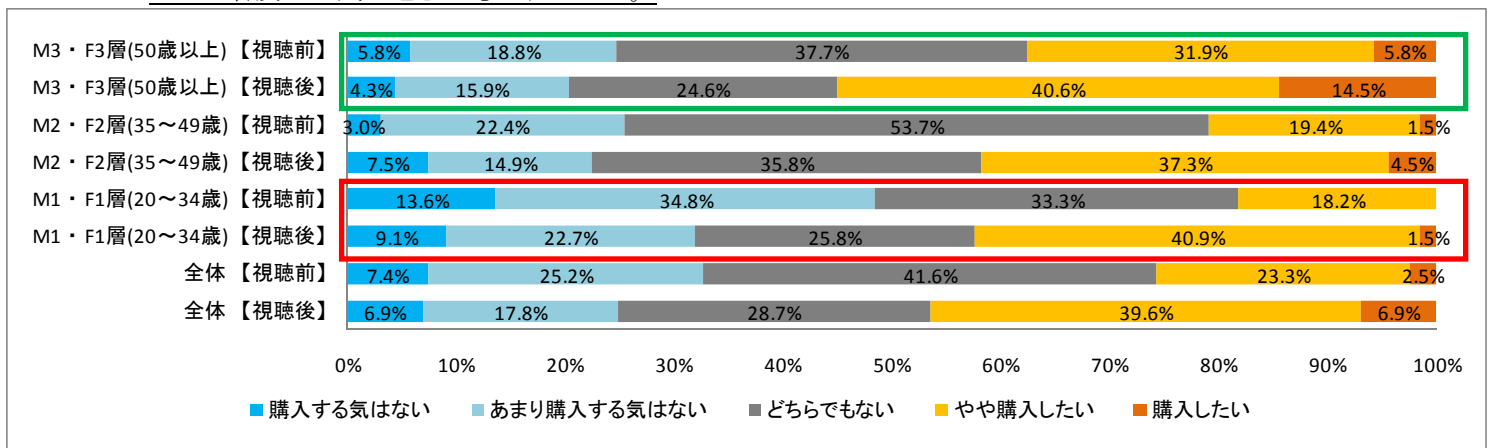
2) 中高年の購入意向は5割を超え、今後の3Dテレビ普及への起爆剤となるか

3Dテレビの購入意向は、すべての年代において視聴前より視聴後が上昇しました。最も上がり幅が大きかったのはM1・F1層(20～34歳)で、視聴前は『購入したい』『やや購入したい』が18.2%(12人)に対し、視聴後は42.4%(28人)と24.2ポイント上昇しました。(グラフ3 赤字囲み部分)

注目すべきは、今後時間的余裕が増大すると思われる中高年層であるM3・F3層(50歳以上)の購入意向で、視聴前は『購入したい』『やや購入したい』が37.7%(26人)に対し、視聴後は55.1%(38人)と5割を超え、特にポジティブな傾向を示しました。(グラフ3 緑字囲み部分)

その理由として『老後、家に居る時間が多くなりそうなので』(F3、女性)、『3Dは家ではたいして必要ないと思っていたが、今日見て面白かったので、今後はあってもいいかなと思った』(M3、男性)、『ドキドキし、感動的で、ひきつけられる。期待感があり、ぜひたまには家族でも見てみたい』(F3、女性)などの意見があり、家庭内でテレビを楽しむために高い購入意向を持っていることが伺えます。

今年は、団塊世代(1947年～1949年誕生)の退職が始まる転換の年でもあります。エコポイント継続や地デジ化などの要因にも後押しされテレビの売行きは好調ですが、団塊世代の今後の娯楽として、3Dテレビの普及が一気に進むかもしれません。



▲<グラフ3>【年代別、視聴前後での比較】Q.あなたの3Dテレビの購入意向はどれに当てはまりますか

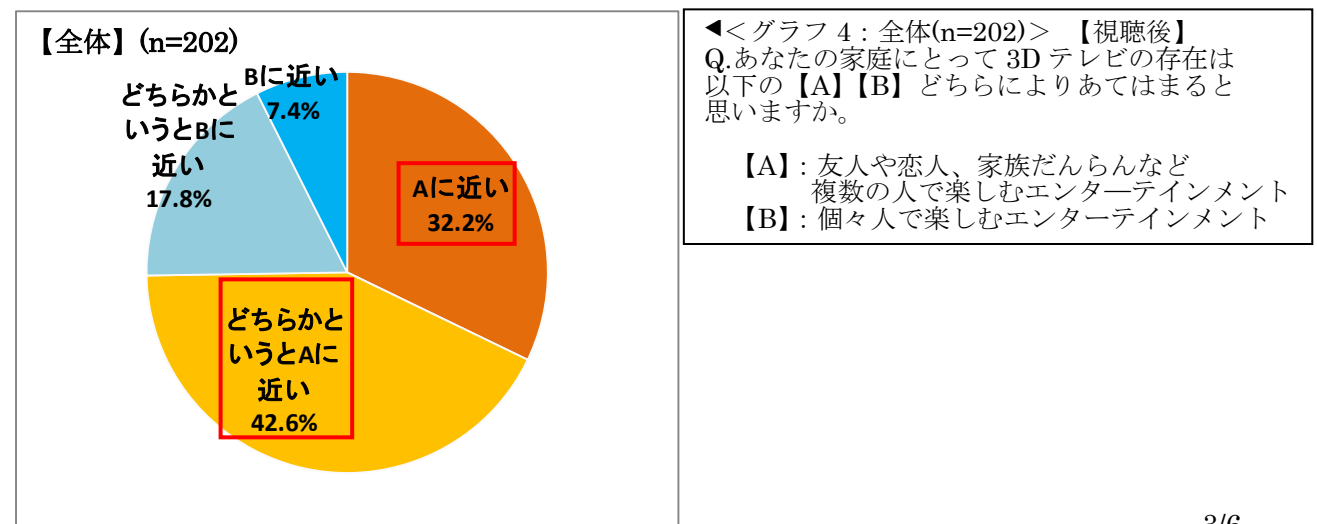
■3Dテレビの在り方・魅力について

1) 3Dは「複数で楽しむもの」との回答が多数派、家庭内コミュニケーションツールとなる!?

3Dテレビの存在について、個々人で楽しむか、複数で楽しむかを質問したところ、視聴前には『友人や恋人、家族団らんなど複数で楽しむエンターテインメント』と回答した方が『どちらかというところに近い』も含め72.3%(146人)を占め、視聴後も74.8%(151人)が「複数で楽しむもの」と回答。(グラフ4) 3Dテレビは複数で楽しむことに適しているとの意見が多数派でした。

また視聴後の結果では、男女別で女性78.2%(79人)、男性71.3%(72人)と女性の方の比率が高く、中でもF1層・F2層(20～34歳・35～49歳)では実に81.8%(54人)が「複数で楽しむエンターテインメント」と回答しています。

いまや「一家に1台」どころか、「1人に1台」も珍しくなくなったテレビですが、今後3Dテレビには家族間の「つながり」や「家族団らん」などのコミュニケーションツールとしての働きが見込めるかもしれません。



2) 3D 映像の魅力について、「奥行き感」を支持する声が約 20 ポイントも上昇

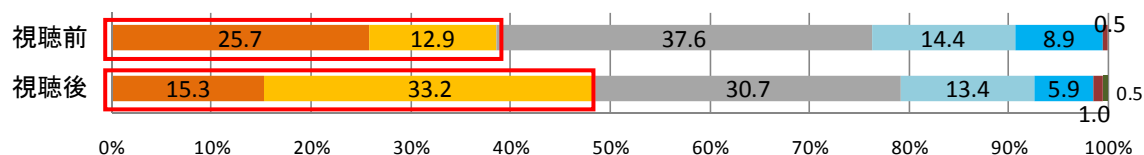
「3D 映像の一番の魅力」についての質問では、『臨場感がある』『映像が飛び出して見える(飛び出す映像)』『奥行きを感じる(奥行き感)』などの点に魅力を感じる意見が多くみられました。

視聴前と視聴後での変化では『奥行きを感じる』が 20.3 ポイント増(視聴前：12.9%(26 人)→視聴後：33.2%(67 人))との一方で、『映像が飛び出して見える』が 10.4 ポイント減(視聴前：25.7%(52 人)→視聴後 15.3%(31 人))との結果が出ました。(グラフ 5) 一般的に 3D については『飛び出す映像』をイメージする方が多いですが、実際に視聴すると『奥行き感』を魅力的に感じる方が多いことが分かります。

3D 元年の 2010 年、3D テレビを家電量販店などで体験する方も増えています。上記のように視聴を通じて「3D 映像の魅力」への認識が変わることで、今後は様々な 3D 番組(映像)へのニーズが生まれてくるかもしれません。

▼<グラフ 5：全体 (n=202) > 【視聴前後での比較】
Q. 「3D テレビの一番の魅力」はどれだと思いますか

【全体】(n=202)



	視聴後	視聴前
■映像が飛び出して見える	15.3	25.7
■奥行きを感じる	33.2	12.9
■臨場感がある	30.7	37.6
■その場にいるような一体感がある	13.4	14.4
■映像にリアリティがある	5.9	8.9
■画質が綺麗に見える	1.0	0.5
■他人と一緒に楽しめる	0.5	0.0

■映像コンテンツについて

1) 評価の高かったコンテンツは「水族館」・「自然風景」、見えやすさが評価の要因か

視聴後に、「3D 映像でまた見てみたいと思うコンテンツ」を聞いたところ、最も評価が高かったコンテンツは「水族館」、第 2 位は「自然風景」となりました。(表 1)

この理由としては『一番 3D らしい映像だった』(F2、女性)や『風景が自然な感じでその場にいるようだった』(M2、男性)などが挙げられており、本調査のように数分程度の短時間の視聴では 3D の見えやすさ・分かりやすさが評価される要因となることが伺えます。

その一方で、視聴前後で支持率が上昇したものは「お祭り※2」(視聴前比 271.4%)や「武道※3」(視聴前比 176.5%)が上位を占めました。(表 2) この変化の背景には、視聴を通じ奥行き感や臨場感といった「3D 映像の魅力」への認識が変わったことが要因と考えられます。その他、「今後 3D で見てみたい番組(映像)を自由に挙げてください」との質問には、『旅番組』『演劇・オペラ』『時代劇』『ドラマ』など、多種多様なコンテンツを期待する意見が挙げられ、実際に視聴をしたことで 3D の映像表現の可能性の広さを感じていただいたものと思われます。

※2 「お祭り」は「YOSAKOI ソーラン祭り」の映像 ※3 「武道」は居合の映像を視聴していただいています

	視聴前	視聴後
1位	自然風景	水族館
2位	水族館	自然風景
3位	音楽ライブ	プロ野球
4位	プロ野球	音楽ライブ
5位	スケート	お祭り

▲<表 1：全体 (n=202) > 【視聴前後での比較】
「3D 映像で見てみたいと思うコンテンツ」
ベスト 5
※視聴後は「また見てみたい」と思うコンテンツを質問

	視聴前後での支持率の変化	
	コンテンツ	上昇率
1位	お祭り	271.4%
2位	武道	176.5%
3位	水族館	157.4%

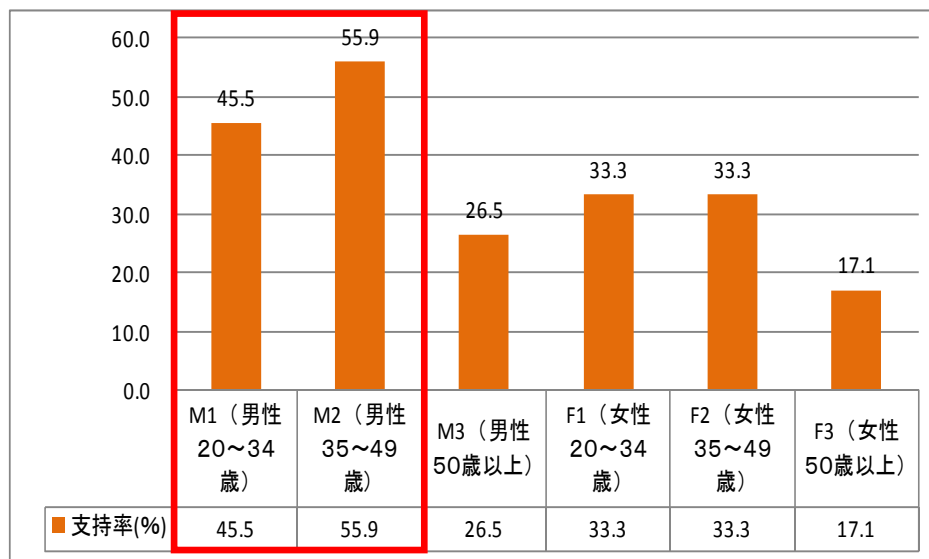
▲<表 2：全体 (n=202) > 【視聴前後での支持率の変化】
視聴前後で支持率が上がったコンテンツ

2)「プロ野球離れ」が叫ばれるなか、男性若年層が「3D プロ野球」を支持！

コンテンツ別の特徴では、「プロ野球離れ」が叫ばれて久しいなか、視聴を通じプロ野球を支持する方の割合が増加。特に M1 層（20～34 歳）の 45.5%(15 人)、M2 層（35～49 歳）の 55.9%(19 人)が『プロ野球の映像を 3D でまた見てみたい』と回答し、他の年代に比べて高い数字を示しました。(グラフ 6)

その理由としては『球場にいる感覚になった。選手と同じ目線で味わえる気がした』(M1、男性)や、『実際に球場に行くと遠く感じるし、テレビでは臨場感がないが、3D テレビではその辺が解決できると思った』(M1、男性)などの「3D ならではの撮影・表現方法」だからこそ支持された、という傾向が見られます。プロ野球に限らず他の映像コンテンツについても、3D を契機として表現方法が変化していくことで、新たな視聴者層の支持を得られる可能性が見て取れる結果となりました。

【全体】(n=202)



▲<グラフ 6 : 全体 (n=202) >

【視聴後】【性×年代別】

「3D 映像でまた見てみたいと思うコンテンツ」で『プロ野球』を支持した方の割合

スカパー J S A T 株式会社は、本年 6 月に日本初の 3D 専門チャンネルを開局しました。11 月末からは、各放送局や制作会社を対象として企画募集した中から選ばれた 17 の 3D 番組(連続ドラマ・格闘技・ドキュメンタリーなど)の放送を予定しており、3D コンテンツの拡充に取り組んでいます。これからも、新しいテレビ文化を創造するリーディングカンパニーとして、3D をはじめとする新たな映像表現へのチャレンジに全力で取り組んでいく予定です。是非ご期待ください。

参考資料：「現代テレビ考 2010 3D テレビ編」調査概要

- 調査タイトル：「3D テレビに関する会場調査」
- 調査目的：3D 元年とも言える 2010 年。映画をはじめとして何らかの形で 3D 映像を体験した
方は増加、エコポイント継続などの要素もありテレビの売れ行きは盛り上がりを見せているが、3D テレビは視聴者にどう受け止められているのか。また、3D テレビを適切な環境で視聴するとその受け止め方はどのように変化するのか。性別や年代ごとの印象、および視聴前後でのその印象の変化を把握することを目的に、3D テレビ映像を体験する会場調査を実施。
- 実施方法：3D 映像コンテンツを 10 種、各 2 分～3 分程度視聴いただき、視聴前と視聴後でアンケート調査
- 調査日時：2010 年 10 月 26 日・2010 年 10 月 28 日 2 日間
- 調査対象：首都圏在住の 20 歳以上の男女 202 名 ※家に 3D テレビがない方を対象
※家族間での 3D テレビの購入意向を探るため、既婚者を出来るだけ多く対象とした
※本人および家族にマスコミ関係・調査業・AV・家電・電気機械器具関連の製造販売業従事者がいる方を除く
- サンプル内訳：M1(20 歳～34 歳)、M2(35 歳～49 歳)、M3(50 歳以上)
F1(20 歳～34 歳)、F2(35 歳～49 歳)、F3(50 歳以上)

	20歳～34歳	35歳～49歳	50歳以上	小計
男性(M1～M3)	33	34	34	101
女性(F1～F3)	33	33	35	101
小計	66	67	69	202

- 主な質問項目（全質問数は視聴前 8 問、視聴後 15 問）
 - いま、3D テレビにどのような印象を持っていますか。
 - 3D 映像の「一番の」魅力だと思うものを 1 つだけ選んでください
 - 以下の 10 種類の映像の中で、もし 3D 映像で見られる場合、「見てみたい」と思うものを、いくつでもお選び下さい。
 - ◇ 自然風景／水族館／SL などの鉄道の映像／お祭り(YOSAKOI ソーラン祭りの映像)／プロ野球／サッカー(J リーグ)／スケート／音楽ライブ／武道(居合の映像)／タレント・アイドルなどの PV
 - いまのあなたの 3D に対する期待感を数字で表すと、以下のどれにあてはまりますか。
 - ◇ 1.期待していない／2.あまり期待していない／3.どちらでもない／4.やや期待している／5.期待している
 - いまの 3D テレビの購入意向は、以下のどれにあてはまりますか。
 - ◇ 購入する気はない／あまり購入する気はない／どちらでもない／やや購入したい／購入したい
 - あなたの家庭にとって 3D テレビの存在は【A】【B】のどちらによりあてはまると思いますか。
 - ◇ 【A】友人や恋人、家族団らんなど複数の人で楽しむエンターテインメント
 - ◇ 【B】個々人で楽しむエンターテインメント
 - 3D 対応でないテレビとの価格差がどの程度であれば、3D 対応のテレビを購入しても良いと思いますか。
 - ◇ 1 万円未満／1 万円以上 3 万円未満／3 万円以上 5 万円未満／5 万円以上 10 万円未満／10 万円以上／同じ価格でも購入したくない

以上

「3Dテレビに関する会場調査」 調査報告書

2010年11月25日

スカパーJSAT株式会社

INDEX

■ 調査概要	P. 3
■ 回答者の属性	P. 4
■ 調査結果報告	P. 5
■ 参考資料(クロス集計表)	P. 15
■ 参考資料(調査票)	P. 23

■調査概要

- **調査目的**

3Dテレビを適切な環境下で体験するとその受け止め方は性別や世代ごとでどのように変化するか。また、家族間での購入意向等を把握することを目的に、3Dコンテンツを体験する会場調査を実施。
- **調査対象**

首都圏在住の20歳以上の男女(下表)202名

 - ※家に3Dテレビがない人を対象とした
 - ※家族間での3Dテレビの購入意向を探るため、既婚者をできるだけ多く対象とした
 - ※本人および家族にマスコミ関係・調査業・AV・家電・電気機械器具関連の製造・販売業従事者がいる方を除く

	20～34歳	35～49歳	50歳以上	計
男性(M1～M3)	33	34	34	101
女性(F1～F3)	33	33	35	101
計	66	67	69	202
- **調査方法**

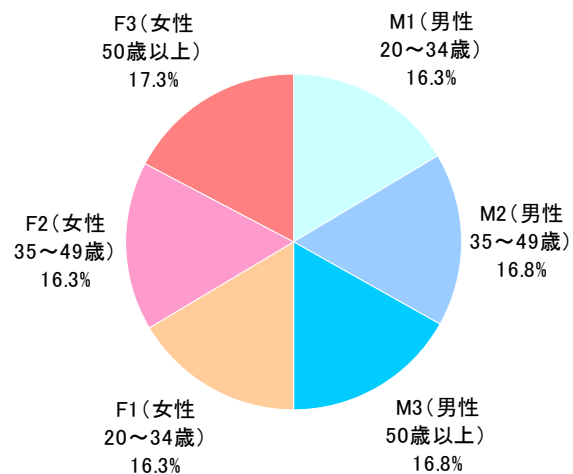
会場調査(3Dコンテンツを10種類、各2分～3分程度視聴していただき、視聴前と視聴後でそれぞれアンケート用紙に回答)
- **主な質問項目**

(巻末調査票ご参照)
- **調査日時**

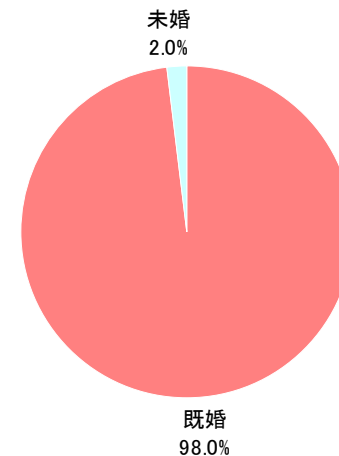
2010年10月26日(火)、10月28日(木)の2日間

■回答者の属性

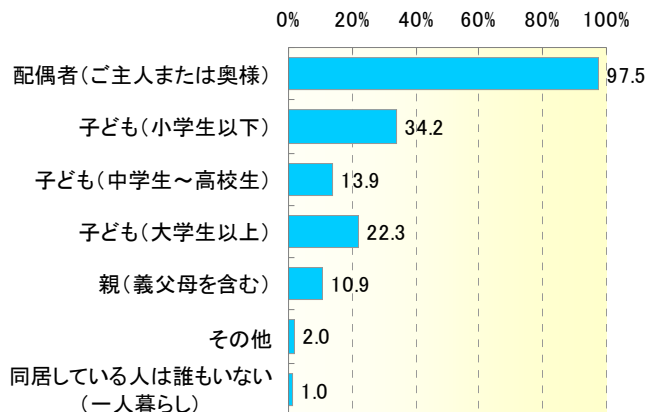
性・年代別 (n=202)



婚姻 (n=202)



同居家族 (n=202)



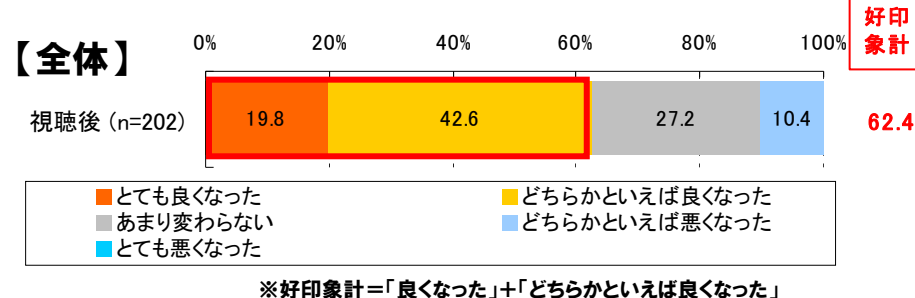
調査結果報告

視聴前と視聴後の変化(3Dテレビに対する印象)

■3D(映像・番組やテレビ)についての印象を、映像の視聴前と視聴後で比較したところ、

視聴後の「好印象計(良くなった+どちらかといえば良くなった)は62.4%にのぼった。

■視聴後の好印象計を年代別で比較すると、視聴後はすべての年代で好印象計が6割を超え、3Dの良さを実感した様子である。



参考: 視聴前と視聴後の印象についての理由(自由回答)

【視聴前】※主に多かった意見

【良い印象の理由】

- ◎迫力のある映像が楽しめる ◎映像に興味がある
- ◎立体映像が楽しめる ◎臨場感が味わえる
- ◎話題性がある、評判が良い などの意見があがっていた。

【悪い印象の理由】

- ×3D視聴用のメガネが煩わしいという意見が最も多く、他には少数であるが、
- ×まだ一般的でない・コンテンツが少ない
- ×視聴するときの姿勢が制約される(横になって見られない)などの意見も出ていた。

【視聴後】※主に多かった意見

【良い印象になった理由】

- ◎臨場感があってよかった
 - ◎思っていた以上に立体感があって、奥行きを感じた
 - ◎その場にいるような感じで楽しめると思った ◎映像がきれいだった
- などの意見があった。

【悪い印象になった理由】

- 少数であるが悪い印象になった人の理由は、一部の映像に対して、
- ×飛び出し感が少なく、意外に3Dの効果がない映像が一部あった
- ×思っていたほど立体的ではなかった などの意見が出ていた。

3Dに対する期待度(視聴前)

		全体比	期待していない	あまり期待していない	どちらでもない	やや期待している	期待している	期待計
		● = 10pts以上 ● = 5pts以上 ● = -5pts以下 ● = -10pts以下						
全体		202	1.0	8.4	32.2	47.0	11.4	58.4
性別	男性	101	1.0	7.9	31.7	47.5	11.9	59.4
	女性	101	1.0	8.9	32.7	46.5	10.9	57.4
年代	M1・F1層(20~34歳)	66	3.0	12.1	37.9	34.8	12.1	46.9
	M2・F2層(35~49歳)	67	0.0	7.5	31.3	50.7	10.4	61.1
	M3・F3層(50歳以上)	69	0.0	5.8	27.5	55.1	11.6	66.7

3Dに対する期待度(視聴後)

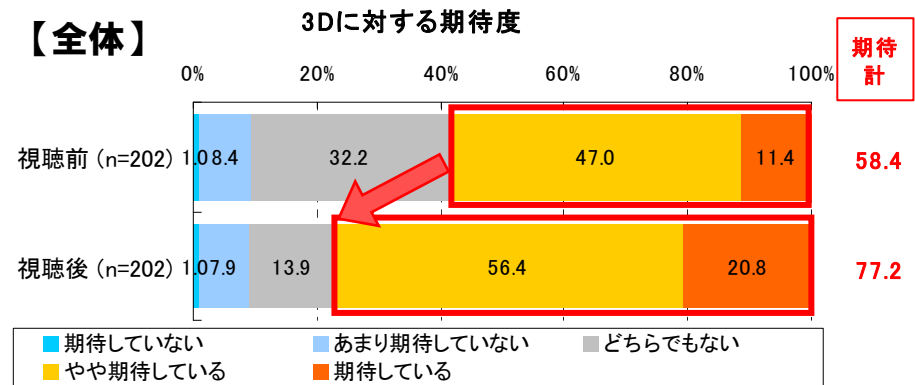
		全体比	期待していない	あまり期待していない	どちらでもない	やや期待している	期待している	期待計
		● = 10pts以上 ● = 5pts以上 ● = -5pts以下 ● = -10pts以下						
全体		202	1.0	7.9	13.9	56.4	20.8	77.2
性別	男性	101	1.0	9.9	12.9	57.4	18.8	76.2
	女性	101	1.0	5.9	14.9	55.4	22.8	78.2
年代	M1・F1層(20~34歳)	66	3.0	9.1	15.2	53.0	19.7	72.7
	M2・F2層(35~49歳)	67	0.0	3.0	13.4	68.7	14.9	83.6
	M3・F3層(50歳以上)	69	0.0	11.6	13.0	47.8	27.5	75.3

視聴前と視聴後の変化(3Dに対する期待度)

■3Dに関する期待度では、

視聴前は「期待計(期待している+やや期待している)」が58.4%だったのに対し、視聴後は77.2%と、評価が18.8ポイント上昇した。

【全体】

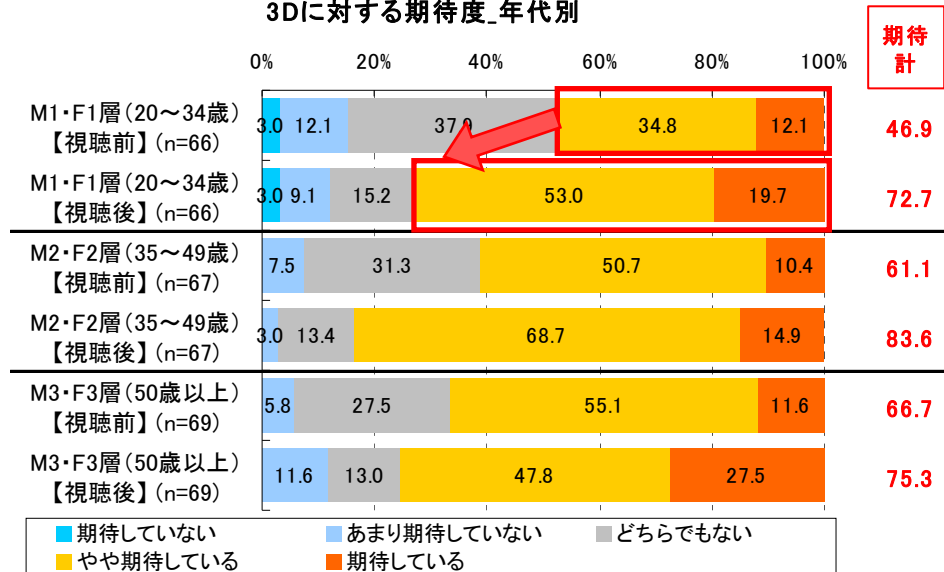


■3Dに関する期待度を年代別に比較をすると、各年代とも視聴後は70%以上の期待度となった。全ての年代で評価が上昇している。

■年代別では、「期待している」「やや期待している」との回答が、M1・F1層の20歳～34歳では25.8ポイント上昇、他の年代に比べて高い数値を示した

■「期待している」という強い意向のみで見ると、M3・F3層である50歳以上では視聴前は11.6%であったが、視聴後が27.5%と4人に1人以上の人が強い期待を持つ結果となった。

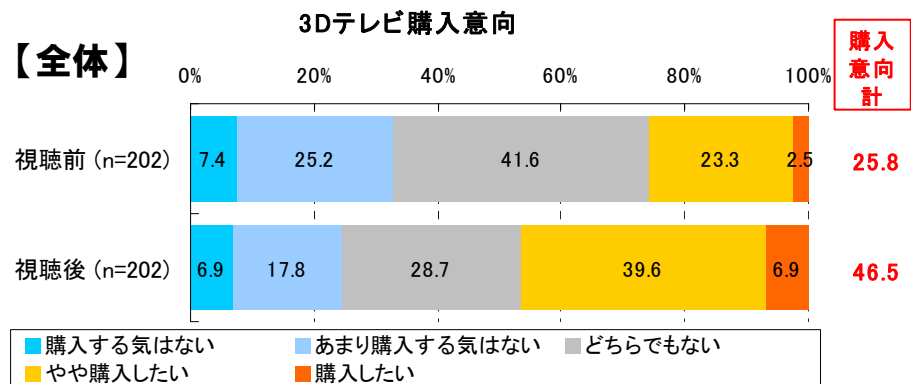
3Dに対する期待度_年代別



視聴前と視聴後の変化(3Dテレビ購入意向)

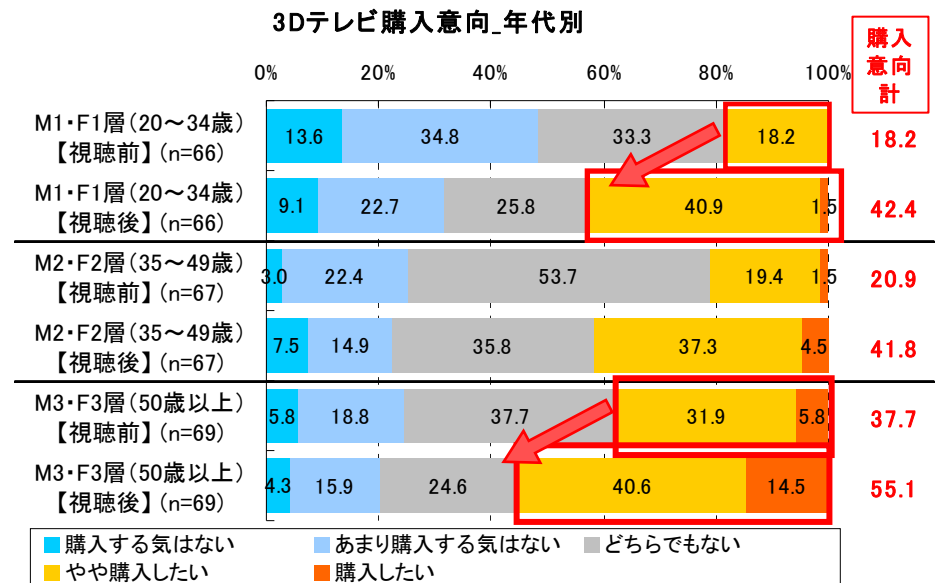
■3Dテレビの購入意向を聞いたところ、

視聴前は「購入意向計(購入したい+やや購入したい)」が25.8%だったが、**視聴後の購入意向は46.5%と20.7ポイント上昇した**。全年代で10ポイント以上向上し、購入喚起に特に繋がった結果となった。



■視聴前と比較して最も上がり幅が大きかったのはM1・F1層の20～34歳で、**視聴後の購入意向計は42.4%と、視聴前より24.2ポイント上回った**。映像をみることで、購入喚起に繋がった結果がうかがえる。

■年代別に比較すると、すべての年代において、視聴前より、視聴後が上昇。**M3・F3層の50歳以上では、視聴後の購入意向は55.1%と、半数を超える**。



※購入意向計＝「購入したい」＋「やや購入したい」

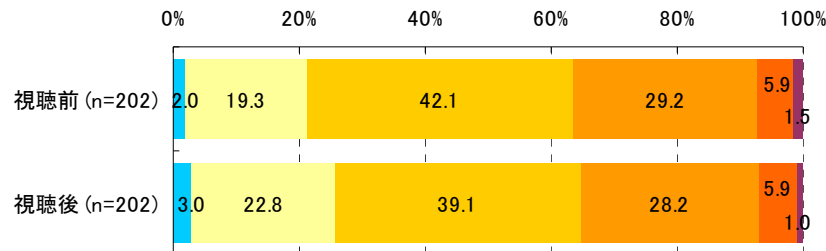
視聴前と視聴後の変化(従来のテレビとの価格差)

■3Dテレビの購入価格について、現在家庭にあるテレビよりいくら高くなった場合に購入ができるかを聞いた。

■視聴前、視聴後ともに「1万円未満であれば購入してもよい」「1万円以上3万円未満であれば購入してもよい」と回答した方の割合が、視聴前61.4%、視聴後61.9%と6割を超える結果となった。「もう少しコンテンツが増え、価格が下がってくれば購入しても良い」という方は多いと考えられる。

【全体】

3Dテレビ購入価格(従来のテレビとの価格差)



■ 同じ価格でも購入したくない
 ■ 1万円未満であれば購入してもよい
 ■ 1万円以上 3万円未満であれば購入してもよい
 ■ 3万円以上 5万円未満であれば購入してもよい
 ■ 5万円以上 10万円未満であれば購入してもよい
 ■ 10万円以上でも購入してもよい

3Dテレビ購入価格(従来のテレビとの価格差)(視聴前)

			全体比	同じ価格でも購入したくない	1万円未満であれば購入してもよい	1万円以上 3万円未満であれば購入してもよい	3万円以上 5万円未満であれば購入してもよい	5万円以上 10万円未満であれば購入してもよい	10万円以上でも購入してもよい
			全体比						
			■ =10pts以上						
			■ = 5pts以上						
			■ =- 5pts以下						
			■ =-10pts以下						
			(n)						
全体			202	2.0	19.3	42.1	29.2	5.9	1.5
性別	男性	101	2.0	21.8	41.6	29.7	5.0	0.0	
	女性	101	2.0	16.8	42.6	28.7	6.9	3.0	
年代	20～34歳	66	4.5	22.7	33.3	31.8	6.1	1.5	
	35～49歳	67	0.0	14.9	52.2	26.9	4.5	1.5	
	50歳以上	69	1.4	20.3	40.6	29.0	7.2	1.4	
性 × 年代別	M1 (男性 20～34歳)	33	3.0	30.3	36.4	27.3	3.0	0.0	
	M2 (男性 35～49歳)	34	0.0	23.5	44.1	29.4	2.9	0.0	
	M3 (男性 50歳以上)	34	2.9	11.8	44.1	32.4	8.8	0.0	
	F1 (女性 20～34歳)	33	6.1	15.2	30.3	36.4	9.1	3.0	
	F2 (女性 35～49歳)	33	0.0	6.1	60.6	24.2	6.1	3.0	
	F3 (女性 50歳以上)	35	0.0	28.6	37.1	25.7	5.7	2.9	

3Dテレビ購入価格(従来のテレビとの価格差)(視聴後)

			全体比	同じ価格でも購入したくない	1万円未満であれば購入してもよい	1万円以上 3万円未満であれば購入してもよい	3万円以上 5万円未満であれば購入してもよい	5万円以上 10万円未満であれば購入してもよい	10万円以上でも購入してもよい
			全体比						
			■ =10pts以上						
			■ = 5pts以上						
			■ =- 5pts以下						
			■ =-10pts以下						
			(n)						
全体			202	3.0	22.8	39.1	28.2	5.9	1.0
性別	男性	101	2.0	29.7	36.6	26.7	4.0	1.0	
	女性	101	4.0	15.8	41.6	29.7	7.9		
年代	20～34歳	66	6.1	24.2	33.3	28.8	7.6	0.0	
	35～49歳	67	0.0	20.9	49.3	25.4	4.5	0.0	
	50歳以上	69	2.9	23.2	34.8	30.4	5.8	2.9	
性 × 年代別	M1 (男性 20～34歳)	33	3.0	36.4	33.3	24.2	3.0	0.0	
	M2 (男性 35～49歳)	34	0.0	32.4	44.1	20.6	2.9	0.0	
	M3 (男性 50歳以上)	34	2.9	20.6	32.4	35.3	5.9	2.9	
	F1 (女性 20～34歳)	33	9.1	12.1	33.3	33.3	12.1	0.0	
	F2 (女性 35～49歳)	33	0.0	9.1	54.5	30.3	6.1	0.0	
	F3 (女性 50歳以上)	35	2.9	25.7	37.1	25.7	5.7	2.9	

視聴前と視聴後の変化(3Dテレビの在り方)

■3Dテレビを複数の人で楽しむか、個々人で楽しむかについて質問したところ、

『友人や恋人、家族団らんなど、複数の人で楽しむエンターテインメント』に近いと思う人は、視聴前で72.3%に達した。

さらに視聴後に再度質問したところ、「複数の人で楽しむもの」が74.8%に増加した。

もともと、3Dテレビは複数の人で楽しみたい、という意向があるが、視聴後にその意識がさらに高まった結果となった。

■性別で見ると、男性(視聴後71.3%)より女性(視聴後78.2%)のほうが「複数の人で楽しむ」という意識が強い。

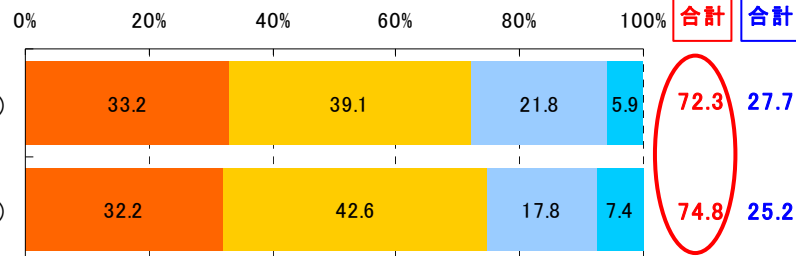
視聴後では特にF1層が81.9%、F2層が81.8%と「複数の人で楽しむ」という意識が高くなっている。

【A】友人や恋人、家族団らんなど複数の人で楽しむエンターテインメント ⇔ 【B】個々人で楽しむエンターテインメント

3Dテレビの在り方(視聴前後比較)

【全体】

3Dテレビの存り方



■【A】に近い ■ どちらかという【A】に近い ■ どちらかという【B】に近い ■ 【B】に近い

※A合計=「【A】に近い」+「どちらかという【A】に近い」

※B合計=「どちらかという【B】に近い」+「【B】に近い」

※スコアは【A】友人や恋人、家族団らんなど複数の人で楽しむエンターテインメント に近い合計

			視聴前	視聴後	
(n)					
全体			202	72.3	74.8
性別	男性	101	70.3	71.3	
	女性	101	74.3	78.2	
年代	20～34歳	66	75.7	78.8	
	35～49歳	67	71.6	74.6	
	50歳以上	69	69.5	71.0	
性×年代別	M1(男性 20～34歳)	33	75.7	75.8	
	M2(男性 35～49歳)	34	64.8	67.7	
	M3(男性 50歳以上)	34	70.6	70.6	
	F1(女性 20～34歳)	33	75.8	81.9	
	F2(女性 35～49歳)	33	78.8	81.8	
	F3(女性 50歳以上)	35	68.6	71.4	

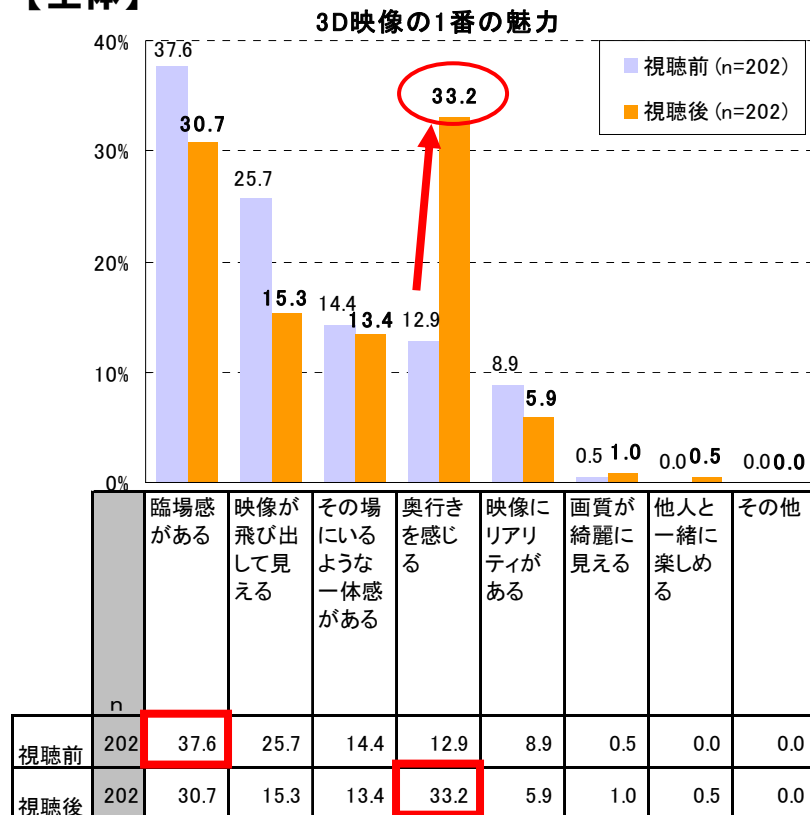
視聴前と視聴後の変化(3D映像の魅力)

■3D映像の1番の魅力を聞いたところ、視聴前では「臨場感がある」(視聴前37.6%)が最も多く、「映像が飛び出して見える」(同25.7%)が続いた。

■視聴後は「奥行きを感じる」(視聴後:33.2%)、「臨場感がある」(視聴後30.7%)の2項目が特に高かった。「奥行きを感じる」は、視聴前に比べて20.3ポイント増加。映像によって、「奥行き」に対する魅力度が高められたといえる。

■性別で見ると、男性で「奥行きを感じる」を1番の魅力として支持する人が43.6%と特に多い。

【全体】



3D映像の1番の魅力(視聴後)_属性別

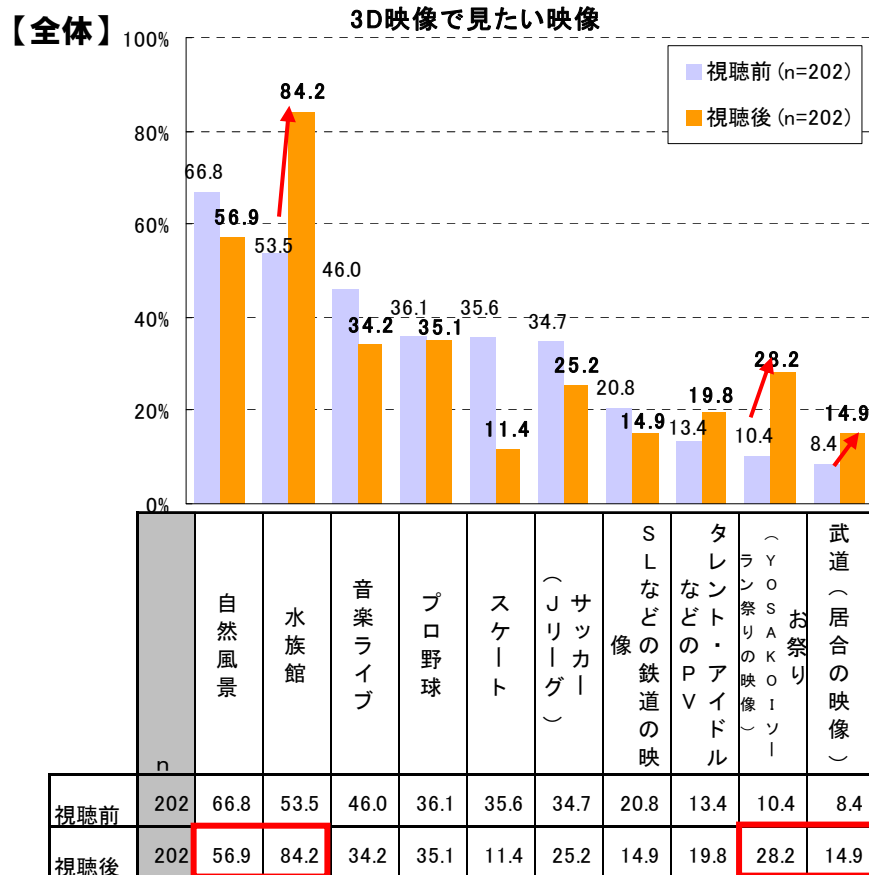
		全体比	臨場感がある	映像が飛び出して見える	その場にいるような一体感がある	奥行きを感じる	映像にリアリティがある	画質が綺麗に見える	他人と一緒に楽しめる	その他
			＝10pts以上	＝5pts以上	＝-5pts以下	＝-10pts以下				
		(n)								
性別	全体	202	30.7	15.3	13.4	33.2	5.9	1.0	0.5	0.0
	男性	101	27.7	15.8	5.9	43.6	5.9	0.0	1.0	0.0
年代	女性	101	33.7	14.9	20.8	22.8	5.9	2.0	0.0	0.0
	20～34歳	66	33.3	12.1	10.6	37.9	6.1	0.0	0.0	0.0
性×年代別	35～49歳	67	28.4	17.9	14.9	34.3	3.0	1.5	0.0	0.0
	50歳以上	69	30.4	15.9	14.5	27.5	8.7	1.4	1.4	0.0
	M1(男性 20～34歳)	33	27.3	12.1	3.0	48.5	9.1	0.0	0.0	0.0
	M2(男性 35～49歳)	34	35.3	17.6	5.9	41.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	M3(男性 50歳以上)	34	20.6	17.6	8.8	41.2	8.8	0.0	2.9	0.0
	F1(女性 20～34歳)	33	39.4	12.1	18.2	27.3	3.0	0.0	0.0	0.0
	F2(女性 35～49歳)	33	21.2	18.2	24.2	27.3	6.1	3.0	0.0	0.0
	F3(女性 50歳以上)	35	40.0	14.3	20.0	14.3	8.6	2.9	0.0	0.0

※視聴前で降順ソート
※視聴前に無回答1サンプルあり

視聴前と視聴後の変化(3D映像で見たい映像)

■3D映像で見たい映像について、視聴前と視聴後で比較した。視聴前は「自然風景」「水族館」などの風景関連が上位であったが、視聴後もその傾向は変わらない。「水族館」(視聴後84.2%)が非常に高い評価となった。また「お祭り(YOSAKOIソーラン祭りの映像)」が視聴前と比べ17.8ポイント、「武道(居合の映像)」が同じく6.5ポイント増加。視聴前の期待はそれほど高くなかったが、視聴により印象が向上した。

■視聴後の結果を性年代別に見ると、M1～M2の男性の若年層で半数前後の人が「プロ野球」を支持した。野球の映像の印象については「その場にいるような感覚になった」などの感想が聞かれており、映像によって臨場感を味わえた点からもう一度見たいという意識喚起につながったようである。



3D映像で見たい映像(視聴後)_属性別

全体比
 ■ = 10pts以上
 ■ = 5pts以上
 ■ = 5pts以下
 ■ = -10pts以下

		(n)	自然風景	水族館	音楽ライブ	プロ野球	スケート	(Jリーグ) サッカー	S L などの鉄道の映像	タレント・アイドルなどのPV	お祭り(YOSAKOIソーラン祭りの映像)	武道(居合の映像)
全体		202	56.9	84.2	34.2	35.1	11.4	25.2	14.9	19.8	28.2	14.9
性別	男性	101	54.5	79.2	30.7	42.6	6.9	29.7	12.9	24.8	34.7	13.9
	女性	101	59.4	89.1	37.6	27.7	15.8	20.8	16.8	14.9	21.8	15.8
年代	20～34歳	66	50.0	83.3	39.4	39.4	9.1	28.8	7.6	24.2	21.2	9.1
	35～49歳	67	58.2	86.6	37.3	44.8	9.0	23.9	11.9	14.9	29.9	13.4
	50歳以上	69	62.3	82.6	26.1	21.7	15.9	23.2	24.6	20.3	33.3	21.7
性年代別	M1(男性 20～34歳)	33	42.4	69.7	30.3	45.5	6.1	33.3	9.1	24.2	24.2	9.1
	M2(男性 35～49歳)	34	55.9	88.2	35.3	55.9	2.9	26.5	14.7	23.5	35.3	11.8
	M3(男性 50歳以上)	34	64.7	79.4	26.5	26.5	11.8	29.4	14.7	26.5	44.1	20.6
	F1(女性 20～34歳)	33	57.6	97.0	48.5	33.3	12.1	24.2	6.1	24.2	18.2	9.1
	F2(女性 35～49歳)	33	60.6	84.8	39.4	33.3	15.2	21.2	9.1	6.1	24.2	15.2
	F3(女性 50歳以上)	35	60.0	85.7	25.7	17.1	20.0	17.1	34.3	14.3	22.9	22.9

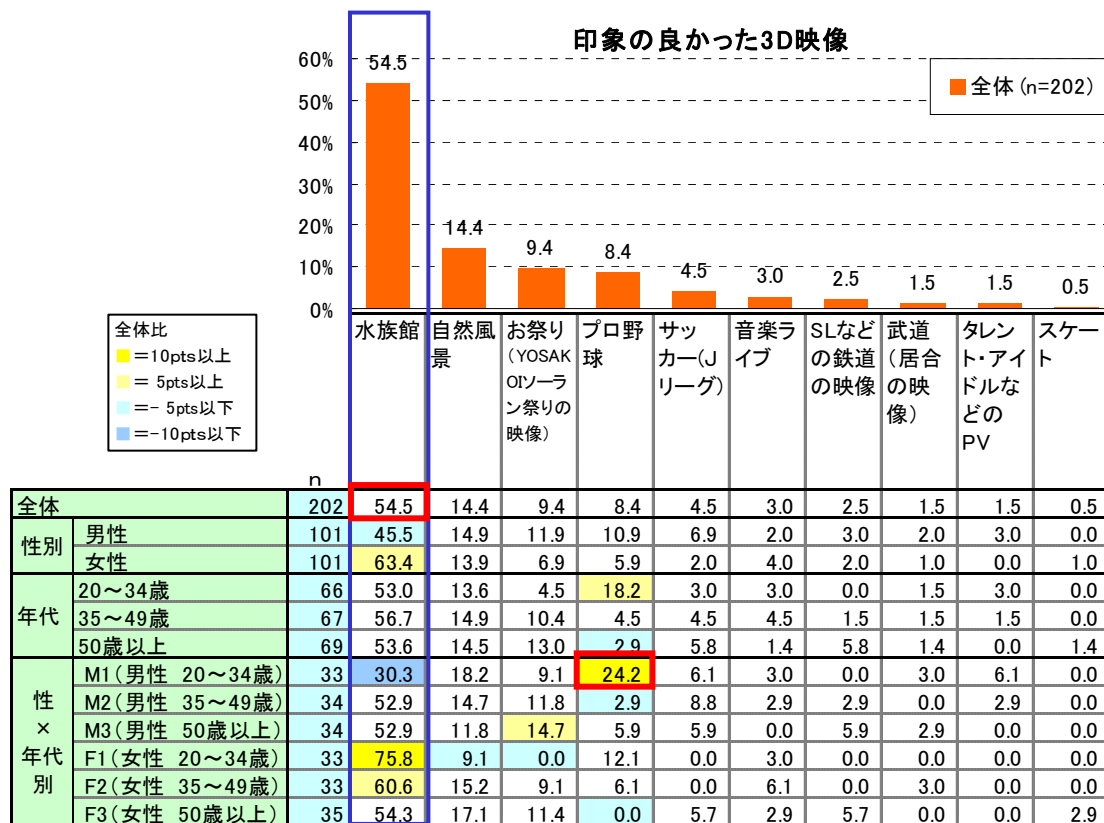
※視聴前に降順ソート
 ※視聴前に無回答1サンプルあり

印象の良かった3D映像

■今回視聴した10種類の3D映像の中で、最も印象が良かった映像は「水族館」。全体の54.5%があげており、2番目に多かった「自然風景」を大きく上回った。

■性・年代別に見ると、全ての層で「水族館」が圧倒的。特に女性では顕著である。

■また、M1層(男性20～34歳)で「プロ野球」が24.2%となり、「水族館」との差が少ない点が特徴的な傾向となっている。



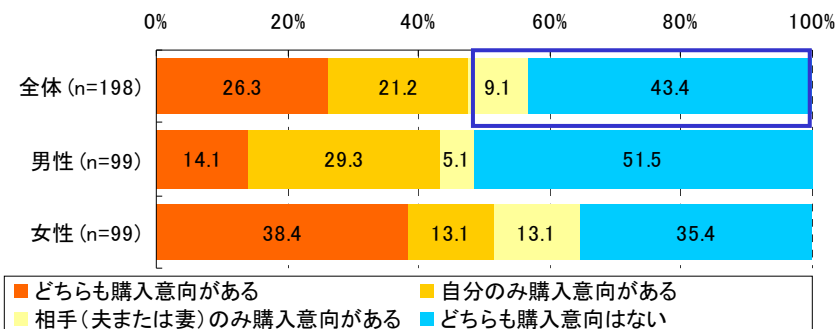
視聴前と視聴後の変化(夫婦間の購入意向変化)

■回答者のうち、既婚者の人に、夫婦間の3Dテレビの購入意識を聞いた質問では、「どちらも購入意向はない」が43.4%と半数近くにのぼっている。「相手のみ購入意向がある」と合計すると52.5%と半数を超えた。

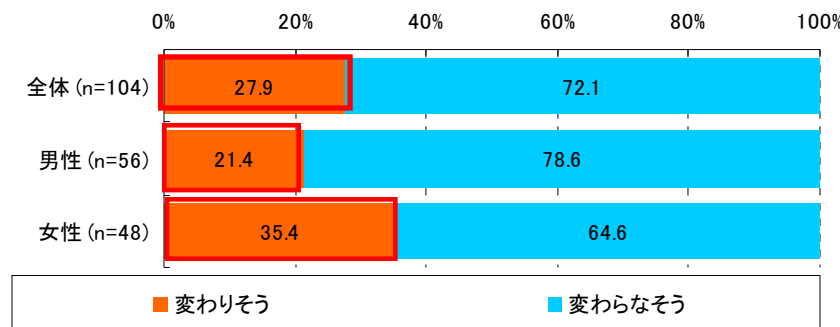
■上記の、現在購入意向のない人達に、夫婦間の購入意向に変化はあるかを聞いた質問では、全体の27.9%が「変わりそう」という前向きな意向に転じた。

性別で見ると、「変わりそう」という人は男性21.4%、女性35.4%。映像を見せることで、奥様の気持ちを向上させていくほうが、夫婦での検討につながる効果は高いようである。(右下図)

【視聴前】 夫婦間の3Dテレビ購入意向



【視聴後】 夫婦間の3Dテレビ購入意向変化



【「相手(夫または妻)のみ購入意向がある」または「どちらも購入意向はない」と回答した人ベース】

参考:どのように意見が変わりそうかという質問(自由回答)

- ◎いずれは家にあっても良いと思うようになった
- ◎今までは3Dに関する話題がなかったが、もしテレビを新しく買うことになったら検討したいと思う
- ◎次にテレビを購入する時に、(3Dテレビを)選択する可能性が増えた
- などの意見が見られた。

参考資料 (クロス集計表)

3Dテレビの印象(属性別)

Q6 3D(映像・番組やテレビ)についてお伺いいたします。【いま、3Dテレビにどのような印象を持っていますか。あなたのお気持ちに最も近いものをお選びください。(○印は1つ)】
 Q14 視聴後 3D(映像・番組やテレビ)についてお伺いいたします。【今回の視聴で3Dテレビの印象は変わりましたか。あなたのお気持ちに最も近いものをお選びください。(○印は1つ)】

3Dテレビの印象(視聴前)

		全体比						好印象計
		(n)	良い印象	どちらか といえば 良い印象	どちらで もない	どちらか といえば 悪い印象	悪い印象	
全体		202	4.0	39.6	48.0	8.4	0.0	43.6
性別	男性	101	5.0	35.6	50.5	8.9	0.0	40.6
	女性	101	3.0	43.6	45.5	7.9	0.0	46.6
年代	20～34歳	66	3.0	31.8	51.5	13.6	0.0	34.8
	35～49歳	67	6.0	35.8	52.2	6.0	0.0	41.8
	50歳以上	69	2.9	50.7	40.6	5.8	0.0	53.6
性 × 年代 別	M1(男性 20～34歳)	33	3.0	24.2	60.6	12.1	0.0	27.2
	M2(男性 35～49歳)	34	8.8	35.3	50.0	5.9	0.0	44.1
	M3(男性 50歳以上)	34	2.9	47.1	41.2	8.8	0.0	50.0
	F1(女性 20～34歳)	33	3.0	39.4	42.4	15.2	0.0	42.4
	F2(女性 35～49歳)	33	3.0	36.4	54.5	6.1	0.0	39.4
	F3(女性 50歳以上)	35	2.9	54.3	40.0	2.9	0.0	57.2

※好印象計＝「良い印象」＋「どちらかといえば良い印象」

3Dテレビの印象(視聴後)属性別

		全体比						好印象計
		(n)	とても良 くなった	どちらか といえば 良くなっ た	あまり変 わらない	どちらか といえば 悪くなっ た	とても悪 くなった	
全体		202	19.8	42.6	27.2	10.4	0.0	62.4
性別	男性	101	14.9	45.5	29.7	9.9	0.0	60.4
	女性	101	24.8	39.6	24.8	10.9	0.0	64.4
年代	20～34歳	66	16.7	45.5	27.3	10.6	0.0	62.2
	35～49歳	67	10.4	50.7	35.8	3.0	0.0	61.1
	50歳以上	69	31.9	31.9	18.8	17.4	0.0	63.8
性 × 年代 別	M1(男性 20～34歳)	33	12.1	48.5	24.2	15.2	0.0	60.6
	M2(男性 35～49歳)	34	11.8	47.1	41.2	0.0	0.0	58.9
	M3(男性 50歳以上)	34	20.6	41.2	23.5	14.7	0.0	61.8
	F1(女性 20～34歳)	33	21.2	42.4	30.3	6.1	0.0	63.6
	F2(女性 35～49歳)	33	9.1	54.5	30.3	6.1	0.0	63.6
	F3(女性 50歳以上)	35	42.9	22.9	14.3	20.0	0.0	65.8

※好印象計＝「とても良くなった」＋「どちらかといえば良くなった」

3Dに対する期待度(属性別)

Q10 引き続き、3D(映像・番組やテレビ)についてお伺いいたします。今の3D映像に対する期待感を数字で表すと、以下のどれにあてはまりますか。(○印は1つ)

Q20 今回3D映像をご覧いただいた上で、今の3D映像に対する期待感を数字で表すと、以下のどれにあてはまりますか。(○印は1つ)

3Dに対する期待度(視聴前)

全体比			期待して いない	あまり期 待してい ない	どちらで もない	やや期 待してい る	期待して いる	期待 計	
■	= 10pts以上								
■	= 5pts以上								
■	= - 5pts以下								
■	= -10pts以下								
(n)									
全体			202	1.0	8.4	32.2	47.0	11.4	58.4
性別	男性	101	1.0	7.9	31.7	47.5	11.9	59.4	
	女性	101	1.0	8.9	32.7	46.5	10.9	57.4	
年代	20～34歳	66	3.0	12.1	37.9	34.8	12.1	46.9	
	35～49歳	67	0.0	7.5	31.3	50.7	10.4	61.1	
	50歳以上	69	0.0	5.8	27.5	55.1	11.6	66.7	
性 × 年代 別	M1(男性 20～34歳)	33	3.0	15.2	36.4	36.4	9.1	45.5	
	M2(男性 35～49歳)	34	0.0	2.9	32.4	47.1	17.6	64.7	
	M3(男性 50歳以上)	34	0.0	5.9	26.5	58.8	8.8	67.6	
	F1(女性 20～34歳)	33	3.0	9.1	39.4	33.3	15.2	48.5	
	F2(女性 35～49歳)	33	0.0	12.1	30.3	54.5	3.0	57.5	
	F3(女性 50歳以上)	35	0.0	5.7	28.6	51.4	14.3	65.7	

3Dに対する期待度(視聴後)

全体比			期待して いない	あまり期 待してい ない	どちらで もない	やや期 待してい る	期待して いる	期待 計	
■ = 10pts以上	■ = 5pts以上	■ = - 5pts以下							■ = -10pts以下
(n)									
全体			202	1.0	7.9	13.9	56.4	20.8	77.2
性別	男性	101	1.0	9.9	12.9	57.4	18.8	76.2	
	女性	101	1.0	5.9	14.9	55.4	22.8	78.2	
年代	20～34歳	66	3.0	9.1	15.2	53.0	19.7	72.7	
	35～49歳	67	0.0	3.0	13.4	68.7	14.9	83.6	
	50歳以上	69	0.0	11.6	13.0	47.8	27.5	75.3	
性 × 年代 別	M1(男性 20～34歳)	33	3.0	12.1	15.2	54.5	15.2	69.7	
	M2(男性 35～49歳)	34	0.0	2.9	17.6	61.8	17.6	79.4	
	M3(男性 50歳以上)	34	0.0	14.7	5.9	55.9	23.5	79.4	
	F1(女性 20～34歳)	33	3.0	6.1	15.2	51.5	24.2	75.7	
	F2(女性 35～49歳)	33	0.0	3.0	9.1	75.8	12.1	87.9	
	F3(女性 50歳以上)	35	0.0	8.6	20.0	40.0	31.4	71.4	

※期待計 = 「期待している」 + 「やや期待している」

3Dテレビ購入意向(属性別)

Q11 今の3Dテレビの購入意向を数字で表すと、以下のどれにあてはまりますか。(○印は1つ)

Q21 今の3Dテレビの購入意向を数字で表すと、以下のどれにあてはまりますか。(○印は1つ)

3Dテレビ購入意向(視聴前)

		(n)	購入する 気はない	あまり購 入する気 はない	どちらで もない	やや購 入したい	購入した い	購入 意向 計
全体		202	7.4	25.2	41.6	23.3	2.5	25.8
性別	男性	101	7.9	25.7	41.6	21.8	3.0	24.8
	女性	101	6.9	24.8	41.6	24.8	2.0	26.8
年代	20～34歳	66	13.6	34.8	33.3	18.2	0.0	18.2
	35～49歳	67	3.0	22.4	53.7	19.4	1.5	20.9
	50歳以上	69	5.8	18.8	37.7	31.9	5.8	37.7
性 × 年代 別	M1(男性 20～34歳)	33	12.1	36.4	42.4	9.1	0.0	9.1
	M2(男性 35～49歳)	34	5.9	20.6	44.1	26.5	2.9	29.4
	M3(男性 50歳以上)	34	5.9	20.6	38.2	29.4	5.9	35.3
	F1(女性 20～34歳)	33	15.2	33.3	24.2	27.3	0.0	27.3
	F2(女性 35～49歳)	33	0.0	24.2	63.6	12.1	0.0	12.1
	F3(女性 50歳以上)	35	5.7	17.1	37.1	34.3	5.7	40.0

3Dテレビ購入意向(視聴後)

		(n)	購入する 気はない	あまり購 入する気 はない	どちらで もない	やや購 入したい	購入した い	購入 意向 計
全体		202	6.9	17.8	28.7	39.6	6.9	46.5
性別	男性	101	6.9	17.8	29.7	39.6	5.9	45.5
	女性	101	6.9	17.8	27.7	39.6	7.9	47.5
年代	20～34歳	66	9.1	22.7	25.8	40.9	1.5	42.4
	35～49歳	67	7.5	14.9	35.8	37.3	4.5	41.8
	50歳以上	69	4.3	15.9	24.6	40.6	14.5	55.1
性 × 年代 別	M1(男性 20～34歳)	33	9.1	27.3	30.3	33.3	0.0	33.3
	M2(男性 35～49歳)	34	5.9	11.8	38.2	35.3	8.8	44.1
	M3(男性 50歳以上)	34	5.9	14.7	20.6	50.0	8.8	58.8
	F1(女性 20～34歳)	33	9.1	18.2	21.2	48.5	3.0	51.5
	F2(女性 35～49歳)	33	9.1	18.2	33.3	39.4	0.0	39.4
	F3(女性 50歳以上)	35	2.9	17.1	28.6	31.4	20.0	51.4

※購入意向計＝「購入したい」＋「やや購入したい」

3Dテレビ購入価格(従来のテレビとの価格差)(属性別)

Q13 3D対応でないテレビ」との価格差がどの程度であれば、3D対応のテレビを購入しても良いと思いますか。(○印は1つ)

Q23 3D対応でないテレビ」との価格差がどの程度であれば、3D対応のテレビを購入しても良いと思いますか。(○印は1つ)

3Dテレビ購入価格(従来のテレビとの価格差)(視聴前)

		(n)	同じ価格でも購入したくない	1万円未満であれば購入してもよい	1万円以上 3万円未満であれば購入してもよい	3万円以上 5万円未満であれば購入してもよい	5万円以上 10万円未満であれば購入してもよい	10万円以上でも購入してもよい
全体		202	2.0	19.3	42.1	29.2	5.9	1.5
性別	男性	101	2.0	21.8	41.6	29.7	5.0	0.0
	女性	101	2.0	16.8	42.6	28.7	6.9	3.0
年代	20~34歳	66	4.5	22.7	33.3	31.8	6.1	1.5
	35~49歳	67	0.0	14.9	52.2	26.9	4.5	1.5
	50歳以上	69	1.4	20.3	40.6	29.0	7.2	1.4
性×年代別	M1(男性 20~34歳)	33	3.0	30.3	36.4	27.3	3.0	0.0
	M2(男性 35~49歳)	34	0.0	23.5	44.1	29.4	2.9	0.0
	M3(男性 50歳以上)	34	2.9	11.8	44.1	32.4	8.8	0.0
	F1(女性 20~34歳)	33	6.1	15.2	30.3	36.4	9.1	3.0
	F2(女性 35~49歳)	33	0.0	6.1	60.6	24.2	6.1	3.0
	F3(女性 50歳以上)	35	0.0	28.6	37.1	25.7	5.7	2.9

3Dテレビ購入価格(従来のテレビとの価格差)(視聴後)

		(n)	同じ価格でも購入したくない	1万円未満であれば購入してもよい	1万円以上 3万円未満であれば購入してもよい	3万円以上 5万円未満であれば購入してもよい	5万円以上 10万円未満であれば購入してもよい	10万円以上でも購入してもよい
全体		202	3.0	22.8	39.1	28.2	5.9	1.0
性別	男性	101	2.0	29.7	36.6	26.7	4.0	1.0
	女性	101	4.0	15.8	41.6	29.7	7.9	1.0
年代	20~34歳	66	6.1	24.2	33.3	28.8	7.6	0.0
	35~49歳	67	0.0	20.9	49.3	25.4	4.5	0.0
	50歳以上	69	2.9	23.2	34.8	30.4	5.8	2.9
性×年代別	M1(男性 20~34歳)	33	3.0	36.4	33.3	24.2	3.0	0.0
	M2(男性 35~49歳)	34	0.0	32.4	44.1	20.6	2.9	0.0
	M3(男性 50歳以上)	34	2.9	20.6	32.4	35.3	5.9	2.9
	F1(女性 20~34歳)	33	9.1	12.1	33.3	33.3	12.1	0.0
	F2(女性 35~49歳)	33	0.0	9.1	54.5	30.3	6.1	0.0
	F3(女性 50歳以上)	35	2.9	25.7	37.1	25.7	5.7	2.9

3Dテレビの在り方(属性別)

Q12 あなたの家庭にとって3Dテレビの存在は【A】【B】のどちらに、よりあてはまると思いますか。(○印は1つ)

Q22 あなたの家庭にとって3Dテレビの存在は【A】【B】のどちらに、よりあてはまると思いますか。(○印は1つ)

【A】友人や恋人、家族団らんなど複数の人で楽しむエンターテインメント ⇔ **【B】個々人で楽しむエンターテインメント**

3Dテレビの在り方(視聴前)

		全体比	(n)	【A】に近い	どちらか という 【A】に近い	どちらか という 【B】に近い	【B】に近い	A計	B計
		■ = 10pts以上 ■ = 5pts以上 ■ = -5pts以下 ■ = -10pts以下							
全体			202	33.2	39.1	21.8	5.9	72.3	27.7
性別	男性		101	33.7	36.6	23.8	5.9	70.3	29.7
	女性		101	32.7	41.6	19.8	5.9	74.3	25.7
年代	20～34歳		66	34.8	40.9	19.7	4.5	75.7	24.2
	35～49歳		67	31.3	40.3	23.9	4.5	71.6	28.4
	50歳以上		69	33.3	36.2	21.7	8.7	69.5	30.4
性 × 年代 別	M1(男性 20～34歳)		33	42.4	33.3	21.2	3.0	75.7	24.2
	M2(男性 35～49歳)		34	32.4	32.4	26.5	8.8	64.8	35.3
	M3(男性 50歳以上)		34	26.5	44.1	23.5	5.9	70.6	29.4
	F1(女性 20～34歳)		33	27.3	48.5	18.2	6.1	75.8	24.3
	F2(女性 35～49歳)		33	30.3	48.5	21.2	0.0	78.8	21.2
	F3(女性 50歳以上)		35	40.0	28.6	20.0	11.4	68.6	31.4

3Dテレビの在り方(視聴後)

		全体比	(n)	【A】に近い	どちらか という 【A】に近い	どちらか という 【B】に近い	【B】に近い	A計	B計
		■ = 10pts以上 ■ = 5pts以上 ■ = -5pts以下 ■ = -10pts以下							
全体			202	32.2	42.6	17.8	7.4	74.8	25.2
性別	男性		101	27.7	43.6	19.8	8.9	71.3	28.7
	女性		101	36.6	41.6	15.8	5.9	78.2	21.7
年代	20～34歳		66	31.8	47.0	15.2	6.1	78.8	21.3
	35～49歳		67	35.8	38.8	14.9	10.4	74.6	25.3
	50歳以上		69	29.0	42.0	23.2	5.8	71.0	29.0
性 × 年代 別	M1(男性 20～34歳)		33	27.3	48.5	15.2	9.1	75.8	24.3
	M2(男性 35～49歳)		34	32.4	35.3	20.6	11.8	67.7	32.4
	M3(男性 50歳以上)		34	23.5	47.1	23.5	5.9	70.6	29.4
	F1(女性 20～34歳)		33	36.4	45.5	15.2	3.0	81.9	18.2
	F2(女性 35～49歳)		33	39.4	42.4	9.1	9.1	81.8	18.2
	F3(女性 50歳以上)		35	34.3	37.1	22.9	5.7	71.4	28.6

※A合計＝「【A】に近い」＋「どちらかという【A】に近い」

※B合計＝「どちらかという【B】に近い」＋「【B】に近い」

※四捨五入の影響で合計値が必ずしも100.0%になっていない場合がございます。

3D映像の1番の魅力(属性別)

Q8 3D映像の「一番の」魅力だと思うものを1つだけお選び下さい。(○印は1つ)
 Q16 3D映像の「一番の」魅力だと思うものを1つだけお選び下さい。(○印は1つ)

3D映像の1番の魅力(視聴前)

		全体比								
			臨場感がある	映像が飛び出して見える	その場にいるような一体感がある	奥行きを感じる	映像にリアリティがある	画質が綺麗に見える	他人と一緒に楽しめる	その他
		(n)								
全体		202	37.6	25.7	14.4	12.9	8.9	0.5	0.0	0.0
性別	男性	101	38.6	24.8	12.9	16.8	5.9	1.0	0.0	0.0
	女性	101	36.6	26.7	15.8	8.9	11.9	0.0	0.0	0.0
年代	20～34歳	66	40.9	24.2	15.2	13.6	6.1	0.0	0.0	0.0
	35～49歳	67	32.8	29.9	13.4	13.4	9.0	1.5	0.0	0.0
	50歳以上	69	39.1	23.2	14.5	11.6	11.6	0.0	0.0	0.0
性×年代別	M1(男性 20～34歳)	33	39.4	27.3	15.2	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	M2(男性 35～49歳)	34	35.3	29.4	8.8	14.7	8.8	2.9	0.0	0.0
	M3(男性 50歳以上)	34	41.2	17.6	14.7	17.6	8.8	0.0	0.0	0.0
	F1(女性 20～34歳)	33	42.4	21.2	15.2	9.1	12.1	0.0	0.0	0.0
	F2(女性 35～49歳)	33	30.3	30.3	18.2	12.1	9.1	0.0	0.0	0.0
	F3(女性 50歳以上)	35	37.1	28.6	14.3	5.7	14.3	0.0	0.0	0.0

3D映像の1番の魅力(視聴後)_属性別

		全体比								
			臨場感がある	映像が飛び出して見える	その場にいるような一体感がある	奥行きを感じる	映像にリアリティがある	画質が綺麗に見える	他人と一緒に楽しめる	その他
		(n)								
全体		202	30.7	15.3	13.4	33.2	5.9	1.0	0.5	0.0
性別	男性	101	27.7	15.8	5.9	43.6	5.9	0.0	1.0	0.0
	女性	101	33.7	14.9	20.8	22.8	5.9	2.0	0.0	0.0
年代	20～34歳	66	33.3	12.1	10.6	37.9	6.1	0.0	0.0	0.0
	35～49歳	67	28.4	17.9	14.9	34.3	3.0	1.5	0.0	0.0
	50歳以上	69	30.4	15.9	14.5	27.5	8.7	1.4	1.4	0.0
性×年代別	M1(男性 20～34歳)	33	27.3	12.1	3.0	48.5	9.1	0.0	0.0	0.0
	M2(男性 35～49歳)	34	35.3	17.6	5.9	41.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	M3(男性 50歳以上)	34	20.6	17.6	8.8	41.2	8.8	0.0	2.9	0.0
	F1(女性 20～34歳)	33	39.4	12.1	18.2	27.3	3.0	0.0	0.0	0.0
	F2(女性 35～49歳)	33	21.2	18.2	24.2	27.3	6.1	3.0	0.0	0.0
	F3(女性 50歳以上)	35	40.0	14.3	20.0	14.3	8.6	2.9	0.0	0.0

※視聴前で降順ソート

3D映像で見たい映像(属性別)

Q9 以下の10の画像の中で、もし3D映像で見られる場合、「見てみたい」と思うものを、すべてお選びください。(○印はいくつでも)

Q17 引き続き、3D(映像・番組やテレビ)についてお伺いいたします。【今回視聴した以下の10の映像の中で、「3D映像でまた見てみたい」と思うものをすべてお選びください。(○印はいくつでも)】

3D映像で見たい映像(視聴前)

全体比
■ = 10pts以上
■ = 5pts以上
■ = -5pts以下
■ = -10pts以下

		(n)	自然風景	水族館	音楽ライブ	プロ野球	スケート	(Jリーグ) サッカー	SLなどの鉄道の映像	タレント・アイドルなどのPV	お祭り(ヨサコイソーラン祭りの映像)	武道(居合の映像)
全体		202	66.8	53.5	46.0	36.1	35.6	34.7	20.8	13.4	10.4	8.4
性別	男性	101	63.4	41.6	40.6	48.5	27.7	46.5	27.7	13.9	13.9	13.9
	女性	101	70.3	65.3	51.5	23.8	43.6	22.8	13.9	12.9	6.9	3.0
年代	20~34歳	66	59.1	54.5	37.9	37.9	30.3	33.3	4.5	18.2	4.5	7.6
	35~49歳	67	67.2	61.2	52.2	40.3	37.3	34.3	19.4	11.9	9.0	9.0
	50歳以上	69	73.9	44.9	47.8	30.4	39.1	36.2	37.7	10.1	17.4	8.7
性×年代別	M1(男性 20~34歳)	33	48.5	39.4	24.2	51.5	15.2	48.5	9.1	18.2	9.1	15.2
	M2(男性 35~49歳)	34	73.5	52.9	52.9	58.8	32.4	52.9	23.5	14.7	11.8	14.7
	M3(男性 50歳以上)	34	67.6	32.4	44.1	35.3	35.3	38.2	50.0	8.8	20.6	11.8
	F1(女性 20~34歳)	33	69.7	69.7	51.5	24.2	45.5	18.2	0.0	18.2	0.0	0.0
	F2(女性 35~49歳)	33	60.6	69.7	51.5	21.2	42.4	15.2	15.2	9.1	6.1	3.0
	F3(女性 50歳以上)	35	80.0	57.1	51.4	25.7	42.9	34.3	25.7	11.4	14.3	5.7

3D映像で見たい映像(視聴後)_属性別

全体比
■ = 10pts以上
■ = 5pts以上
■ = -5pts以下
■ = -10pts以下

		(n)	自然風景	水族館	音楽ライブ	プロ野球	スケート	(Jリーグ) サッカー	SLなどの鉄道の映像	タレント・アイドルなどのPV	お祭り(ヨサコイソーラン祭りの映像)	武道(居合の映像)
全体		202	56.9	84.2	34.2	35.1	11.4	25.2	14.9	19.8	28.2	14.9
性別	男性	101	54.5	79.2	30.7	42.6	6.9	29.7	12.9	24.8	34.7	13.9
	女性	101	59.4	89.1	37.6	27.7	15.8	20.8	16.8	14.9	21.8	15.8
年代	20~34歳	66	50.0	83.3	39.4	39.4	9.1	28.8	7.6	24.2	21.2	9.1
	35~49歳	67	58.2	86.6	37.3	44.8	9.0	23.9	11.9	14.9	29.9	13.4
	50歳以上	69	62.3	82.6	26.1	21.7	15.9	23.2	24.6	20.3	33.3	21.7
性×年代別	M1(男性 20~34歳)	33	42.4	69.7	30.3	45.5	6.1	33.3	9.1	24.2	24.2	9.1
	M2(男性 35~49歳)	34	55.9	88.2	35.3	55.9	2.9	26.5	14.7	23.5	35.3	11.8
	M3(男性 50歳以上)	34	64.7	79.4	26.5	26.5	11.8	29.4	14.7	26.5	44.1	20.6
	F1(女性 20~34歳)	33	57.6	97.0	48.5	33.3	12.1	24.2	6.1	24.2	18.2	9.1
	F2(女性 35~49歳)	33	60.6	84.8	39.4	33.3	15.2	21.2	9.1	6.1	24.2	15.2
	F3(女性 50歳以上)	35	60.0	85.7	25.7	17.1	20.0	17.1	34.3	14.3	22.9	22.9

参考資料（調査票）

(ご参考)調査票

3Dの映像や番組に関するアンケート

S.NO	SAMPLEID	調査日時	お名前	年齢
		10月 日 時 分	様	才
性別	未・既婚	子供の有無	インタビューNO	
1. 男性	1. 未婚	1. 子供なし		
2. 女性	2. 既婚	2. 子供あり		

[注意事項]

- ◆本日は、お忙しい中私どものアンケートに、ご協力いただきありがとうございます。
- ◆以下、「3Dの映像や番組」に関してご意見をお伺いしますので、宜しくお願い致します。
- ◆本アンケートは、いくつかの「3Dの映像や番組」を視聴していただき、ご自身で記入していただきます。視聴していただく場合や席を移動する際には、係の者が案内いたしますので、お声を掛けて下さい。
- ◆アンケートには、選択肢の中から当てはまるものを選んで○をつけていただく設問と、自由記述回答による設問があります。自由記述回答に際しては、具体的かつ分かりやすく回答して下さい。
- ◆あなたが回答した本アンケートの結果は、本調査の目的以外に利用することはありません。

あなたご自身についてお伺いいたします。

Q1. あなたの性別にあてはまるものを選んでください。

1. 男性
2. 女性

Q2. 恐れ入りますが、あなたの年齢をお知らせください。

1. 20～24歳
2. 25～29歳
3. 30～34歳
4. 35～39歳
5. 40～44歳
6. 45～49歳
7. 50～54歳
8. 55～59歳
9. 60歳以上

Q3. あなたはいま、結婚されていますか。

1. 既婚
2. 未婚（離別・死別も含む）

Q4. あなたと同居している家族の方を以下の中からすべてお選びください。（○印はいくつでも）

1. 配偶者（ご主人または奥様）
2. 子ども（小学生以下）
3. 子ども（中学生～高校生）
4. 子ども（大学生以上）
5. 親（義父母を含む）
6. その他（具体的に：)
7. 同居している人は誰もいない（一人暮らし）

Q5. あなたがご家庭でお持ちのテレビの大きさは、以下のどれにあてはまりますか。

※複数お持ちの方は、あなたご自身が最もよくご覧になるテレビのサイズを1つだけお選び下さい。

1. 20インチ未満
2. 20インチ以上 32インチ未満
3. 32インチ以上 46インチ未満
4. 46インチ以上
5. 持っていない

(ご参考)調査票

3D（映像・番組やテレビ）についてお伺いいたします。

Q6. いま、3Dテレビにどのような印象を持っていますか。
あなたのお気持ちに最も近いものをお選びください。（○印は1つ）

1. 良い印象
2. どちらかといえば良い印象
3. どちらでもない
4. どちらかといえば悪い印象
5. 悪い印象

Q7. 前問でそのようにお答えになった理由を、できるだけ詳しく具体的に記入ください。

Q8. 3D映像の「一番の」魅力だと思うものを**1つだけ**をお選び下さい。（○印は1つ）

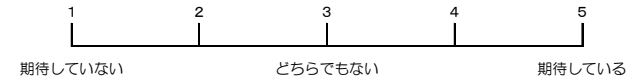
1. 映像が飛び出して見える
2. 奥行きを感じる
3. 臨場感がある
4. その場にいるような一体感がある
5. 映像にリアリティがある
6. 画質が綺麗に見える
7. 他人と一緒に楽しめる
8. その他（具体的に： _____）

Q9. 以下の10の画像の中で、もし3D映像で見られる場合、「見てみたい」と思うものを、すべてお選びください。（○印はいくつでも）

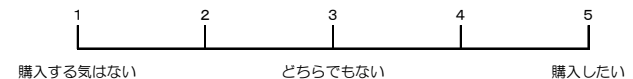
1. 自然風景
2. 水族館
3. SLなどの鉄道の映像
4. 「よさこい祭り」などのお祭りの映像
5. 野球
6. サッカー（Jリーグ）
7. フィギュアスケート
8. 音楽ライブ
9. 居合などの武道
10. タレント・アイドルなどのPV

引き続き、3D（映像・番組やテレビ）についてお伺いいたします。

Q10. 今の3D映像に対する期待感を数字で表すと、以下のどれにあてはまりますか。
※期待している場合を5点、期待していない場合を1点として、お答え下さい。
あなたのお気持ちに最も近いものをお選びください。（○印は1つ）



Q11. 今の3Dテレビの購入意向を数字で表すと、以下のどれにあてはまりますか。
※購入したい場合を5点、購入する気はない場合を1点として、お答え下さい。
あなたのお気持ちに最も近いものをお選びください。（○印は1つ）



Q12. あなたの家庭にとって3Dテレビの存在は【A】【B】のどちらに、よりあてはまると思いますか。
以下の①～④の選択肢の中からお選びください。（○印は1つ）

- 【A】友人や恋人、家族団らんなど複数の人で楽しむエンターテインメント

【B】個人で楽しむエンターテインメント

1. 【A】に近い
2. どちらかというと【A】に近い
3. どちらかというと【B】に近い
4. 【B】に近い

※3D対応のテレビを購入する場合を想定してお答え下さい。

（テレビのサイズはご自宅にあるテレビと同じサイズと想定してください。）

Q13. 「3D対応でないテレビ」との価格差がどの程度であれば、3D対応のテレビを購入しても良いと思いますか。
あなたのお気持ちに最も近いものをお選びください。（○印は1つ）

1. 1万円未満であれば購入してもよい
2. 1万円以上 3万円未満であれば購入してもよい
3. 3万円以上 5万円未満であれば購入してもよい
4. 5万円以上 10万円未満であれば購入してもよい
5. 10万円以上でも購入してもよい
6. 同じ価格でも購入したくない

～ ここまで記入が終わりましたら、係員をお呼びください。 ～

(ご参考)調査票

これから、別室で3Dの映像をご覧くださいので、

係員の指示に従い、部屋の移動をお願いいたします。

3D（映像・番組やテレビ）についてお伺いいたします。

Q14. 今回の視聴で3Dテレビの印象は変わりましたか。
あなたのお気持ちに最も近いものをお選びください。（〇印は1つ）

1. とても良くなった
2. どちらかといえば良くなった
3. あまり変わらな
4. どちらかといえば悪くなった
5. とても悪くなった

Q15. 前問でそのようにお答えになった理由を、できるだけ詳しく具体的にご記入ください。

Q16. 3D映像の「一番の」魅力だと思うものを1つだけお選び下さい。（〇印は1つ）

1. 映像が飛び出して見える
2. 奥行きを感じる
3. 臨場感がある
4. その場にいるような一体感がある
5. 映像にリアリティがある
6. 画質が綺麗に見える
7. 他人と一緒に楽しめる
8. その他（具体的に：

引き続き、3D（映像・番組やテレビ）についてお伺いいたします。

Q17. 今回視聴した以下の10の映像の中で、「3D映像でまた見てみたい」と思うものをすべてお選びください。（〇印はいくつでも）

1. 自然風景
2. 水族館
3. SLなどの鉄道の映像
4. 「よさこい祭り」などのお祭りの映像
5. 野球
6. サッカー(Jリーグ)
7. フィギュアスケート
8. 音楽ライブ
9. 居合などの武道
10. タレント・アイドルなどのPV

Q18. 今回視聴した映像の中で「1番印象が良かった」と思うものを1つだけお選び下さい。（〇印は1つ）

1. 自然風景
2. 水族館
3. SLなどの鉄道の映像
4. 「よさこい祭り」などのお祭りの映像
5. 野球
6. サッカー(Jリーグ)
7. フィギュアスケート
8. 音楽ライブ
9. 居合などの武道
10. タレント・アイドルなどのPV

Q19. 前問でそのようにお答えになった理由を、できるだけ詳しく具体的にご記入ください。
（「3Dで見ると変化球がはっきりと見えた」「実際のライブ会場にいるような感覚だった」など
選んだ映像に対する理由を出来るだけ詳しくご記入ください）

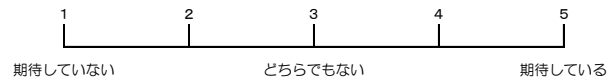
(ご参考)調査票

引き続き、3D（映像・番組やテレビ）についてお伺いいたします。

Q20. 今回の3D映像をご覧いただいた上で、今の3D映像に対する期待感を数字で表すと、以下のどれにあてはまりますか。

※期待している場合を5点、期待していない場合を1点として、お答え下さい。

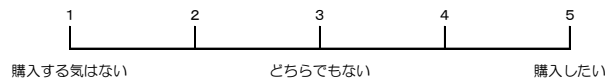
あなたのお気持ちに最も近いものをお選びください。（○印は1つ）



Q21. 今の3Dテレビの購入意向を数字で表すと、以下のどれにあてはまりますか。

※購入したい場合を5点、購入する気はない場合を1点として、お答え下さい。

あなたのお気持ちに最も近いものをお選びください。（○印は1つ）



Q22. あなたの家庭にとって3Dテレビの存在は【A】【B】のどちらに、よりあてはまると思いますか。
以下の①～④の選択肢の中から**1つだけ**選択してください。

【A】友人や恋人、家族団らんなど複数の人で楽しむエンターテインメント

【B】個人で楽しむエンターテインメント

1. 【A】に近い
2. どちらかというと【A】に近い
3. どちらかというと【B】に近い
4. 【B】に近い

※3D対応のテレビを購入する場合を想定してお答え下さい。

（テレビのサイズはご自宅にあるテレビと同じサイズと想定してください。）

Q23. 「3D対応でないテレビ」との価格差がどの程度であれば、3D対応のテレビを購入しても良いと思いますか。

あなたのお気持ちに最も近いものをお選びください。（○印は1つ）

1. 1万円未満であれば購入してもよい
2. 1万円以上 3万円未満であれば購入してもよい
3. 3万円以上 5万円未満であれば購入してもよい
4. 5万円以上 10万円未満であれば購入してもよい
5. 10万円以上でも購入してもよい
6. 同じ価格でも購入したくない

引き続き、3D（映像・番組やテレビ）についてお伺いいたします。

Q24. 今回の体験を通じた感想をご自由にご記入ください。

Q25. 今後、見てみたいと思う3Dの映像や番組はどのような内容ですか。ご自由にご記入ください。

※既婚の方にお聞きします。

Q26. ご夫婦の「3Dテレビ」への購入意向は以下のどれにあてはまりますか。

最も近いものをお選びください。（○印は1つ）

1. どちらも購入意向がある
2. 自分のみ購入意向がある
3. 相手（夫または妻）のみ購入意向がある
4. どちらも購入意向はない

※前問で、「3. 相手（夫または妻）のみ購入意向がある」または「4. どちらも購入意向はない」とお答えの方にお聞きします。

Q27. 今回の視聴を通じてご夫婦の意見は変わりそうですか。

最も近いものをお選びください。（○印は1つ）

1. 変わりそう
2. 変わらなそう

※前問で、「1. 変わりそう」とお答えの方にお聞きします。

Q28. どのように意見が変わりそうかご記入ください。

（「年末に店頭へ出かけてみたい」「購入について話し合ってみても良いと思った」など出来るだけ詳しくご記入ください。）

～ ここまで記入が終わりましたら、係員をお呼びください。 ～