



2011年2月14日

株式会社スカパーJSAT ホールディングス

第25回全日本DM大賞 金賞受賞
スカパーJSATと富士ゼロックスがダイレクトメールを活用した
プロモーション展開で高い評価を獲得

株式会社スカパーJSAT ホールディングス（本社：東京都港区、代表取締役社長：秋山 政徳）の100%子会社であるスカパーJSAT 株式会社（東京都港区、代表取締役 執行役員社長：秋山 政徳）と富士ゼロックス株式会社（東京都港区、代表取締役社長：山本 忠人）は、添付のとおり郵便事業株式会社（日本郵便）が主催する「第25回 全日本DM大賞」において、金賞を受賞したことを発表しましたので、お知らせいたします。

2011年2月14日

スカパーJSAT 株式会社
富士ゼロックス株式会社

第25回全日本DM大賞 金賞受賞
スカパーJSATと富士ゼロックスがダイレクトメールを活用した
プロモーション展開で高い評価を獲得

スカパーJSAT株式会社（東京都港区、代表取締役 執行役員社長：秋山 政徳、以下スカパーJSAT）と、富士ゼロックス株式会社（東京都港区、代表取締役社長：山本 忠人、以下富士ゼロックス）は、郵便事業株式会社（日本郵便）が主催する「第25回全日本DM大賞」において、金賞を受賞しましたことをお知らせ致します。

全日本DM大賞は、ダイレクトメール（以下、DM）の審査・表彰を通じ、DMの企画・表現技術の向上および広告メディアとしての役割・効果の紹介を図るとともに、DMの広告主、制作者にスポットを当てることで、DMというメディアが広く認知され、多くの方に親しまれる存在となることを目的とし、過去1年間に企業から実際に発送されたDM作品を全国から募り、審査・表彰するアワードです。今年応募総数658点が「戦略性」、「クリエイティブ」、「実施効果」の3項目について審査され、その中から優れていると認められた上位4作品が金賞として選出されました。

今回、金賞を受賞したDMは、2010年度にスカパーJSATを広告主として、「スカパー!e2」を長きに亘りご契約いただいているお客様ご感謝の気持ちを伝える為に、スカパー!に加入された月を記念月として、お試し無料視聴チャンネルをご提供する「アニバーサリー・サービス」キャンペーンでお送りしたものです。施策結果として、お客様満足度の向上と解約抑制の効果を期待するものです。サービスを提供するにあたっては、お客様の嗜好性やライフスタイルによりチャンネル視聴傾向が異なる中、お客様一人ひとりに合わせたワン・トゥー・ワンでのプロモーション展開を検討し、富士ゼロックスの「direct2one（ダイレクト・トゥー・ワン）」サービスを採用しました。

「direct2one」は、プロモーション企画、ターゲティング、クリエイティブ設計・制作、配信、効果検証をワンストップで提供するマーケティングコミュニケーションサービスです。お客様ごとの属性や視聴傾向に応じてコミュニケーションシナリオを設計し、お試し無料視聴チャンネル案内のパーソナルDMを制作・配信しました。

その結果、約20万件（4ヶ月計）のDM送付に対し、29.3%という高いキャンペーン参加率が得られただけでなく、感謝の意を一人ひとりに丁寧かつ適切に伝達できた事により、お客様から「大切にされていると感じた」「こういうサービスを何年も続けて欲しい」といった喜びの声も数多く寄せられ、お客様目線によるコミュニケーションシナリオを設計したDMが「お客様満足度向上」という定性面でも高い効果を上げました。

今回は、スカパーJSATと富士ゼロックスとの協業により制作されたDMが、施策の戦略性や、DMのクリエイティブ、実際のキャンペーン参加率の実施効果を総合的に高く評価され金賞の受賞に至ったものです。

今後もお客様との“絆”を大切に、お一人おひとりにご満足いただけるよう務めてまいります。