

重要課題テーマ	重要課題 (マテリアリティ)	長期		短期		
		長期目標 (2030年にありたい姿)	KPI	短期達成目標	KPI	
レジリエントな放送・通信インフラの構築 情報格差の解消	あらゆるエリア・環境への放送・通信インフラの提供	どんなときも、地球上のあらゆる「つながりを求めるもの」にコネクティビティを与え、信頼性の高いサービスを絶え間なく提供する	災害に強い放送・通信インフラ整備とエリア拡大により、どんなときも、どこにいても地球上のあらゆる「つながりを求めるもの」にコネクティビティを与える	-	衛星に加え、光ファイバー経由の放送サービス提供可能世帯を2023年までに、3,500万世帯に拡大する	放送サービス提供可能世帯数
	災害に強いレジリエントな放送・通信インフラの提供を通じたBCP及び救援・復興支援			当社衛星フリートの利用帯域	当社衛星フリートの利用帯域を、2021年度末から前年度末比で拡大する	当社衛星フリートの利用帯域
				-	スカパー東京メディアセンターにて、2021年度に、耐風速90mアンテナの設置と、屋上構造物の強化を行う	-
	技術イノベーションを踏まえた衛星通信サービスの高信頼性・高持続性に向けた取り組み			当社衛星フリートの利用帯域	当社衛星フリートの利用帯域を、2021年度末から前年度末比で拡大する	当社衛星フリートの利用帯域
多様なコンテンツによる生活の豊かさの向上	多様なコンテンツを、放送や配信、様々な顧客接点で提供	様々なコンテンツやサービスを取り揃え、人々の価値観を広げる統合メディアプラットフォームを実現する	人々とコンテンツの出会いを促進し、観たいコンテンツを簡単に観ることができる世界をつくる	-	衛星放送だけでなく、配信サービスや双方向機能をより活用し、人々がコンテンツを楽しむ機会を増やす	-
	多様なコンテンツホルダーの参入を支援し、コンテンツ流通を促進		コンテンツホルダー（個人・企業）がコンテンツビジネスに手軽に参入できる世界を作る	-	コンテンツ提供者にスタジオ機能、コンテンツの伝送、配信機能等を統合的に提供できる仕組みをつくる	-
	暴力・人権・差別等のコンテンツへの適切な対応		映像コンテンツ提供の倫理ガイドラインを確立し、当社サービスの基準とする	-	当社提供コンテンツの細やかで適切なガイドラインを策定し、時代の変化に合わせて随時改定を行う	-
			衛星事業者の垣根を越えて、予備衛星や管制局の共有または相互貸借するパートナーシップを構築することにより、サービスの信頼性を向上する	重大なサービス断数	重大なサービス断を毎年ゼロ件にする	重大なサービス断数

重要課題テーマ	重要課題 (マテリアリティ)	長期		短期	
		長期目標 (2030年にありたい姿)	KPI	短期達成目標	KPI
脱炭素社会と循環型経済の実現に向けた環境への寄与	衛星および地上設備等における再生可能エネルギー利用、エネルギー効率向上の推進によるCO2の削減	グループの再生可能エネルギー使用比率100%を目指す	グループの再生可能エネルギー比率	グループの再生可能エネルギー使用を開始する(2021年度) 使用比率80%以上を目指す(2022年度)	グループのエネルギー使用量 グループの再生可能エネルギー比率 衛星通信サービスの再生可能エネルギー使用比率
	衛星を利用したCO2削減の支援	再生可能エネルギー発電・供給への寄与を拡大する	太陽光発電出力予測システム ユーザー企業による再生可能エネルギーの発電量	太陽光発電出力予測システムユーザー企業による再生可能エネルギーの発電量を拡大させる	太陽光発電出力予測システムユーザー企業による再生可能エネルギーの発電量
	産業廃棄物の適正な処理、リユース、リサイクルの推進	産業廃棄物の適正な処理、リユース、リサイクルの推進により、グループの廃棄物量を削減する	チャレナジー案件の件数	チャレナジー案件を通じた再生可能エネルギーの供給を拡大させる	チャレナジー案件の件数
	環境に配慮した調達	全サプライヤーにグリーン調達(CSR調達)を浸透させる	グループの廃棄物量	グループの廃棄物量を集計し、2021年度実績から開示する 2022年度以降グループの総廃棄物量前年比マイナスを継続する	グループの廃棄物量
	環境に配慮した調達	全サプライヤーにグリーン調達(CSR調達)を浸透させる	-	グリーン調達方針(CSR調達方針)を2022年に策定する	-
宇宙環境の改善	宇宙ごみ削減への取り組み	宇宙ごみ除去サービスを事業として確立させる	-	2023年度以降、グリーン調達方針(CSR調達方針)へのサプライヤーの同意率の目標を設定する。	-
環境や社会に寄与するイノベーションの推進	放送・通信の高度化・技術開発による新しい価値の提供	新たな映像サービス、新たな顧客サービスを提供し続け、社会を発展させる	-	宇宙ごみ除去サービスの事業化を実現する	宇宙ごみ除去サービス事業化の進捗状況
	リモートセンシングの開発・推進	リモートセンシングを活用した事業を進化させ、環境保全や社会の発展に寄与する	-	顧客価値を高める新たなサービスを毎年投入し続ける	-
強靱な経営基盤の整備	コーポレート・ガバナンス体制の整備	取締役会の経営機能・監督機能を強化し、多様性と実効性のある体制を常に追求する	-	リモートセンシング案件を拡大する	リモートセンシングの具体的な活用事例
	積極的かつ責任ある企業広報活動とステークホルダーとの対話	開示内容を充実させ、ステークホルダーから正しく評価され続ける企業となる	-	改訂コーポレートガバナンス・コードを遵守する 重大な違反件数を、毎年ゼロにする	重大な違反件数
	情報セキュリティ・個人情報保護	(情報セキュリティ・個人情報保護) 重大な違反や情報漏洩ゼロを維持する	重大な違反や情報漏洩件数	ISMS・Pマーク認証を毎年維持する	-
				「サイバーセキュリティ経営ガイドライン」に基づき社内体制を強化する	-

重要課題テーマ	重要課題 (マテリアリティ)	長期		短期	
		長期目標 (2030年にありたい姿)	KPI	短期達成目標	KPI
多様な人財の活躍	人財開発	役職員一人ひとりが最大限に力を発揮し、全員が活躍している会社を目指す 女性管理職比率は、社員男女構成比相当を目標とする	-	エンゲージメントスコアを2022年度に開示する	エンゲージメントスコア
	ダイバーシティ&インクルージョン		女性管理職比率	女性活躍の積極的な推進のため、働きやすい環境整備、内発的動機付けのための研修、社員の意識変容を進める	女性管理職比率
	従業員の健康増進、安心安全な職場づくり		-	2022年度に法定検診受診率を100%を目指す	法定検診受診率
地域・コミュニティの発展	放送枠・番組・CM等の特徴を活かした社会への貢献	自社のインフラを活用した社会貢献を通じ、Space for your Smileを実現する	-	スカパー！のアセットを活用した社会貢献施策を実施する	-
	次世代教育・地域共生などの社会貢献		-	社会貢献プログラムの実施事例を毎年開示する	-
			-	スカパー東京メディアセンターでの災害時の地域貢献体制を整備しBCP手順に組み込む	-

※重要課題テーマのうち「パートナーシップの促進」は、各テーマの目標実現のための共通手段であるため個別目標は定めない。